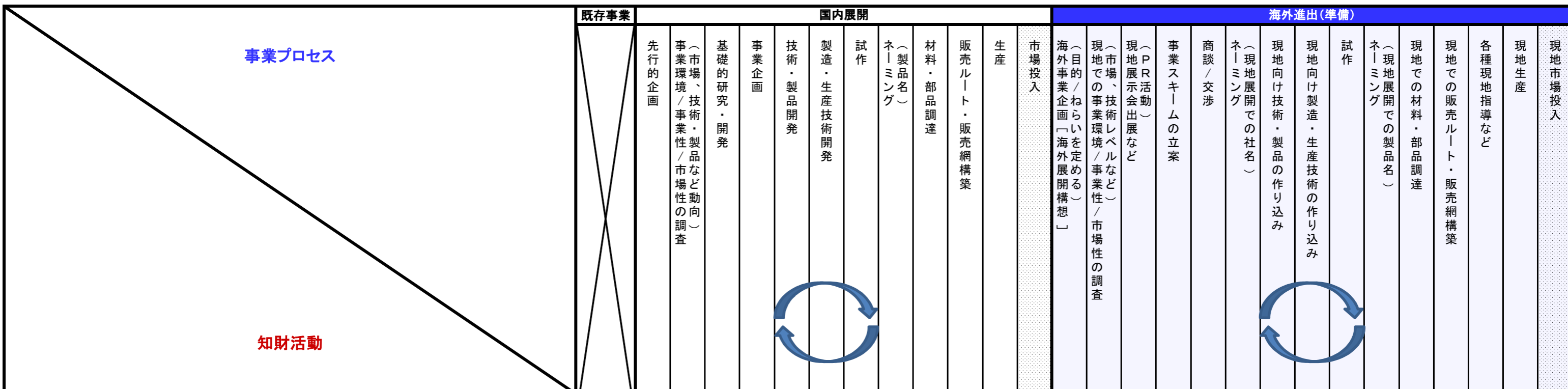


海外進出と知財活動(業務)確認シート

製造メーカーが海外で製品を製造・販売するケース



業務	内容	対象権利等		国内展開													海外進出(準備)																				
		商標	社名 製品名	先行的企画	事業環境/事業性/市場性の調査	基礎的研究・開発	事業企画	技術・製品開発	製造・生産技術開発	試作	ネーミング (製品名)	材料・部品調達	販売ルート・販売網構築	生産	市場投入	海外事業企画「海外展開構想」	(目的/ねらいを定める)	現地での事業環境/事業性/市場性の調査	(PR活動)	現地展示会出展など	事業スキームの立案	商談/交渉	ネーミング (現地展開での社名)	現地向け技術・製品の作り込み	現地向け製造・生産技術の作り込み	試作	ネーミング (現地展開での製品名)	現地での材料・部品調達	現地での販売ルート・販売網構築	各種現地指導など	現地生産	現地市場投入					
調査・出願系	調査(国内外、自社・他社出願など)、社内情報提供・誘導	商標	社名	●														●																			
			製品名							●									●								●										
		意匠、特許、実用新案				●																															
	国内懸念の絞込(侵害する恐れのある他社権利)/対応検討/対処	商標	社名	●																																	
			製品名																																		
		意匠、特許、実用新案				●																															
	国内出願要否検討(含 公知化、ノウハウ保持)	商標	社名	●																																	
			製品名																																		
		意匠、特許、実用新案				●																															
	国内出願手続、権利化(のちに権利維持要否検討、維持/放棄)	商標	社名	●→																																	
			製品名																																		
		意匠、特許、実用新案				●→																															
海外懸念の絞込(侵害する恐れのある他社権利)/対応検討/対処	商標	社名																																			
		製品名																																			
	意匠、特許、実用新案																																				
外国出願要否検討(含 公知化、ノウハウ保持)、出願国選定	商標	社名	●																																		
		製品名																																			
	意匠、特許、実用新案				●																																
外国出願手続、権利化(のちに権利維持要否検討、維持/放棄)	商標	社名	●→																																		
		製品名																																			
	意匠、特許、実用新案				●→																																
契約系	事前契約の締結(秘密保持等)	全て		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲				▲		▲		▲	▲	▲	▲												
	本契約の締結	全て		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲				▲		▲		▲	▲	▲	▲		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲		
情報管理系	情報の抽出/選別/仕分、規則/ルールの方策	全て	●																																		
	規則/ルールの運用	全て	●→																																		
組織系	組織/担当の必要性、必要とされる機能など検討	全て	●																																		
	体制構築と実施	全て	●→																																		

▲は外部委託等の場合に行う事項
●→は以降のプロセスでも継続される行為