

海外進出と知財活動(業務)確認シート

製造メーカーが海外で製品を製造・販売するケース

事業プロセス

知財活動

業務	内容	対象権利等	既存事業	国内展開											海外進出(準備)														
				先行的企画	事業環境/事業性/市場性/調査	基礎的研究・開発	事業企画	技術・製品開発	製造・生産技術開発	試作	(製品名)ネーミング	材料・部品調達	販売ルート・販売網構築	生産	市場投入	(海外事業企画「海外展開構想」)	現地での事業環境/事業性/市場性の調査	(PR活動)現地展示会出展など	事業スキームの立案	商談/交渉	(現地展開での社名)ネーミング	現地向け技術・製品の作り込み	現地向け製造・生産技術の作り込み	試作	(現地展開での製品名)ネーミング	現地での材料・部品調達	現地での販売ルート・販売網構築	各種現地指導など	現地生産
調査・出願系	調査(国内外、自社・他社出願など)、社内情報提供・誘導	商標 社名	●																●										
		商標 製品名							●																●				
		意匠、特許、実用新案			●				●															●					
	国内懸念の絞込(侵害する恐れのある他社権利)/対応検討/対処	商標 社名	●																										
		商標 製品名										●																	
		意匠、特許、実用新案			●				●															●					
	国内出願要否検討(含 公知化、ノウハウ保持)	商標 社名	●																										
		商標 製品名												●															
		意匠、特許、実用新案			●				●															●					
	国内出願手続、権利化(のちに権利維持要否検討、維持/放棄)	商標 社名	●→																										
		商標 製品名												●															
		意匠、特許、実用新案			●→				●→															●					
海外懸念の絞込(侵害する恐れのある他社権利)/対応検討/対処	商標 社名																	●			●								
	商標 製品名																	●			●				●				
	意匠、特許、実用新案			●				●										●			●		●		●				
外国出願要否検討(含 公知化、ノウハウ保持)、出願国選定	商標 社名	●																●			●								
	商標 製品名																	●			●								
	意匠、特許、実用新案			●				●										●			●		●						
外国出願手続、権利化(のちに権利維持要否検討、維持/放棄)	商標 社名	●→																●→			●→								
	商標 製品名																	●→			●→					●→			
	意匠、特許、実用新案			●→				●→										●→			●→		●→						
契約系	事前契約の締結(秘密保持等)	全て		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	●	▲			▲		●		▲	▲	▲						
	本契約の締結	全て		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	●	▲			▲				▲	▲	▲		●	●	●	●	
情報管理系	情報の抽出/選別/仕分、規則/ルール of 策定	全て	●												●			●											
	規則/ルールの運用	全て	●→												●→			●→											
組織系	組織/担当の必要性、必要とされる機能など検討	全て	●												●			●											
	体制構築と実施	全て	●→												●→			●→											

▲は外部委託等の場合に行う事項
●→は以降のプロセスでも継続される行為