

# キヤノンにおける 海外知財活動と知財人材育成

キヤノン株式会社

取締役

知的財産法務本部長

長澤 健一

# キヤノングループ概要

## Europe

売上高 1兆1,131億円  
従業員数 22,739人

## Asia & Oceania

売上高 1兆4,824億円  
従業員数 156,363人

## Americas

売上高 9,619億円  
従業員数 19,205人



## 事業分野

コンシューマ  
36.9%



オフィス  
53.9%

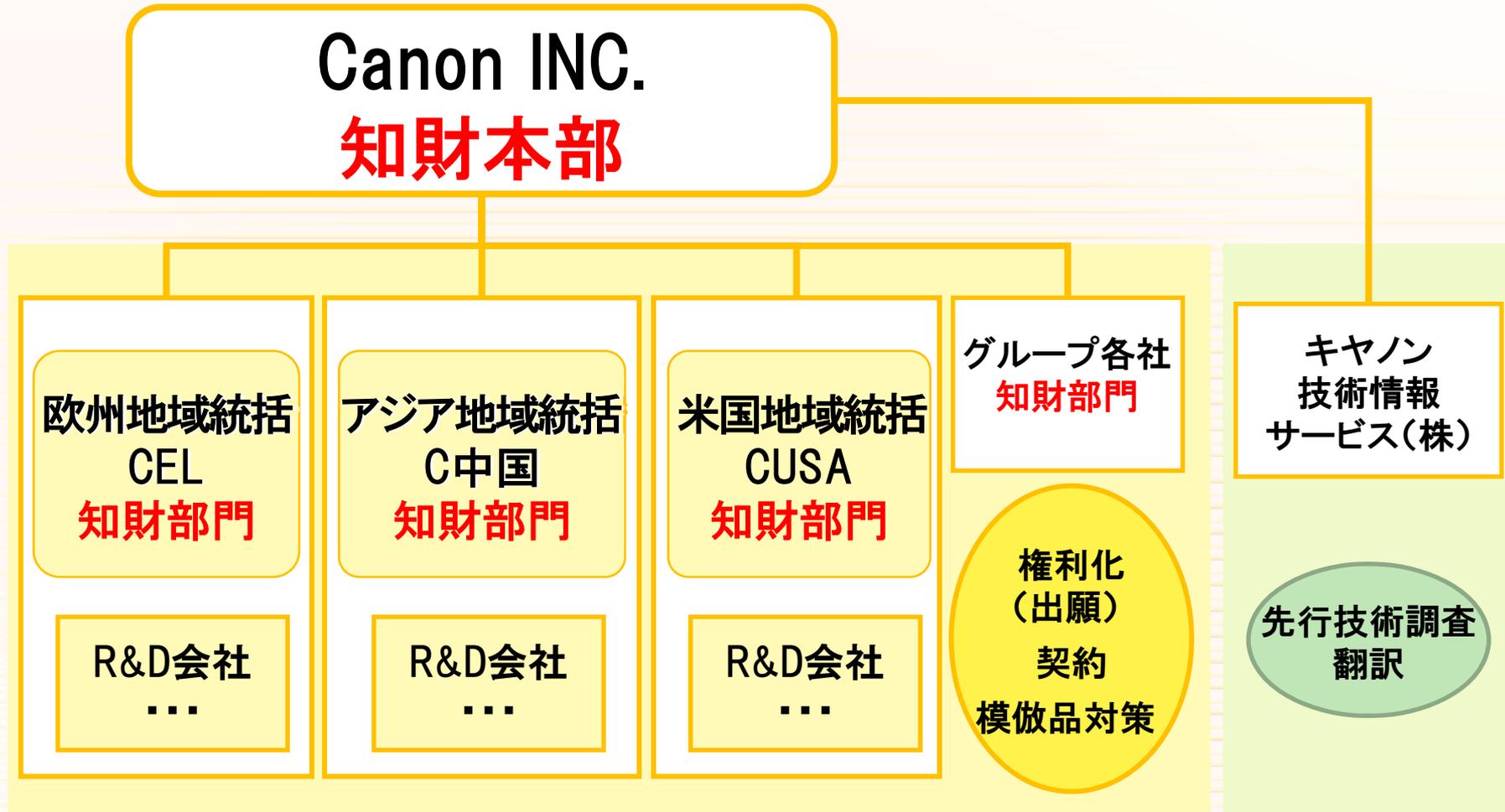


産業機器他  
11.8%



(ユニット間消去-2.6%があるため、総計100%となっていない)

# グローバル知的財産管理体制

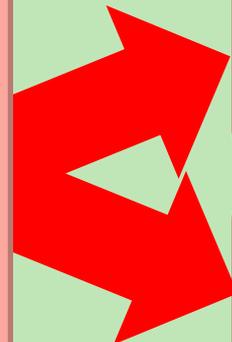


**国内外グループ会社の知的財産を集中管理**

# 販売統括会社の知財管理体制強化

## 知財リソースの有効活用

Canon INC. 件の  
直接出願体制  
(人材の確保)



域内グループ会社への  
知財支援・協力強化  
(Canon INC. 資本の会社はCanon INC. から委託を受ける)

知財訴訟等への対応強化

キヤノン

明細書  
作成

販売統括会社知財部門  
(欧、米、中)

翻訳

翻訳、各国法律対応

国内  
特許事務所

海外  
特許事務所

各国  
特許庁

# 海外対応強化のための知財人材育成

## アジア系人材の採用 (本社知財部門)



中国語・韓国語人材

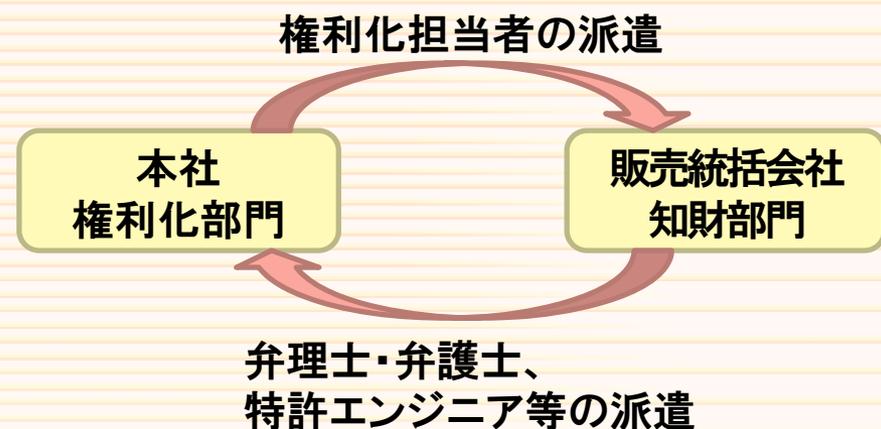
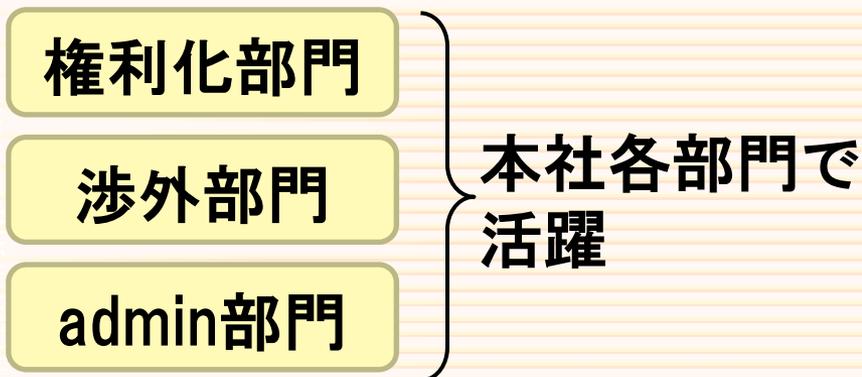
中途採用

## 英語人材育成

各種WG活動(権利化英語ノウハウ蓄積)



海外研修(相互の人材交流)

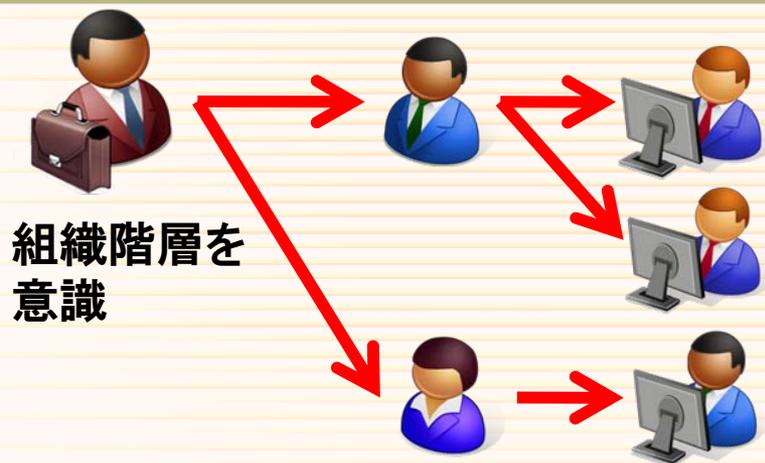


# 海外駐在で感じた仕事の考え方の違い

## 日本

### 組織目標を中心

組織としての方向性を示す  
「気持ち」を大切にする



## 欧米

### 個人目標を中心

(人の特性による使い分け)

戦略的な目標を与える  
徹底的に数値目標を与える

