

平成 22 年度 特許ビジネス市シーズ情報

整理番号

事務局使用欄

1	シーズタイトル	ノンスリップ・ゴブラ工法
2	シーズ提供者 連絡先住所 TEL/E-mail/URL	(法人名) (株)アステス (担当者名 : 高田美士男) 岐阜県本巣市政田 2980-1 電話 058-323-8186 / E-mail info@astes.co.jp
3	支援者 (特許流通AD等/連絡先)	島田 忠 (特許流通アドバイザー / 岐阜県知的所有権センター)
4	特許番号 等	特許第 4150970 号 化粧コンクリート路面の施工方法

技術情報

5	技術分野	④住宅・土木・建築	6	機能	④表面処理
7	利用分野	土間, 庭, エントランス, 歩道	8	適用製品	道路・土間等の平面
9	本技術の完成度	③実用段階			

10 本技術の特徴

① 従来技術・類似技術の問題点

- ・安全面で問題：コンクリート等セメント処理面は滑りやすい
- ・景観的に劣る：灰色一色で潤いが少ない
- ・環境面で劣る：施工のやり直し時には多量の廃棄物が発生する。

② 本技術の特徴・効果 / 類似技術との対比

- ・安全：コンクリート表面に自由に凹凸をつけることが可能で、滑りにくい表面施工が可能
- ・景観に優れる：想いの絵・図柄を簡便・安価にエントランスや歩道等に描ける。
- ・ノウハウとして、汚れた路面のクリーニングや白線除去、更には、表面温度上昇抑制が可能

③ 特記事項・添付図面・製品外観図・効果を示す表等



①生コンクリート投入



②表面金コテ仕上げ



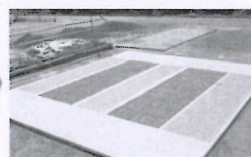
③ゴム型枠埋め込み



④サンドブラスト処理



⑤ゴム型枠撤去



⑥完成

特 許 情 報		
11	発明の名称	化粧コンクリート路面の施工方法
12	特許権者(出願人)	高田美士男、若原くるみ
13	特許番号 (公開番号/出願番号)	特許第 4150970 号 (特開 2005-194796 / 特願 2004-2973)
	出願日(優先日)	平成 16 年 1 月 8 日
14	海外出願 特許番号等	なし
15 代表的な独立請求項の記載 【請求項 1】 コンクリートを打設する工程と、前記コンクリートに、ゴム又はシリコンで作製された型枠を埋設し、溝などの凹部を形成する工程と、前記コンクリートを乾燥させる工程と、サンドブラストによって、前記コンクリート表面を削る工程と、乾燥した前記コンクリートから前記型枠を除去し、サンドブラストによって削られていない凹部を露出する工程と、からなることを特徴とする化粧コンクリート路面の施工方法。		
16	審査請求有無/審査経緯	審査請求 有 (審査請求日:2005.12.22.) 2007.12.10. 拒絶理由通知 2008.05.20. 登録査定 (中小企業向け先行技術調査制度の利用状況:あり)
17	関連特許 特許番号等	なし
18. 先行・類似技術の調査結果/特許性の判断内容 (代表的な先行・類似技術の特許番号とその内容 等)		

ビジネスプラン		
19	特許ビジネス市に期待する連携内容	①ライセンス先の開拓
20	ライセンス等の実績の有無	ライセンス実績 (なし) 引き合い (なし)
21	各種助成制度の利用状況	(産学連携・自治体等の助成制度等の利用・申込状況、他機関との連携内容等) (財)岐阜県産業経済振興センターの事業評価A

22 事業化に関する情報

- ① 追加開発の要否・具体的内容、事業化に向けて解決すべき問題点
- ・追加開発の必要性はない。
 - ・実施許諾先には研修を行うので事業化に向けての技術的問題はない。
- ②設備投資の要否・設備投資額、提供可能な中間材の規模・コスト
- ・仕事を行うために必要な装置は実施許諾条件に含まれている。

23 本技術を活用したビジネスプラン

- ① 製品・サービスの概要・特徴 (従来品・競合品と比較した優位性等を記載)
- ・安価で簡便、確実に好みの景観を実現出来る。
 - ・滑り止めの効果が発現でき、安全な平面を道路等を具体化できる。
 - ・ノウハウとして、道路や歩道等のクリーニングが可能
- ② 対象とする市場・分野・顧客等 (主な顧客、提供できるメリット等を記載)
- ・民業：住宅のエントランス、庭、車庫等
 - ・ビル、学校、公園等のエントランスや歩行部分の景観化
 - ・コンクリート面のクリーニングや再景観化
 - ・新築、リフォーム等に異様可能
- ③ 競合商品・競合相手の状況等
- ・鍍仕上げ、洗い出し等あるが、何れも時間やコストがかかる。
 - ・本特許では、職人的高度な技術を駆使しなくても安全確実に仕上げる事が可能
- ④ 売上・利益計画 (市場規模、推定製品シェア、成長性等を記載)
- ・公共事業が減る中で、民間対象の簡易・安全・確実な景観化が可能

事業計画:	第1期(初年度)	第2期(2年度)	第3期(3年度)	備考:
市場規模(千円/年)				
製品シェア(%)				
製品売上高(千円/年)	60000	180000	770000	