

# 国際知的財産活用フォーラム2014

1. ブリヂストンの紹介
2. 技術センター(TC)について
3. 営業秘密管理体制
4. 模倣品問題及び事例紹介
5. 意匠デザインへの戦略的取組について

2014年01月27日  
株式会社 ブリヂストン  
部署名:知的財産本部

# 1. ブリヂストンの紹介 ～会社の概要～

社名 株式会社ブリヂストン  
(英文社名 Bridgestone Corporation)

本社所在地 東京都中央区京橋3丁目1番1号

設立年月日 1931年(昭和6年)3月1日

創業者 石橋 正二郎 (いしばし しょうじろう)

代表取締役 CEO 兼 取締役会長 津谷 正明 (つや まさあき)  
代表取締役 COO 西海 和久 (にしがい かずひさ)



CEO 津谷



COO 西海

## 業績データ

### 創業時(1931年)

- 資本金 100万円
- 従業員数 144人



### 現在(2012年12月末)

- 連結売上高 3兆 397億円
- 連結純利益 1,716億円
- 資本金 1,263億円
- 連結従業員数 143,448人
- 単体売上高 9,393億円
- 単体純利益 919億円
- 単体従業員数 15,409人



(株)ブリヂストン本社(東京)

# 1. ブリヂストンの紹介 ～商品展開～

## タイヤ事業



PSR ECOPIA PZ-X (EPZXFZ)  
215/50R17 87W 11.0.51

乗用車用タイヤ



TBR ECOPIA M801  
275/80R22.5 11.0.51

トラック・バス用タイヤ



TBR ECOPIA M891E

リトレッド材料・関連技術



建設・鉱山車両用タイヤ

その他タイヤ(産業車両用、農業機械用、二輪自動車用他)



航空機用タイヤ



## 多角化事業



自転車



スポーツ用品



コンベヤベルト



免震ゴム

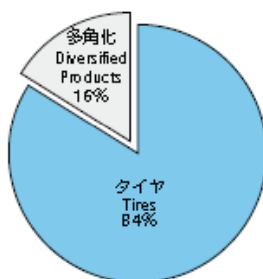


自動車用シートパッド  
(ウレタン)

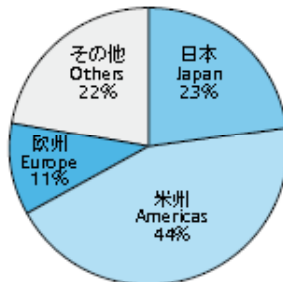


ゴムクローラ

連結 事業別売上高構成比  
(2012年)  
SALES BY  
BUSINESS SEGMENT



連結 市場別売上高構成比  
(2012年)  
SALES BY MARKET



- 売上比率: タイヤ 84%、多角化 16%
- 事業はグローバルで展開  
海外での売上比率は80%弱

# 1. ブリヂストンの紹介 ～知的財産本部の活動～

## ◆知的財産本部の重点課題

- グループグローバルで統一された考え方に基づく全体最適を目指した効率的知財活動
- イノベーションに繋がる知財の仕組みの構築（全社 S&R活動統括含む）
- 知財リスクの最小化と自社権利活用の最大化
- 知財情報の戦略的活用

## ◆最近の主な活動

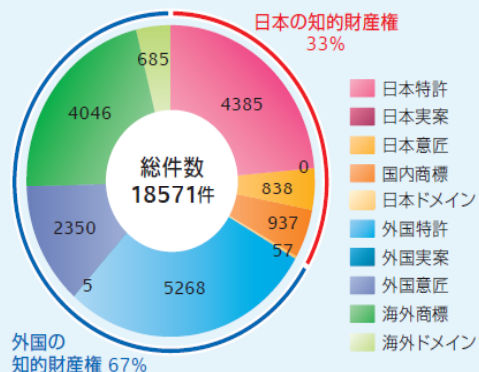
- 特許：量から質への転換
- 商標：グループグローバルでのブランド戦略と整合性のある商標活動
- 意匠：開発・知財ミックスによる意匠創作  
意匠制度の有効活用  
断固たる模倣品の排除

※平成25年度「知財功労賞」  
経済産業大臣表彰を受賞



## ◆当社の知的財産権 データ

□ 知的財産権の総数



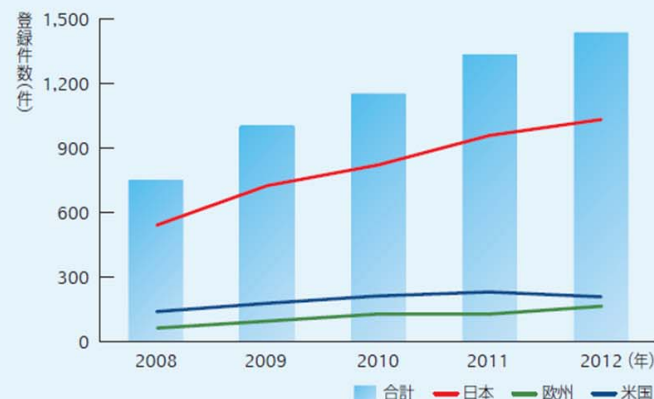
□ 当社特許権の活用状況

	タイヤ	多角化商品	合計
日本特許	2942	1443	4385
実施中	1408 (47.9%)	715 (49.5%)	2123 (48.4%)
その他*	1534 (52.1%)	728 (50.5%)	2262 (51.6%)
外国特許	4362	906	5268

\* 将来実施予定特許、防衛特許等を含む。  
単体、2012年12月31日現在。

□ 特許登録件数の推移

(当社グループ会社\* 日本・欧州・米国、2008年～2012年)



\* (株)ブリヂストン、(株)ブリヂストンサイクル、(株)ブリヂストンフローテック、(株)ブリヂストンスポーツ、旭カーボン(株)、Bridgestone Americas, Inc.、Bridgestone Europe NV/SA  
2012年12月31日現在。

## 2. 技術センター(TC)について ~発明帰属先について~



### ➤ 海外TCの意義

#### 海外TCで創作された発明の帰属先

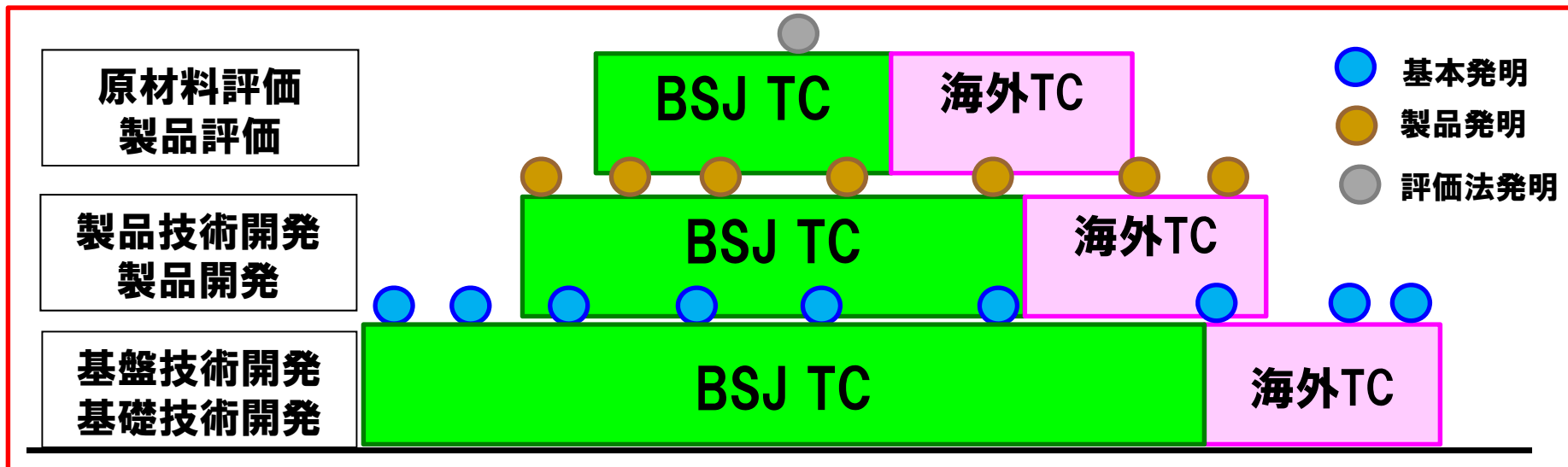
- 現地事業会社(現法)が運営するTC→発明は現地事業会社に帰属
- (株)ブリヂストン(BSJ)が開発委託するTC→発明はBSJに帰属

(知財部門:日米欧)

## 2. 技術センター(TC)について ~技術開発の内容について~

TCが担う機能		発明創出
・基盤技術開発、基礎技術開発	→	有
・製品技術開発、製品開発	→	有
・原材料評価、製品評価	→	基本的に無

### <TC機能と発明創出>

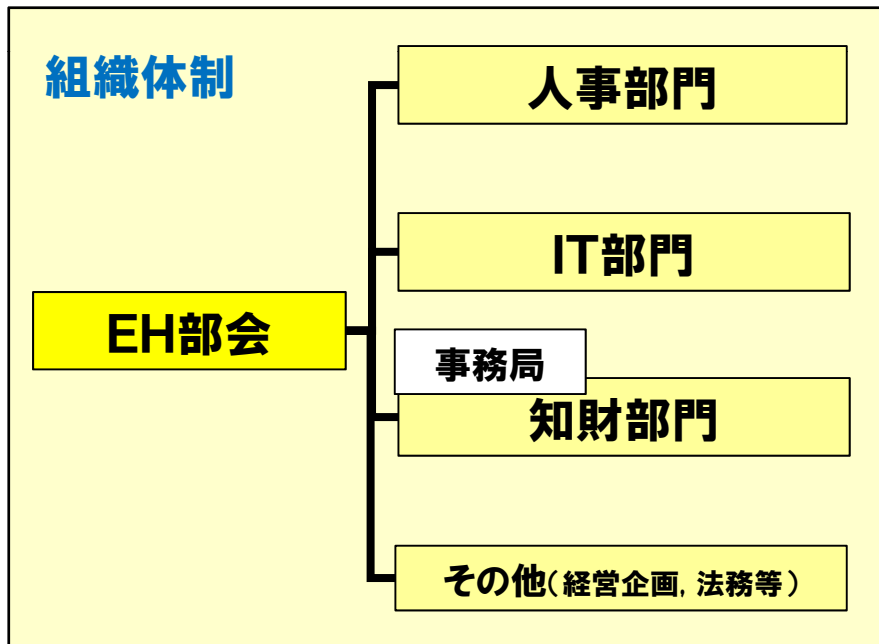


### ➤ 海外TCにおける知財部門の機能

### 3. 営業秘密管理体制

#### ◆ブリヂストングループでの機密情報漏洩事例

#### ◆(株)ブリヂストン内のCFT活動 (EH部会)



#### 活動の方針

実効性のある情報漏洩防止策の検討と具体的な施策の推進。

#### 活動概要

- 実態把握((株)ブリヂストン内)
- 情報収集(外部を含む)
- 課題抽出 ⇒ 対応策の策定・実行

## 4. 模倣品問題及び事例紹介 ～模倣品情報ソース～

### 展示会(タイヤショー)

- ◆ 2012/3/29-31  
the 9th China Qingdao International Tyre Fair (CTF)
- ◆ 2012/3/28-31  
the 4th Indonesia International Auto Parts, Accessories and Equip Exhibition 2012 (INAPA 2012)
- ◆ 2013/11/13-15  
Reifen China 2013



### 現地販売員からの情報

#### ◆販売会社の支店にて研修実施

2010/3/29-4/1  
広州、成都、上海

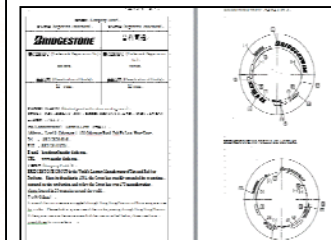
2010/8/30-31  
瀋陽、北京



### 税関情報

#### ◆ 税関登録 年鑑への広告掲載、真贋判定参考資料の提供

#### ◆ 税関セミナー





## 4. 模倣品問題及び事例紹介

◆ 商標模倣事例

◆ 意匠権・商標権侵害訴訟事例

## 5. 意匠デザインへの戦略的取組について

- ◆ **タイヤパターンの権利網構築**
- ◆ **多様な出願による意匠権の構築**
- ◆ **当社の意匠出願について**

**END**