

参考資料3 アンケート調査集計表

本参考資料ではアンケート集計表を掲載した。

全体の集計結果と事業会社および調査会社のそれぞれの集計結果を合わせたクロス集計表を掲載した。クロス集計表の設問番号はとくに記載がない限り事業会社向けアンケート調査票の設問番号であることに留意されたい。

	合計	問1 従業員数					
		10名以下	10名から50名未満	50名から100名未満	100名以上	不明	
全体	79 100.0	8 10.1	13 16.5	10 12.7	45 57.0	3 3.9	
属性	事業会社	38 100.0	0 0.0	0 0.0	1 2.6	36 94.7	1 2.6
	調査会社	41 100.0	8 19.5	13 31.7	9 22.0	9 22.0	2 4.9

	合計	問1 1知財部の人数					
		100名未満	100名～500名未満	500名～1000名未満	1000名以上	不明	
全体	38 100.0	28 73.7	4 10.5	0 0.0	0 0.0	6 15.8	
属性	事業会社	38 100.0	28 73.7	4 10.5	0 0.0	0 0.0	6 15.8
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

	合計	問1 2技術者の人数					
		100名未満	100名～500名未満	500名～1000名未満	1000名以上	不明	
全体	38 100.0	3 7.9	5 13.2	4 10.5	10 26.3	16 42.1	
属性	事業会社	38 100.0	3 7.9	5 13.2	4 10.5	10 26.3	16 42.1
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

	合計	問1 売上高					
		100億円未満	100億円～500億円未満	500億円～1000億円	1000億円以上	不明	
全体	79 100.0	33 41.8	4 5.1	1 1.3	34 43.0	7 8.9	
属性	事業会社	38 100.0	0 0.0	3 7.9	0 0.0	33 86.8	2 5.3
	調査会社	41 100.0	33 80.5	1 2.4	1 2.4	1 2.4	5 12.2

	合計	問1 経常利益					
		50億円未満	50億円以上100億円未満	100億円以上500億円未満	500億円以上	不明	
全体	79 100.0	30 38.0	2 2.5	20 25.3	9 11.4	18 22.8	
属性	事業会社	38 100.0	3 7.9	2 5.3	19 50.0	9 23.7	5 13.2
	調査会社	41 100.0	27 65.9	0 0.0	1 2.4	0 0.0	13 31.7

	合計	問1 研究開発費					
		50億円未満	50億円以上100億円未満	100億円以上500億円未満	500億円以上	不明	
全体	38 100.0	4 10.5	4 10.5	9 23.7	9 23.7	12 31.6	
属性	事業会社	38 100.0	4 10.5	4 10.5	9 23.7	9 23.7	12 31.6
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

	合計	問1 2010年度の国内特許出願件数					
		10件未満	10件～100件	100件～500件	500件以上	不明	
全体	38 100.0	0 0.0	7 18.4	11 28.9	11 28.9	9 23.7	
属性	事業会社	38 100.0	0 0.0	7 18.4	11 28.9	11 28.9	9 23.7
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

	合計	問1 2010年度のPCT出願件数					
		10件未満	10件～100件未満	100件～500件	500件以上	不明	
全体	38 100.0	3 7.9	18 47.4	3 7.9	2 5.3	12 31.6	
属性	事業会社	38 100.0	3 7.9	18 47.4	3 7.9	2 5.3	12 31.6
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

	合計	問1 2010年度の外国特許出願件数					
		10件未満	10件～100件未満	100件～500件	500件以上	不明	
全体	38 100.0	3 7.9	5 13.2	9 23.7	4 10.5	17 44.7	
属性	事業会社	38 100.0	3 7.9	5 13.2	9 23.7	4 10.5	17 44.7
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

	合計	問1 業種													
		食料品	繊維製品	バルブ・紙	化学	医薬品	石油・石炭製品	ゴム製品	ガラス・土石製品	鉄鋼	非鉄金属	金属製品	機械	電気機器	輸送用機器
全体	38	2	2	0	12	4	1	0	1	0	0	0	0	6	1
属性	100.0	5.3	5.3	0.0	31.6	10.5	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	2.6
事業会社	38	2	2	0	12	4	1	0	1	0	0	0	0	6	1
調査会社	100.0	5.3	5.3	0.0	31.6	10.5	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	2.6
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	合計	問1 業種				
		精密機器	その他製品	情報・通信業	その他	不明
全体	38	2	1	1	5	7
属性	100.0	5.3	2.6	2.6	13.2	18.4
事業会社	38	2	1	1	5	7
調査会社	100.0	5.3	2.6	2.6	13.2	18.4
	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	合計	問6特許調査の組織				
		知財部の中に担当組織がある	知財部の中に担当組織はないが担当者が決める	知財部とは別に組織、担当者が決める	その他	不明
全体	38	14	13	1	4	6
属性	100.0	36.8	34.2	2.6	10.5	15.8
事業会社	38	14	13	1	4	6
調査会社	100.0	36.8	34.2	2.6	10.5	15.8
	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	合計	問7特許調査の予算化項目								
		商用D Bの使用料金	特許調査会社へのアウトソーシング	社内D Bの構築・運営費用	外部講師による研修開催費	外部研修・セミナーへの参加費	自己啓発の費用	予算化されていない項目はない	その他	不明
全体	79	70	36	16	38	40	11	3	1	0
属性	100.0	88.6	45.6	20.3	48.1	50.6	13.9	3.8	1.3	0.0
事業会社	38	33	20	14	8	28	6	1	1	0
調査会社	100.0	86.8	52.6	36.8	21.1	73.7	15.8	2.6	2.6	0.0
	41	37	16	2	30	12	5	2	0	0
	100.0	90.2	39.0	4.9	73.2	29.3	12.2	4.9	0.0	0.0

	合計	問8特許調査の経営上の目的		
		明示されている	明示されていない	不明
全体	38	25	7	6
属性	100.0	65.8	18.4	15.8
事業会社	38	25	7	6
調査会社	100.0	65.8	18.4	15.8
	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0

	合計	問9特許調査の経営上の目的・意義								
		無駄のない効率的な特許出願を行う	他社特許の侵害リスクを減らす	研究開発・事業展開・特許先取り	海外への事業展開・特許出願方法	買収先・ライアンス先の受当性を	技術者・事業担当者等の発想を拡げる	無駄のない効率的な研究開発を行う	その他	不明
全体	38	29	29	24	15	17	17	21	2	6
属性	100.0	76.3	76.3	63.2	39.5	44.7	44.7	55.3	5.3	15.8
事業会社	38	29	29	24	15	17	17	21	2	6
調査会社	100.0	76.3	76.3	63.2	39.5	44.7	44.7	55.3	5.3	15.8
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	合計	問10特許調査目的の周知・共有			
		知財部に於いて周知・共有されている	R&D部門・事業部門において周知・共有されている	周知・共有されていない	不明
全体	38	22	23	3	6
属性	100.0	57.9	60.5	7.9	15.8
事業会社	38	22	23	3	6
調査会社	100.0	57.9	60.5	7.9	15.8
	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	合計	問11特許調査の目的に影響を与えた経営方針											
		新規分野への進出・シフト	基礎的な技術の研究開発に注力	海外での売上増加	自社製品の模倣品が増加	M&Aや事業の売却を行っている	他社との共同研究・提携を推進している	大学や公的研究機関との共同研究	海外企業、大学に係る共同研究	知財活動の費用削減	研究開発部門の人員確保・育成を強	その他	不明
全体	38	15	8	20	14	12	14	10	9	4	5	1	6
属性	100.0	39.5	21.1	52.6	36.8	31.6	36.8	26.3	23.7	10.5	13.2	2.6	15.8
事業会社	38	15	8	20	14	12	14	10	9	4	5	1	6
調査会社	100.0	39.5	21.1	52.6	36.8	31.6	36.8	26.3	23.7	10.5	13.2	2.6	15.8
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	合計	問12 1) 経営陣への調査		
		提供している	提供していない	不明
全体	38	18	14	6
属性	100.0	47.4	36.8	15.8
事業会社	38	18	14	6
調査会社	100.0	47.4	36.8	15.8
	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	問12 1) 経営層の調査結果		
			活用されている	活用されていない	不明
全体		38	17	14	7
		100.0	44.7	36.8	18.4
属性	事業会社	38	17	14	7
	調査会社	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	問12 2) R&D・事業部への		
			提供している	提供していない	不明
全体		38	30	2	6
		100.0	78.9	5.3	15.8
属性	事業会社	38	30	2	6
	調査会社	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	問12 2) R&D・事業部の調		
			活用されている	活用されていない	不明
全体		38	29	3	6
		100.0	76.3	7.9	15.8
属性	事業会社	38	29	3	6
	調査会社	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	問13経営層の特許調査に対する意識				
			経営において重要な要素であると考え	経営において多少影響するものではないと	経営に直接影響するものではないと	経営は無関係であると考え	不明
全体		38	15	13	2	2	6
		100.0	39.5	34.2	5.3	5.3	15.8
属性	事業会社	38	15	13	2	2	6
	調査会社	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	問14特許調査の実施主体			
			全ての調査をサーチャージャーが担当	難しい調査はサーチャージャーが担当し、	ほぼ全ての調査をエンドユーザー	不明
全体		38	11	18	3	6
		100.0	28.9	47.4	7.9	15.8
属性	事業会社	38	11	18	3	6
	調査会社	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	問15 1) 国内出願調査 実施件数			
			増えた	変わらない	減った	不明
全体		79	29	32	15	3
		100.0	36.7	40.5	19.0	3.8
属性	事業会社	38	13	20	3	2
	調査会社	41	16	12	12	1
		100.0	39.0	29.3	29.3	2.4

		合計	問15 1) 国内出願調査 実施状況			
			ほぼ実施できていない	すべて実施できているわけではない	ほとんど実施できていない	不明
全体		38	21	10	0	7
		100.0	55.3	26.3	0.0	18.4
属性	事業会社	38	21	10	0	7
	調査会社	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	問15 2) 外国出願調査 実施件数			
			増えた	変わらない	減った	不明
全体		79	28	38	7	6
		100.0	35.4	48.1	8.9	7.6
属性	事業会社	38	13	22	0	3
	調査会社	41	15	16	7	3
		100.0	36.6	39.0	17.1	7.3

		合計	問15 2) 外国出願調査 実施状況			
			ほぼ実施できていない	すべて実施できているわけではない	ほとんど実施できていない	不明
全体		38	16	14	0	8
		100.0	42.1	36.8	0.0	21.1
属性	事業会社	38	16	14	0	8
	調査会社	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	問15 3) 抵触確認調査 実施件数			
			増えた	変わらな い	減った	不明
全体		79 100.0	35 44.3	31 39.2	10 12.7	3 3.8
属性	事業会社	38 100.0	18 47.4	17 44.7	1 2.6	2 5.3
	調査会社	41 100.0	17 41.5	14 34.1	9 22.0	1 2.4

		合計	問15 3) 抵触確認調査 実施状況			
			ほぼ実施 できてい る	すべて実 施できて いるわけ ではない	ほとんど 実施でき ていない	不明
全体		38 100.0	20 52.6	10 26.3	1 2.6	7 18.4
属性	事業会社	38 100.0	20 52.6	10 26.3	1 2.6	7 18.4
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問15 4) 無効資料調査 実施件数			
			増えた	変わらな い	減った	不明
全体		79 100.0	33 41.8	33 41.8	10 12.7	3 3.8
属性	事業会社	38 100.0	16 42.1	20 52.6	0 0.0	2 5.3
	調査会社	41 100.0	17 41.5	13 31.7	10 24.4	1 2.4

		合計	問15 4) 無効資料調査 実施状況			
			ほぼ実施 できてい る	すべて実 施できて いるわけ ではない	ほとんど 実施でき ていない	不明
全体		38 100.0	22 57.9	8 21.1	1 2.6	7 18.4
属性	事業会社	38 100.0	22 57.9	8 21.1	1 2.6	7 18.4
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問15 5) 技術動向調査 実施件数			
			増えた	変わらな い	減った	不明
全体		79 100.0	40 50.6	23 29.1	12 15.2	4 5.1
属性	事業会社	38 100.0	20 52.6	13 34.2	3 7.9	2 5.3
	調査会社	41 100.0	20 48.8	10 24.4	9 22.0	2 4.9

		合計	問15 5) 技術動向調査 実施状況			
			ほぼ実施 できてい る	すべて実 施できて いるわけ ではない	ほとんど 実施でき ていない	不明
全体		38 100.0	9 23.7	21 55.3	0 0.0	8 21.1
属性	事業会社	38 100.0	9 23.7	21 55.3	0 0.0	8 21.1
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問15 6) ライセンス調査 実施件数			
			増えた	変わらな い	減った	不明
全体		79 100.0	13 16.5	48 60.8	4 5.1	14 17.7
属性	事業会社	38 100.0	11 28.9	23 60.5	0 0.0	4 10.5
	調査会社	41 100.0	2 4.9	25 61.0	4 9.8	10 24.4

		合計	問15 6) ライセンス調査 実施状況			
			ほぼ実施 できてい る	すべて実 施できて いるわけ ではない	ほとんど 実施でき ていない	不明
全体		38 100.0	17 44.7	7 18.4	3 7.9	11 28.9
属性	事業会社	38 100.0	17 44.7	7 18.4	3 7.9	11 28.9
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問15 7) 標準化調査 実施件数			
			増えた	変わらな い	減った	不明
全体		79 100.0	3 3.8	43 54.4	2 2.5	31 39.2
属性	事業会社	38 100.0	1 2.6	24 63.2	1 2.6	12 31.6
	調査会社	41 100.0	2 4.9	19 46.3	1 2.4	19 46.3

		合計	問15 7) 標準化調査 実施状況			
			ほぼ実施 できている	すべて実 施でき ているわけ ではない	ほとんど 実施でき ていない	不明
全体		38 100.0	8 21.1	7 18.4	5 13.2	18 47.4
属性	事業会社	38 100.0	8 21.1	7 18.4	5 13.2	18 47.4
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問15 8) その他 実施件数			
			増えた	変わらな い	減った	不明
全体		7 100.0	5 71.4	2 28.6	0 0.0	0 0.0
属性	事業会社	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	調査会社	6 100.0	4 66.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0

		合計	問15 8) その他 実施状況			
			ほぼ実施 できている	すべて実 施でき ているわけ ではない	ほとんど 実施でき ていない	不明
全体		7 100.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	6 85.7
属性	事業会社	7 100.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	6 85.7
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問15 9) その他 実施件数			
			増えた	変わらな い	減った	不明
全体		2 100.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
属性	事業会社	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	調査会社	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問15 9) その他 実施状況			
			ほぼ実施 できている	すべて実 施でき ているわけ ではない	ほとんど 実施でき ていない	不明
全体		1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
属性	事業会社	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問17 アウトソーシング先への期待									
			一定の調 査の量に 対応して ほしい	難しい特 許調査に 対応して ほしい	特許マッ プの分 析・解析 と自社へ の特許調 査	自社に とって重 要性の高 い特許調 査	広い対象 範囲の特 許調査に 対応して ほしい	特定の技 術分野に 対応して ほしい	納期が短 い特許調 査に対応 してほし い	その他	あまり明 確な期待 はない	不明
全体		38 100.0	9 23.7	13 34.2	10 26.3	10 26.3	12 31.6	7 18.4	14 36.8	5 13.2	4 10.5	7 18.4
属性	事業会社	38 100.0	9 23.7	13 34.2	10 26.3	10 26.3	12 31.6	7 18.4	14 36.8	5 13.2	4 10.5	7 18.4
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問18 サーチャーターの関連業務											
			特許調査 の業務フ ロー・ル ール	研究開発 に着手し た技術者 への特許 見直し	商用デー タベース の評価と ビジネス の連携	S D I、 ウォッチ ングサー ビスの提 案	特許情報 解析・特 許マップ 作成	経営層、 研究開発 部門・事 業部門に 対して	社内デー タベース の構築・ 管理	特許調査 事例の情 報発信に よる啓蒙 に対する	技術者等 のエンド ユーザー に対する	その他	不明	
全体		38 100.0	16 42.1	20 52.6	27 65.8	25 65.8	24 63.2	24 63.2	15 39.5	14 36.8	21 55.3	25 65.8	1 2.6	7 18.4
属性	事業会社	38 100.0	16 42.1	20 52.6	25 65.8	25 65.8	27 71.1	24 63.2	15 39.5	14 36.8	21 55.3	25 65.8	1 2.6	7 18.4
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問19 サーチャーターと情報要求部署のコミュニケーション								
			新規事業 を開始す る際にサ ーチャー	発明を生 み出した 際にサー チャーに	製品を サービス を上市す る際に	特許調査 を依頼す る際に必 要事項を	サー チャーが 情報要求 部署の新	特許調査 結果の満 足度・活 用結果を	社内の媒 体を活用 して特許 調査に関	その他	不明
全体		38 100.0	1 2.6	7 18.4	8 21.1	19 50.0	18 47.4	6 15.8	20 52.6	4 10.5	8 21.1
属性	事業会社	38 100.0	1 2.6	7 18.4	8 21.1	19 50.0	18 47.4	6 15.8	20 52.6	4 10.5	8 21.1
	調査会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問20(1) A調査の提案 求められる段			
			初級	中級	上級	不明
全体		79 100.0	1 1.3	42 53.2	49 62.0	5 6.3
属性	事業会社	38 100.0	1 2.6	24 63.2	22 57.9	3 7.9
	調査会社	41 100.0	0 0.0	18 43.9	27 65.9	2 4.9

		合計	問20(1) 獲得でき ている	B調査の提案 獲得でき ていない	不明
全体		79	35	39	5
		100.0	44.3	49.4	6.3
属性	事業会社	38	20	16	2
	調査会社	41	15	23	3
		100.0	36.6	56.1	7.3

		合計	問20(1) 初級者	中級者	Aツールの選択 上級者	求められる
全体		79	16	57	30	3
		100.0	20.3	72.2	38.0	3.8
属性	事業会社	38	7	28	13	2
	調査会社	41	9	29	17	1
		100.0	22.0	70.7	41.5	2.4

		合計	問20(1) 獲得でき ている	Bツールの選択 獲得でき ていない	不明
全体		79	69	7	3
		100.0	87.3	8.9	3.8
属性	事業会社	38	31	6	1
	調査会社	41	38	1	2
		100.0	92.7	2.4	4.9

		合計	問20(1) 初級者	中級者	Aツールの操作 上級者	求められる
全体		79	56	38	29	3
		100.0	70.9	48.1	36.7	3.8
属性	事業会社	38	25	19	13	2
	調査会社	41	31	19	16	1
		100.0	75.6	46.3	39.0	2.4

		合計	問20(1) 獲得でき ている	Bツールの操作 獲得でき ていない	不明
全体		79	76	0	3
		100.0	96.2	0.0	3.8
属性	事業会社	38	37	0	1
	調査会社	41	39	0	2
		100.0	95.1	0.0	4.9

		合計	問20(1) 初級者	中級者	検索式の構築 上級者	求められる
全体		79	25	52	33	2
		100.0	31.6	65.8	41.8	2.5
属性	事業会社	38	10	26	14	2
	調査会社	41	15	26	19	0
		100.0	36.6	63.4	46.3	0.0

		合計	問20(1) 獲得でき ている	B検索式の構築 獲得でき ていない	不明
全体		79	71	6	2
		100.0	89.9	7.6	2.5
属性	事業会社	38	36	1	1
	調査会社	41	35	5	1
		100.0	85.4	12.2	2.4

		合計	問20(1) 初級者	中級者	A報告書作成 上級者	求められる段
全体		79	40	46	29	2
		100.0	50.6	58.2	36.7	2.5
属性	事業会社	38	18	23	11	2
	調査会社	41	22	23	18	0
		100.0	53.7	56.1	43.9	0.0

		合計	問20(1) 獲得でき ている	B報告書作成 獲得でき ていない	不明
全体		79	70	7	2
		100.0	88.6	8.9	2.5
属性	事業会社	38	34	3	1
	調査会社	41	36	4	1
		100.0	87.8	9.8	2.4

	合計	問20(1) A特許マップ 求められる段			
		初級者	中級者	上級者	不明
全体	79	7	45	47	3
	100.0	8.9	57.0	59.5	3.8
属性	事業会社	38	2	22	19
	100.0	5.3	57.9	50.0	7.9
調査会社	41	5	23	28	0
	100.0	12.2	56.1	68.3	0.0

	合計	問20(1) B特許マップ 獲			
		獲得できている	獲得できていない	不明	
全体	79	50	25	4	
	100.0	63.3	31.6	5.1	
属性	事業会社	38	24	12	2
	100.0	63.2	31.6	5.3	
調査会社	41	26	13	2	
	100.0	63.4	31.7	4.9	

	合計	問20(1) A知的財産戦略の提言 求め				
		初級者	中級者	上級者	不明	
全体	79	1	11	68	6	
	100.0	1.3	13.9	86.1	7.6	
属性	事業会社	38	1	7	31	4
	100.0	2.6	18.4	81.6	10.5	
調査会社	41	0	4	37	2	
	100.0	0.0	9.8	90.2	4.9	

	合計	問20(1) B知的財産戦略の			
		獲得できている	獲得できていない	不明	
全体	79	28	45	6	
	100.0	35.4	57.0	7.6	
属性	事業会社	38	16	19	3
	100.0	42.1	50.0	7.9	
調査会社	41	12	26	3	
	100.0	29.3	63.4	7.3	

	合計	問20(2) A知的財産法の理解 求めら				
		初級者	中級者	上級者	不明	
全体	79	42	39	31	2	
	100.0	53.2	49.4	39.2	2.5	
属性	事業会社	38	19	19	12	2
	100.0	50.0	50.0	31.6	5.3	
調査会社	41	23	20	19	0	
	100.0	56.1	48.8	46.3	0.0	

	合計	問20(2) B知的財産法の理			
		獲得できている	獲得できていない	不明	
全体	79	68	8	3	
	100.0	86.1	10.1	3.8	
属性	事業会社	38	34	3	1
	100.0	89.5	7.9	2.6	
調査会社	41	34	5	2	
	100.0	82.9	12.2	4.9	

	合計	問20(2) A出願・審査請求の判断 求				
		初級者	中級者	上級者	不明	
全体	79	17	43	36	4	
	100.0	21.5	54.4	45.6	5.1	
属性	事業会社	38	11	18	14	4
	100.0	28.9	47.4	36.8	10.5	
調査会社	41	6	25	22	0	
	100.0	14.6	61.0	53.7	0.0	

	合計	問20(2) B出願・審査請求			
		獲得できている	獲得できていない	不明	
全体	79	56	19	4	
	100.0	70.9	24.1	5.1	
属性	事業会社	38	24	11	3
	100.0	63.2	28.9	7.9	
調査会社	41	32	8	1	
	100.0	78.0	19.5	2.4	

	合計	問20(2) A無効化の判断 求められる				
		初級者	中級者	上級者	不明	
全体	79	5	44	43	4	
	100.0	6.3	55.7	54.4	5.1	
属性	事業会社	38	4	18	19	4
	100.0	10.5	47.4	50.0	10.5	
調査会社	41	1	26	24	0	
	100.0	2.4	63.4	58.5	0.0	

		合計	問20(2) 獲得でき ている	B無効化の判断 獲得でき ていない	不明
全体		79 100.0	59 74.7	16 20.3	4 5.1
属性	事業会社	38 100.0	25 65.8	10 26.3	3 7.9
	調査会社	41 100.0	34 82.9	6 14.6	1 2.4

		合計	問20(2) 初級者	A抵触の判断 中級者	求められる段階 上級者	不明
全体		79 100.0	7 8.9	37 46.8	46 58.2	5 6.3
属性	事業会社	38 100.0	4 10.5	16 42.1	21 55.3	4 10.5
	調査会社	41 100.0	3 7.3	21 51.2	25 61.0	1 2.4

		合計	問20(2) 獲得でき ている	B抵触の判断 獲得でき ていない	獲得 不明
全体		79 100.0	53 67.1	22 27.8	4 5.1
属性	事業会社	38 100.0	23 60.5	12 31.6	3 7.9
	調査会社	41 100.0	30 73.2	10 24.4	1 2.4

		合計	問20(3) 初級者	A技術理解 中級者	求められる段階 上級者	不明
全体		79 100.0	36 45.6	51 64.6	32 40.5	2 2.5
属性	事業会社	38 100.0	14 36.8	24 63.2	14 36.8	2 5.3
	調査会社	41 100.0	22 53.7	27 65.9	18 43.9	0 0.0

		合計	問20(3) 獲得でき ている	B技術理解 獲得でき ていない	獲得 不明
全体		79 100.0	72 91.1	5 6.3	2 2.5
属性	事業会社	38 100.0	35 92.1	2 5.3	1 2.6
	調査会社	41 100.0	37 90.2	3 7.3	1 2.4

		合計	問20(3) 初級者	A事業理解 中級者	求められる段階 上級者	不明
全体		79 100.0	11 13.9	48 60.8	41 51.9	3 3.8
属性	事業会社	38 100.0	6 15.8	24 63.2	19 50.0	2 5.3
	調査会社	41 100.0	5 12.2	24 58.5	22 53.7	1 2.4

		合計	問20(3) 獲得でき ている	B事業理解 獲得でき ていない	獲得 不明
全体		79 100.0	54 68.4	23 29.1	2 2.5
属性	事業会社	38 100.0	30 78.9	7 18.4	1 2.6
	調査会社	41 100.0	24 58.5	16 39.0	1 2.4

		合計	問20(3) 初級者	A研究開発・事業戦略の提言 中級者	上級者	不明
全体		79 100.0	3 3.8	12 15.2	68 86.1	6 7.6
属性	事業会社	38 100.0	2 5.3	10 26.3	33 86.8	2 5.3
	調査会社	41 100.0	1 2.4	2 4.9	35 85.4	4 9.8

		合計	問20(3) 獲得でき ている	B研究開発・事業 獲得でき ていない	不明
全体		79 100.0	17 21.5	15 19.0	47 59.5
属性	事業会社	38 100.0	17 44.7	13 34.2	8 21.1
	調査会社	41 100.0	0 0.0	2 4.9	39 95.1

	合計	問20(4) Aヒアリング 求められる段				
		初級者	中級者	上級者	不明	
全体	79	39	48	32	3	
	100.0	49.4	60.8	40.5	3.8	
属性	事業会社	38	21	22	15	2
		100.0	55.3	57.9	39.5	5.3
	調査会社	41	18	26	17	1
	100.0	43.9	63.4	41.5	2.4	

	合計	問20(4) Bヒアリング 獲			
		獲得できている	獲得できていない	不明	
全体	79	76	1	2	
	100.0	96.2	1.3	2.5	
属性	事業会社	38	36	1	1
		100.0	94.7	2.6	2.6
	調査会社	41	40	0	1
	100.0	97.6	0.0	2.4	

	合計	問20(4) Aプレゼンテーション 求め				
		初級者	中級者	上級者	不明	
全体	79	40	47	33	4	
	100.0	50.6	59.5	41.8	5.1	
属性	事業会社	38	21	15	2	
		100.0	55.3	55.3	39.5	5.3
	調査会社	41	19	26	18	2
	100.0	46.3	63.4	43.9	4.9	

	合計	問20(4) Bプレゼンター			
		獲得できている	獲得できていない	不明	
全体	79	72	4	3	
	100.0	91.1	5.1	3.8	
属性	事業会社	38	35	2	1
		100.0	92.1	5.3	2.6
	調査会社	41	37	2	2
	100.0	90.2	4.9	4.9	

	合計	問20(4) Aエンドユーザー教育 求め				
		初級者	中級者	上級者	不明	
全体	79	16	53	40	3	
	100.0	20.3	67.1	50.6	3.8	
属性	事業会社	38	10	28	19	2
		100.0	26.3	73.7	50.0	5.3
	調査会社	41	6	25	21	1
	100.0	14.6	61.0	51.2	2.4	

	合計	問20(4) Bエンドユーザー			
		獲得できている	獲得できていない	不明	
全体	79	68	8	3	
	100.0	86.1	10.1	3.8	
属性	事業会社	38	33	3	2
		100.0	86.8	7.9	5.3
	調査会社	41	35	5	1
	100.0	85.4	12.2	2.4	

	合計	問20(4) Aアウトソーシング先管理				
		初級者	中級者	上級者	不明	
全体	38	4	21	16	8	
	100.0	10.5	55.3	42.1	21.1	
属性	事業会社	38	4	21	16	8
		100.0	10.5	55.3	42.1	21.1
	調査会社	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

	合計	問20(4) Bアウトソーシ			
		獲得できている	獲得できていない	不明	
全体	38	25	4	9	
	100.0	65.8	10.5	23.7	
属性	事業会社	38	25	4	9
		100.0	65.8	10.5	23.7
	調査会社	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	

	合計	問20(4) A語学力 求められる段階				
		初級者	中級者	上級者	不明	
全体	79	33	52	31	3	
	100.0	41.8	65.8	39.2	3.8	
属性	事業会社	38	16	23	15	2
		100.0	42.1	60.5	39.5	5.3
	調査会社	41	17	29	16	1
	100.0	41.5	70.7	39.0	2.4	

		合計	問20(4) 獲得でき ている	B語学力 獲得でき ていない	獲得状 不明
全体		79	65	11	3
		100.0	82.3	13.9	3.8
属性	事業会社	38	30	6	2
		100.0	78.9	15.8	5.3
	調査会社	41	35	5	1
	100.0	85.4	12.2	2.4	

		合計	問21あるべき姿のサー		
			いる	いない	不明
全体		79	50	18	11
		100.0	63.3	22.8	13.9
属性	事業会社	38	20	9	9
		100.0	52.6	23.7	23.7
	調査会社	41	30	9	2
	100.0	73.2	22.0	4.9	

		合計	問22人材育成方針の存在		
			育成のた めの方針 がある	育成のた めの方針 がない	不明
全体		79	43	35	1
		100.0	54.4	44.3	1.3
属性	事業会社	38	18	20	0
		100.0	47.4	52.6	0.0
	調査会社	41	25	15	1
	100.0	61.0	36.6	2.4	

		合計	問23 人材育成のために実施した取り			
			外部研修 の活用	OJTの 実施	実施して いない	不明
全体		79	64	32	12	2
		100.0	81.0	40.5	15.2	2.5
属性	事業会社	38	32	14	7	0
		100.0	84.2	36.8	18.4	0.0
	調査会社	41	32	18	5	2
	100.0	78.0	43.9	12.2	4.9	

		合計	問24 利用した外部研修										
			工業所有 権情報・ 経済産業 省が実施 する研修	特許庁・ 経済産業 省が実施 する研修	情報科学 技術協会 が実施す る研修	日本知的 財産協会 が実施す る研修	特許調査 会社や特 許調査 ツールベ	社団法人 発明協会 が実施す る研修	大学・大 学院が実 施する研 修	グループ 会社の実 施する研 修	自社の社 員を講師 として実 施する集	その他	不明
全体		64	42	16	23	49	44	12	0	6	23	6	0
		100.0	65.6	25.0	35.9	76.6	68.8	18.8	0.0	9.4	35.9	9.4	0.0
属性	事業会社	33	16	5	10	28	25	6	0	1	9	3	0
		100.0	48.5	15.2	30.3	84.8	75.8	18.2	0.0	3.0	27.3	9.1	0.0
	調査会社	31	26	11	13	21	19	6	0	5	14	3	0
	100.0	83.9	35.5	41.9	67.7	61.3	19.4	0.0	16.1	45.2	9.7	0.0	

		合計	問25 現在 育成方針				
			企業主体	やや企業 主体	やや個人 主体	個人主体	不明
全体		79	19	27	20	9	4
		100.0	24.1	34.2	25.3	11.4	5.1
属性	事業会社	38	7	13	10	5	3
		100.0	18.4	34.2	26.3	13.2	7.9
	調査会社	41	12	14	10	4	1
	100.0	29.3	34.1	24.4	9.8	2.4	

		合計	問25 今後 育成方針				
			企業主体	やや企業 主体	やや個人 主体	個人主体	不明
全体		79	19	37	15	4	4
		100.0	24.1	46.8	19.0	5.1	5.1
属性	事業会社	38	7	20	8	1	2
		100.0	18.4	52.6	21.1	2.6	5.3
	調査会社	41	12	17	7	3	2
	100.0	29.3	41.5	17.1	7.3	4.9	

		合計	問25 現在 重視する育成方法				
			OJTであ る	OJTに近 い	OFF-JTに 近い	OFF-JTで ある	不明
全体		79	14	42	13	5	5
		100.0	17.7	53.2	16.5	6.3	6.3
属性	事業会社	38	4	22	5	3	4
		100.0	10.5	57.9	13.2	7.9	10.5
	調査会社	41	10	20	8	2	1
	100.0	24.4	48.8	19.5	4.9	2.4	

		合計	問25 今後 重視する育成方法				
			OJTであ る	OJTに近 い	OFF-JTに 近い	OFF-JTで ある	不明
全体		79	13	46	11	4	5
		100.0	16.5	58.2	13.9	5.1	6.3
属性	事業会社	38	4	25	4	2	3
		100.0	10.5	65.8	10.5	5.3	7.9
	調査会社	41	9	21	7	2	2
	100.0	22.0	51.2	17.1	4.9	4.9	

		合計	問25 現在 実施主体				
			社内で実施	社内で実施に近い	外部に委託に近い	外部に委託に近い	不明
全体		79 100.0	28 35.4	29 36.7	12 15.2	5 6.3	5 6.3
属性	事業会社	38 100.0	8 21.1	15 39.5	8 21.1	3 7.9	4 10.5
	調査会社	41 100.0	20 48.8	14 34.1	4 9.8	2 4.9	1 2.4

		合計	問25 今後 実施主体				
			社内で実施	社内で実施に近い	外部に委託に近い	外部に委託に近い	不明
全体		79 100.0	24 30.4	36 45.6	10 12.7	4 5.1	5 6.3
属性	事業会社	38 100.0	7 18.4	18 47.4	8 21.1	2 5.3	3 7.9
	調査会社	41 100.0	17 41.5	18 43.9	2 4.9	2 4.9	2 4.9

		合計	問26 1Aサポートによって成功させる			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79 100.0	39 49.4	25 31.6	12 15.2	3 3.8
属性	事業会社	38 100.0	21 55.3	11 28.9	4 10.5	2 5.3
	調査会社	41 100.0	18 43.9	14 34.1	8 19.5	1 2.4

		合計	問26 1Bサポートによって成功させる			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		39 100.0	38 97.4	0 0.0	0 0.0	1 2.6
属性	事業会社	21 100.0	21 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	調査会社	18 100.0	17 94.4	0 0.0	0 0.0	1 5.6

		合計	問26 2A資格取得 実施状況			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79 100.0	17 21.5	29 36.7	29 36.7	4 5.1
属性	事業会社	38 100.0	7 18.4	13 34.2	16 42.1	2 5.3
	調査会社	41 100.0	10 24.4	16 39.0	13 31.7	2 4.9

		合計	問26 2B資格取得 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		17 100.0	16 94.1	0 0.0	1 5.9	0 0.0
属性	事業会社	7 100.0	6 85.7	0 0.0	1 14.3	0 0.0
	調査会社	10 100.0	10 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問26 3A戦略立案に関わる 実施状況			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79 100.0	18 22.8	41 51.9	17 21.5	3 3.8
属性	事業会社	38 100.0	12 31.6	21 55.3	3 7.9	2 5.3
	調査会社	41 100.0	6 14.6	20 48.8	14 34.1	1 2.4

		合計	問26 3B戦略立案に関わる 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		18 100.0	17 94.4	0 0.0	1 5.6	0 0.0
属性	事業会社	12 100.0	12 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	調査会社	6 100.0	5 83.3	0 0.0	1 16.7	0 0.0

		合計	問26 4A打合せ同席 実施状況			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79 100.0	60 75.9	8 10.1	9 11.4	2 2.5
属性	事業会社	38 100.0	29 76.3	5 13.2	3 7.9	1 2.6
	調査会社	41 100.0	31 75.6	3 7.3	6 14.6	1 2.4

		合計	問26 4B打合せ同席 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		60	51	1	6	2
		100.0	85.0	1.7	10.0	3.3
属性	事業会社	29	24	1	2	2
		100.0	82.8	3.4	6.9	6.9
	調査会社	31	27	0	4	0
		100.0	87.1	0.0	12.9	0.0

		合計	問26 5A後 工程の担当 実施状況			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79	18	8	49	4
		100.0	22.8	10.1	62.0	5.1
属性	事業会社	38	7	4	25	2
		100.0	18.4	10.5	65.8	5.3
	調査会社	41	11	4	24	2
		100.0	26.8	9.8	58.5	4.9

		合計	問26 5B後 工程の担当 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		18	15	1	1	1
		100.0	83.3	5.6	5.6	5.6
属性	事業会社	8	6	0	1	1
		100.0	75.0	0.0	12.5	12.5
	調査会社	10	9	1	0	0
		100.0	90.0	10.0	0.0	0.0

		合計	問26 6A低難易度調査の担当 実施状況			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79	55	5	16	3
		100.0	69.6	6.3	20.3	3.8
属性	事業会社	38	26	3	8	1
		100.0	68.4	7.9	21.1	2.6
	調査会社	41	29	2	8	2
		100.0	70.7	4.9	19.5	4.9

		合計	問26 6B低難易度調査担当 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		55	51	0	4	0
		100.0	92.7	0.0	7.3	0.0
属性	事業会社	26	23	0	3	0
		100.0	88.5	0.0	11.5	0.0
	調査会社	29	28	0	1	0
		100.0	96.6	0.0	3.4	0.0

		合計	問26 7A重要調査の担当 実施状況			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79	60	8	7	4
		100.0	75.9	10.1	8.9	5.1
属性	事業会社	38	28	5	3	2
		100.0	73.7	13.2	7.9	5.3
	調査会社	41	32	3	4	2
		100.0	78.0	7.3	9.8	4.9

		合計	問26 7B重要調査担当 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		60	52	1	6	1
		100.0	86.7	1.7	10.0	1.7
属性	事業会社	28	24	1	3	0
		100.0	85.7	3.6	10.7	0.0
	調査会社	32	28	0	3	1
		100.0	87.5	0.0	9.4	3.1

		合計	問26 8A高難易度調査の担当 実施状況			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79	60	10	6	3
		100.0	75.9	12.7	7.6	3.8
属性	事業会社	38	28	5	3	2
		100.0	73.7	13.2	7.9	5.3
	調査会社	41	32	5	3	1
		100.0	78.0	12.2	7.3	2.4

		合計	問26 8B高難易度調査担当 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		60	54	1	4	1
		100.0	90.0	1.7	6.7	1.7
属性	事業会社	28	24	1	3	0
		100.0	85.7	3.6	10.7	0.0
	調査会社	32	30	0	1	1
		100.0	93.8	0.0	3.1	3.1

		合計	問26 9A係争案件の担当 実施状況 実施している	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明
全体		79 100.0	25 31.6	26 32.9	24 30.4	4 5.1
属性	事業会社	38 100.0	13 34.2	14 36.8	9 23.7	2 5.3
	調査会社	41 100.0	12 29.3	12 29.3	15 36.6	2 4.9

		合計	問26 9B係争案件調査担当 効果 効果有り	効果なし	わからな い	不明
全体		25 100.0	23 92.0	0 0.0	2 8.0	0 0.0
属性	事業会社	13 100.0	12 92.3	0 0.0	1 7.7	0 0.0
	調査会社	12 100.0	11 91.7	0 0.0	1 8.3	0 0.0

		合計	問26 10Aチームで仕事を行う 実施状況 実施している	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明
全体		79 100.0	47 59.5	14 17.7	15 19.0	3 3.8
属性	事業会社	38 100.0	26 68.4	6 15.8	5 13.2	1 2.6
	調査会社	41 100.0	21 51.2	8 19.5	10 24.4	2 4.9

		合計	問26 10Bチームで仕事を行う 効果 効果有り	効果なし	わからな い	不明
全体		47 100.0	39 83.0	5 10.6	3 6.4	0 0.0
属性	事業会社	26 100.0	23 88.5	1 3.8	2 7.7	0 0.0
	調査会社	21 100.0	16 76.2	4 19.0	1 4.8	0 0.0

		合計	問26 11A検索式の再検証 実施状況 実施している	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明
全体		79 100.0	38 48.1	25 31.6	14 17.7	2 2.5
属性	事業会社	38 100.0	21 55.3	10 26.3	6 15.8	1 2.6
	調査会社	41 100.0	17 41.5	15 36.6	8 19.5	1 2.4

		合計	問26 11B検索式の再検証 効果 効果有り	効果なし	わからな い	不明
全体		38 100.0	37 97.4	0 0.0	1 2.6	0 0.0
属性	事業会社	21 100.0	20 95.2	0 0.0	1 4.8	0 0.0
	調査会社	17 100.0	17 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	問26 12A終了案件の経過観察 実施状況 実施している	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明
全体		79 100.0	21 26.6	27 34.2	29 36.7	2 2.5
属性	事業会社	38 100.0	11 28.9	15 39.5	11 28.9	1 2.6
	調査会社	41 100.0	10 24.4	12 29.3	18 43.9	1 2.4

		合計	問26 12B終了案件の経過観察 効果 効果有り	効果なし	わからな い	不明
全体		21 100.0	19 90.5	0 0.0	2 9.5	0 0.0
属性	事業会社	11 100.0	11 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	調査会社	10 100.0	8 80.0	0 0.0	2 20.0	0 0.0

		合計	問26 13A評価情報の還元 実施状況 実施している	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明
全体		79 100.0	32 40.5	29 36.7	15 19.0	3 3.8
属性	事業会社	38 100.0	12 31.6	16 42.1	9 23.7	1 2.6
	調査会社	41 100.0	20 48.8	13 31.7	6 14.6	2 4.9

		合計	問26 13B評価情報の還元 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		32	29	1	2	0
		100.0	90.6	3.1	6.3	0.0
属性	事業会社	12	12	0	0	0
	調査会社	20	17	1	2	0
		100.0	85.0	5.0	10.0	0.0

		合計	問26 14A交流会の設置 実施状況			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79	44	17	15	3
		100.0	55.7	21.5	19.0	3.8
属性	事業会社	38	27	6	4	1
	調査会社	41	17	11	11	2
		100.0	41.5	26.8	26.8	4.9

		合計	問26 14B交流会の設置 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		44	40	0	3	1
		100.0	90.9	0.0	6.8	2.3
属性	事業会社	27	25	0	1	1
	調査会社	17	15	0	2	0
		100.0	88.2	0.0	11.8	0.0

		合計	問26 15Aメンター役の付与 実施状況			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79	51	17	8	3
		100.0	64.6	21.5	10.1	3.8
属性	事業会社	38	24	9	4	1
	調査会社	41	27	8	4	2
		100.0	65.9	19.5	9.8	4.9

		合計	問26 15Bメンター役の付与 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		51	47	1	2	1
		100.0	92.2	2.0	3.9	2.0
属性	事業会社	24	21	0	2	1
	調査会社	27	26	1	0	0
		100.0	96.3	3.7	0.0	0.0

		合計	問26 16Aセミナー講師の担当 実施状況			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79	43	17	15	4
		100.0	54.4	21.5	19.0	5.1
属性	事業会社	38	20	9	7	2
	調査会社	41	23	8	8	2
		100.0	56.1	19.5	19.5	4.9

		合計	問26 16Bセミナー講師の担当 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		43	42	0	1	0
		100.0	97.7	0.0	2.3	0.0
属性	事業会社	20	20	0	0	0
	調査会社	23	22	0	1	0
		100.0	95.7	0.0	4.3	0.0

		合計	問26 17A組織運営の企画・検討 実施状況			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79	22	29	24	4
		100.0	27.8	36.7	30.4	5.1
属性	事業会社	38	13	13	10	2
	調査会社	41	9	16	14	2
		100.0	22.0	39.0	34.1	4.9

		合計	問26 17B組織運営の企画・検討 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		22	18	2	2	0
		100.0	81.8	9.1	9.1	0.0
属性	事業会社	13	12	1	0	0
	調査会社	9	6	1	2	0
		100.0	66.7	11.1	22.2	0.0

		合計	問26 18A特許調査以外の知財業務の経 実施して いる	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明
全体		40	18	9	3	10
		100.0	45.0	22.5	7.5	25.0
属性	事業会社	35	18	9	3	5
		100.0	51.4	25.7	8.6	14.3
	調査会社	5	0	0	0	5
		100.0	0.0	0.0	0.0	100.0

		合計	問26 18B特許調査以外の知財業務の経 効果有り	効果なし	わからな い	不明
全体		18	18	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
属性	事業会社	18	18	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	調査会社	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	問26 19AR&D、事業部業務の経験 実 実施して いる	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明
全体		40	7	14	9	10
		100.0	17.5	35.0	22.5	25.0
属性	事業会社	35	7	14	9	5
		100.0	20.0	40.0	25.7	14.3
	調査会社	5	0	0	0	5
		100.0	0.0	0.0	0.0	100.0

		合計	問26 19BR&D、事業部業務の経験 効果 効果有り	効果なし	わからな い	不明
全体		7	7	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
属性	事業会社	7	7	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	調査会社	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	問27 特に効果的な取り組み サポート によって 成功させ る	資格取得 に関わる	戦略立案 席	打合せ同 席	後工程の 担当	低難易度 調査の担 当	低重要調 査担当	高難易度 調査の担 当	係争案件 の担当	チームで 仕事を 行う	検索式の 再検証	終了案件 の経過観 察	評価情報 の還元	交流機会 の設置
全体		79	3	0	0	4	0	3	7	4	1	6	3	3	4	9
		100.0	3.8	0.0	0.0	5.1	0.0	3.8	8.9	5.1	1.3	7.6	3.8	3.8	5.1	11.4
属性	事業会社	38	2	0	0	1	0	0	2	1	0	1	0	0	1	6
		100.0	5.3	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	5.3	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	15.8
	調査会社	41	1	0	0	3	0	3	5	3	1	5	3	3	3	3
		100.0	2.4	0.0	0.0	7.3	0.0	7.3	12.2	7.3	2.4	12.2	7.3	7.3	7.3	7.3

		合計	問27 特に効果的な取り組み メンター 役の付与	セミナー 講師の担 当	組織運営 の企画・ 検討	特許調査 以外の知 財業務の 経験	R&D、事 業部業務 の経験	不明
全体		79	5	8	1	3	0	24
		100.0	6.3	10.1	1.3	3.8	0.0	30.4
属性	事業会社	38	2	3	0	3	0	17
		100.0	5.3	7.9	0.0	7.9	0.0	44.7
	調査会社	41	3	5	1	0	0	7
		100.0	7.3	12.2	2.4	0.0	0.0	17.1

		合計	問281A成果を基本給与に反映 実施の 実施して いる	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明
全体		79	32	7	37	3
		100.0	40.5	8.9	46.8	3.8
属性	事業会社	38	13	2	22	1
		100.0	34.2	5.3	57.9	2.6
	調査会社	41	19	5	15	2
		100.0	46.3	12.2	36.6	4.9

		合計	問281B成果を基本給与に反映 効果 効果有り	効果なし	わからな い	不明
全体		32	25	1	5	1
		100.0	78.1	3.1	15.6	3.1
属性	事業会社	13	10	1	2	0
		100.0	76.9	7.7	15.4	0.0
	調査会社	19	15	0	3	1
		100.0	78.9	0.0	15.8	5.3

		合計	問282A成果を賞与に反映 実施の有無 実施して いる	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明
全体		79	43	6	29	1
		100.0	54.4	7.6	36.7	1.3
属性	事業会社	38	21	1	15	1
		100.0	55.3	2.6	39.5	2.6
	調査会社	41	22	5	14	0
		100.0	53.7	12.2	34.1	0.0

		合計	問282B成果を賞与に反映 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		42	34	3	5	0
		100.0	81.0	7.1	11.9	0.0
属性	事業会社	20	15	2	3	0
	調査会社	100.0	75.0	10.0	15.0	0.0
調査会社		22	19	1	2	0
		100.0	86.4	4.5	9.1	0.0

		合計	問283A顕著な成績に対する報奨金 実			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79	7	12	57	3
		100.0	8.9	15.2	72.2	3.8
属性	事業会社	38	0	3	34	1
	調査会社	100.0	0.0	7.9	89.5	2.6
調査会社		41	7	9	23	2
		100.0	17.1	22.0	56.1	4.9

		合計	問283B顕著な成績に対する報奨金 効			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		7	4	1	2	0
		100.0	57.1	14.3	28.6	0.0
属性	事業会社	0	0	0	0	0
	調査会社	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
調査会社		7	4	1	2	0
		100.0	57.1	14.3	28.6	0.0

		合計	問284A資格取得に対する手当 実施			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79	17	15	45	2
		100.0	21.5	19.0	57.0	2.5
属性	事業会社	38	7	6	24	1
	調査会社	100.0	18.4	15.8	63.2	2.6
調査会社		41	10	9	21	1
		100.0	24.4	22.0	51.2	2.4

		合計	問284B資格取得に対する手当 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		16	10	1	4	1
		100.0	62.5	6.3	25.0	6.3
属性	事業会社	7	5	1	1	0
	調査会社	100.0	71.4	14.3	14.3	0.0
調査会社		9	5	0	3	1
		100.0	55.6	0.0	33.3	11.1

		合計	問285A外部研修、自己啓発等への補助			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79	54	9	13	3
		100.0	68.4	11.4	16.5	3.8
属性	事業会社	38	29	4	4	1
	調査会社	100.0	76.3	10.5	10.5	2.6
調査会社		41	25	5	9	2
		100.0	61.0	12.2	22.0	4.9

		合計	問285B外部研修、自己啓発等への補助			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		53	47	1	4	1
		100.0	88.7	1.9	7.5	1.9
属性	事業会社	29	25	1	3	0
	調査会社	100.0	86.2	3.4	10.3	0.0
調査会社		24	22	0	1	1
		100.0	91.7	0.0	4.2	4.2

		合計	問286A社内研修の実施 実施の有無			
			実施している	今後取組みたい	取組む予定は無い	不明
全体		79	38	25	13	3
		100.0	48.1	31.6	16.5	3.8
属性	事業会社	38	16	14	7	1
	調査会社	100.0	42.1	36.8	18.4	2.6
調査会社		41	22	11	6	2
		100.0	53.7	26.8	14.6	4.9

		合計	問286B社内研修の実施 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		37	35	0	1	1
		100.0	94.6	0.0	2.7	2.7
属性	事業会社	16	16	0	0	0
	調査会社	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
調査会社		21	19	0	1	1
		100.0	90.5	0.0	4.8	4.8

	合計	問287A提案の推奨 実施の有無				
		実施して いる	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明	
全体	79 100.0	38 48.1	26 32.9	12 15.2	3 3.8	
属性	事業会社	38 100.0	21 55.3	10 26.3	5 13.2	2 5.3
	調査会社	41 100.0	17 41.5	16 39.0	7 17.1	1 2.4

	合計	問287B提案の推奨 効果				
		効果有り	効果なし	わからな い	不明	
全体	38 100.0	28 73.7	1 2.6	7 18.4	2 5.3	
属性	事業会社	22 100.0	16 72.7	1 4.5	4 18.2	1 4.5
	調査会社	16 100.0	12 75.0	0 0.0	3 18.8	1 6.3

	合計	問288A創意工夫の尊重 実施の有無				
		実施して いる	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明	
全体	79 100.0	65 82.3	6 7.6	5 6.3	3 3.8	
属性	事業会社	38 100.0	32 84.2	3 7.9	2 5.3	1 2.6
	調査会社	41 100.0	33 80.5	3 7.3	3 7.3	2 4.9

		合計	問288B 創意工夫の尊重効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		63	46	0	15	2
		100.0	73.0	0.0	23.8	3.2
属性	事業会社	31	23	0	7	1
	調査会社	32	23	0	8	1
		100.0	71.9	0.0	25.0	3.1

		合計	問289A 評価のフィードバック 実施の			
			実施して いる	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明
全体		79	37	21	19	2
		100.0	46.8	26.6	24.1	2.5
属性	事業会社	38	10	14	13	1
	調査会社	41	27	7	6	1
		100.0	65.9	17.1	14.6	2.4

		合計	問289B 評価のフィードバック効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		35	26	1	7	1
		100.0	74.3	2.9	20.0	2.9
属性	事業会社	9	7	0	2	0
	調査会社	26	19	1	5	1
		100.0	73.1	3.8	19.2	3.8

		合計	問2810A 役割の明確化 実施の有無			
			実施して いる	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明
全体		79	46	17	14	2
		100.0	58.2	21.5	17.7	2.5
属性	事業会社	38	21	7	9	1
	調査会社	41	25	10	5	1
		100.0	61.0	24.4	12.2	2.4

		合計	問2810B 役割の明確化 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		45	35	1	7	2
		100.0	77.8	2.2	15.6	4.4
属性	事業会社	20	18	0	1	1
	調査会社	25	17	1	6	1
		100.0	68.0	4.0	24.0	4.0

		合計	問2811A 社内認知される仕組み 実			
			実施して いる	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明
全体		79	10	26	39	4
		100.0	12.7	32.9	49.4	5.1
属性	事業会社	38	0	8	28	2
	調査会社	41	10	18	11	2
		100.0	24.4	43.9	26.8	4.9

		合計	問2811B 社内認知される仕組み 効			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		10	6	0	3	1
		100.0	60.0	0.0	30.0	10.0
属性	事業会社	1	0	0	0	1
	調査会社	9	6	0	3	0
		100.0	66.7	0.0	33.3	0.0

		合計	問2812A 仕事を選べる仕組み 実施の			
			実施して いる	今後取組 みたい	取組む予 定は無い	不明
全体		79	7	17	52	3
		100.0	8.9	21.5	65.8	3.8
属性	事業会社	38	1	6	30	1
	調査会社	41	6	11	22	2
		100.0	14.6	26.8	53.7	4.9

		合計	問2812B 仕事を選べる仕組み 効果			
			効果有り	効果なし	わからない	不明
全体		6	1	2	2	1
		100.0	16.7	33.3	33.3	16.7
属性	事業会社	2	0	0	1	1
	調査会社	4	1	2	1	0
		100.0	25.0	50.0	25.0	0.0

	合計	問29人材育成に関する課題点											
		育成しても辞めてしまう	サーチャージャーの成長意欲が乏しい	指導するためのノウハウを有する	サーチャージャーの人材育成を行う時	人材育成の方法が確立していない	ノウハウをテキスト・マニュアル	育成しよとする職場風土・文化	適切な外部研修(Off-JT)の機会	ツールやデータベースの技術的進	その他	問題は生じていない	不明
全体	79	11	11	16	31	35	30	11	15	1	7	6	5
	100.0	13.9	13.9	20.3	39.2	44.3	38.0	13.9	19.0	1.3	8.9	7.6	6.3
属性													
事業会社	38	5	3	6	7	20	15	10	7	1	5	2	4
	100.0	13.2	7.9	15.8	18.4	52.6	39.5	26.3	18.4	2.6	13.2	5.3	10.5
調査会社	41	6	8	10	24	15	15	1	8	0	2	4	1
	100.0	14.6	19.5	24.4	58.5	36.6	36.6	2.4	19.5	0.0	4.9	9.8	2.4

	合計	問30外部研修不足理由								不明
		外部研修の情報が不足している	自社のテーマに沿った外部研修の	高度な調査スキルを獲得する外部研	特許マップの分析や戦略提	特定のツールやデータベースの	外部研修の参加費用が高額	社内研修・社内勉強会を開催する	社内研修・社内勉強会を開催する	
全体	17	3	3	15	7	2	2	4	1	2
	100.0	17.6	17.6	88.2	41.2	11.8	11.8	23.5	5.9	11.8
属性										
事業会社	8	2	2	7	4	2	1	2	0	1
	100.0	25.0	25.0	87.5	50.0	25.0	12.5	25.0	0.0	12.5
調査会社	9	1	1	8	3	0	1	2	1	1
	100.0	11.1	11.1	88.9	33.3	0.0	11.1	22.2	11.1	11.1

	合計	問31特許検索競技大会の認知			
		まったく知らない	知っているが参加したことが無い	参加している	参加し、かつ入賞者を輩出している
全体	79	7	48	16	8
	100.0	8.9	60.8	20.3	10.1
属性					
事業会社	38	5	24	7	2
	100.0	13.2	63.2	18.4	5.3
調査会社	41	2	24	9	6
	100.0	4.9	58.5	22.0	14.6

	合計	問32特許検索競技大会の活用状況								
		大会の案内を行っている	大会への参加を推奨している	参加に対する助成金等を与えている	入賞者に対する表彰を行っている	参加を義務付けている	大会での成績を業務や人材育成の目的に活用している	大会の課題を社内研修等に活用している	その他	とくに何も行ってない
全体	24	11	10	1	4	1	5	2	1	7
	100.0	45.8	41.7	4.2	16.7	4.2	20.8	8.3	4.2	29.2
属性										
事業会社	9	4	3	0	0	0	2	1	0	3
	100.0	44.4	33.3	0.0	0.0	0.0	22.2	11.1	0.0	33.3
調査会社	15	7	7	1	4	1	3	1	1	4
	100.0	46.7	46.7	6.7	26.7	6.7	20.0	6.7	6.7	26.7

検索競技大会参加者のみ

	合計	問33特許検索競技大会の問題点												
		参加者募集に関する案内が得にくい	開催会場が遠く、参加しにくい	開催時期に都合がつかず、参加しにくい	開催曜日に都合がつかず、参加しにくい	過去の課題を学習しない	テキスト・マニュアルがない	問題の内容が特許調査業務の内容と異なる	問題の水準が高い	選択可能なデータベースの種類・機能	解答に対する評価プロセス、評価	実力のあサーチャージャーが参加して	その他	とくに問題点はない
全体	24	2	3	0	1	11	9	2	1	1	10	4	4	3
	100.0	8.3	12.5	0.0	4.2	45.8	37.5	8.3	4.2	4.2	41.7	16.7	16.7	12.5
属性														
事業会社	9	2	0	0	1	4	3	0	0	0	0	1	1	2
	100.0	22.2	0.0	0.0	11.1	44.4	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	22.2
調査会社	15	0	3	0	0	7	6	2	1	1	10	3	3	1
	100.0	0.0	20.0	0.0	0.0	46.7	40.0	13.3	6.7	6.7	66.7	20.0	20.0	6.7

	合計	問34エキスパート研修の認知		
		知らない	参加したことが無い	参加をしたことがある
全体	79	8	25	45
	100.0	10.1	31.6	57.0
属性				
事業会社	38	5	18	15
	100.0	13.2	47.4	39.5
調査会社	41	3	7	30
	100.0	7.3	17.1	73.2

	合計	問35エキスパート研究の活用状況						
		案内を行っている	参加を推奨している	参加に対する助成金等を与えている	研修への参加を人材育成の目標のひとつにしている	のテキストを活用してさらに社内研	その他	とくに何も行ってない
全体	45	16	19	7	16	8	1	10
	100.0	35.6	42.2	15.6	35.6	17.8	2.2	22.2
属性								
事業会社	15	4	4	3	1	6	2	6
	100.0	26.7	26.7	20.0	6.7	40.0	13.3	40.0
調査会社	30	12	15	4	6	10	6	4
	100.0	40.0	50.0	13.3	20.0	33.3	20.0	13.3

	合計	問37必要な人材育成支援策												
		ベストプラクティスを紹介する	優秀なサーチャージャーにについて認	能力を証明する国家資格または民間	高度な調査スキルを獲得するための	特許マップの分析や戦略提	ツールやデータベースの知	特許調査に関する標準的な	サーチャージャーが一体的に	他部門とサーチャージャーが	戦略的なアウトソーシングを実施	多様なキャリアの紹介を行	技術者、弁理士、金融機関等のエン	中小企業に対しての特許調査の支援を
全体	79	16	7	29	43	37	16	23	3	18	9	3	1	7
	100.0	20.3	8.9	36.7	54.4	46.8	20.3	29.1	3.8	22.8	11.4	3.8	1.3	8.9
属性														
事業会社	38	6	5	13	17	19	7	10	3	8	3	2	1	1
	100.0	15.8	13.2	34.2	44.7	50.0	18.4	26.3	7.9	21.1	7.9	5.3	2.6	2.6
調査会社	41	10	2	16	26	18	9	13	0	10	6	1	0	6
	100.0	24.4	4.9	39.0	63.4	43.9	22.0	31.7	0.0	24.4	14.6	2.4	0.0	14.6

		合計	問37必要 不明
全体		79 100.0	3 3.8
属性	事業会社	38 100.0	1 2.6
	調査会社	41 100.0	2 4.9

		合計	問38 選択した番号													
			ベストプラクティスを紹介する	優秀なサーチャーについて認	能力を証明する国家資格または民間	高度な調査スキルを獲得するための	特許マップの分析や戦略提言に関する	ツールやDBの知識・操作方法を習	特許調査に関する標準的なテキスト	サーチャーが果たしている社会	他部門と一体的にサーチャーが	戦略的なアウトソーシングを実施	多様なキャリアートの紹介を行	技術者、弁理士、金融機関等のエン	中小企業に対しての特許調査の支	その他
全体		77 100.0	3 3.9	0 0.0	13 16.9	14 18.2	7 9.1	4 5.2	4 5.2	0 0.0	3 3.9	1 1.3	2 2.6	0 0.0	2 2.6	1 1.3
属性	事業会社	37 100.0	2 5.4	0 0.0	6 16.2	3 8.1	3 8.1	3 8.1	2 5.4	0 0.0	1 2.7	0 0.0	1 2.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	調査会社	40 100.0	1 2.5	0 0.0	7 17.5	11 27.5	4 10.0	1 2.5	2 5.0	0 0.0	2 5.0	1 2.5	1 2.5	0 0.0	2 5.0	1 2.5

		合計	問38 選 不明
全体		77 100.0	36 46.8
属性	事業会社	37 100.0	20 54.1
	調査会社	40 100.0	16 40.0

		合計	問42 インタビュー受け入		
			可能	不可	不明
全体		79 100.0	35 44.3	42 53.2	2 2.5
属性	事業会社	38 100.0	13 34.2	24 63.2	1 2.6
	調査会社	41 100.0	22 53.7	18 43.9	1 2.4

		合計	調査会社向け設問1 顧客からの期待									
			一定の調査の量に対応してほしい	難しい特許調査に対応してほしい	特許マップの分析・解析と自社への活用	自社にとって重要な特許調査	広い対象範囲の特許調査	特定の技術分野に特許調査	納期が短い特許調査	その他	あまり明確な期待はない	不明
全体		41 100.0	23 56.1	31 75.6	22 53.7	36 87.8	21 51.2	22 53.7	25 61.0	4 9.8	0 0.0	0 0.0
属性	事業会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	調査会社	41 100.0	23 56.1	31 75.6	22 53.7	36 87.8	21 51.2	22 53.7	25 61.0	4 9.8	0 0.0	0 0.0

		合計	調査会社向け設問2 サーチャーの関連業務								
			特許調査の業務フロー・ルールの見直し	商用データベースの評価と見直し	SDI、ウォッチングサービスの提供	特許情報解析・特許マップ作成	経営層・研究開発部門・事業部門に	社内データベースの構築・管理	顧客のエンドユーザーに対する教育	その他	不明
全体		41 100.0	15 36.6	20 48.8	29 70.7	35 85.4	12 29.3	16 39.0	27 65.9	0 0.0	0 0.0
属性	事業会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	調査会社	41 100.0	15 36.6	20 48.8	29 70.7	35 85.4	12 29.3	16 39.0	27 65.9	0 0.0	0 0.0

		合計	調査会社向け設問3 顧客の		
			充分理解している	理解していない	不明
全体		41 100.0	34 82.9	6 14.6	1 2.4
属性	事業会社	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	調査会社	41 100.0	34 82.9	6 14.6	1 2.4