

# ビール酵母から生まれた梅酒の商品化支援

## 本田アドバイザーによる支援

新製品開発に伴う特許活用について、茨城県知的所有権センターへの支援要請がきっかけで支援を開始

### 特許戦略構築に向けたサポート

- ◆ 知的財産権の活用戦略構築の支援
- ◆ 中小企業向け支援制度の紹介
- ◆ 特許電子図書館 (IPDL) を用いた先行技術調査方法の指導
- ◆ 特許ポートフォリオ構築の支援
- ◆ 明細書作成の指導

## 木内酒造合資会社

酒造り 180 年  
新製品開発による  
事業拡大と環境保全に  
力を入れていた折、

- 特許を活用した優位な販売戦略を確立したい！
- 特許で同業他社の参入障壁を築きたい！

## 特許情報活用による成果

先行技術調査から明細書作成まで、**全て自社で行ない**

- 特許出願 1件  
特願2009 214289号

「天満天神梅酒大会」で  
2009年梅酒日本一に！



## この支援によって開発・販売された商品

### 商品名 「木内梅酒」

世界のビールコンテストで数多くのゴールドメダルを受賞した常陸野ネストビール「ホワイトエール」のビール酵母を蒸留した香り高いスピリッツに、茨城県八郷産の梅を漬け込んだ新しい味わいの梅酒です。  
ホワイトエールのもつホップ、ハーブの風味に梅実の味わいがマッチして、さらに体にやさしい果糖を加えて甘味をつけた極上の梅酒「木内梅酒」。

## 支援先企業の概要

会社名	木内酒造合資会社	代表者	木内 造酒夫
住所	茨城県那珂市鴻巣1	創業	1823年(文政6年)
資本金	250万円		
ホームページ	<a href="http://www.kodawari.cc/">http://www.kodawari.cc/</a>		

## 本田 卓(茨城県知的所有権センター)特許情報活用支援アドバイザーの一言

木内酒造合資会社は酒造り180年、品質へのこだわりをモットーに、清酒からビール、リキュール、ワインと、新しい酒造りに積極的に取り組んでいます。主力製品である常陸野ネストビールは、世界最大のビールコンテスト「ワールドビアコンテスト」で第1位を獲得するなど、国内外で数多くの賞に輝いています。

今回は、特許戦略構築を中心に支援を行った結果、先行技術調査から明細書作成まで全て自社で行なうことができました。この製品はビール製造の副産物を利用したもので、環境保全技術としても注目されます。



平成22年1月現在