

# グローバルビジネスと 知財マネジメント

キヤノン株式会社

取締役

知的財産法務本部本部長

長澤 健一

# グループ概要

Europe  
売上高 1兆1,249億円

Asia & Oceania  
売上高 1兆5,470億円

Americas  
売上高 1兆0,595億円

※日本を含む



★:研究開発拠点  
▲:生産拠点

売上高 3兆7,314 億円

純利益 2,305 億円

従業員数 196,968人

連結子会社数 257社

(数字は2013年12月期による)

## 事業分野

イメージング  
38.8%



オフィス  
53.6%

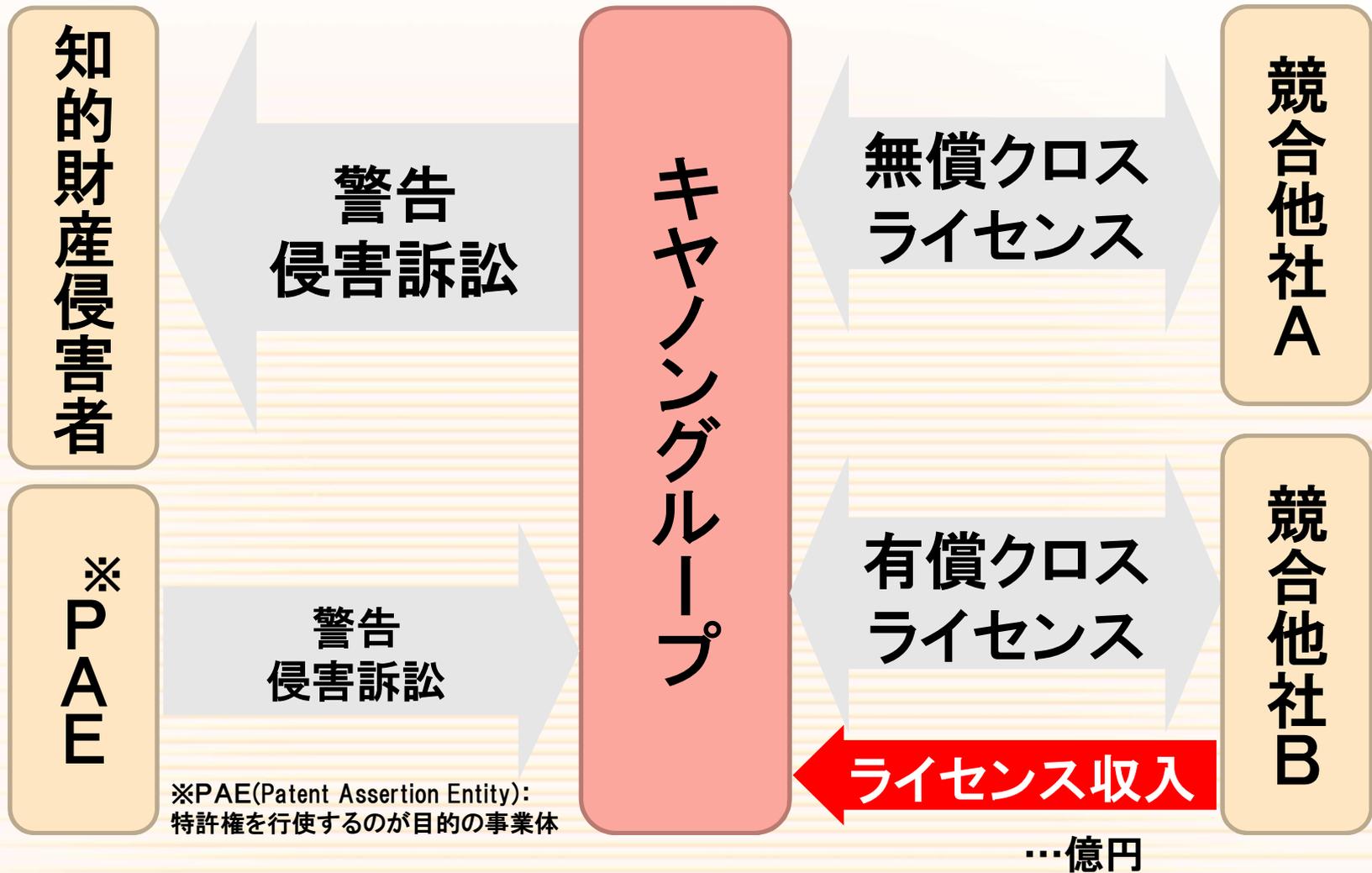


産業機器他  
10.0%



(ユニット間消去-2.4%があるため、総計100%となっていない)

# キヤノンにおける知的財産の活用



事業サイクルを守るための知財活用

# 事業に資するクロスライセンス契約

投資(人、カネ)

会社の状況

経済の動き

将来のビジネス利益



知財権収入



自社許諾範囲を狭くして  
将来のビジネスで稼ぐ

自社許諾範囲を広くして  
ライセンス収入を得る

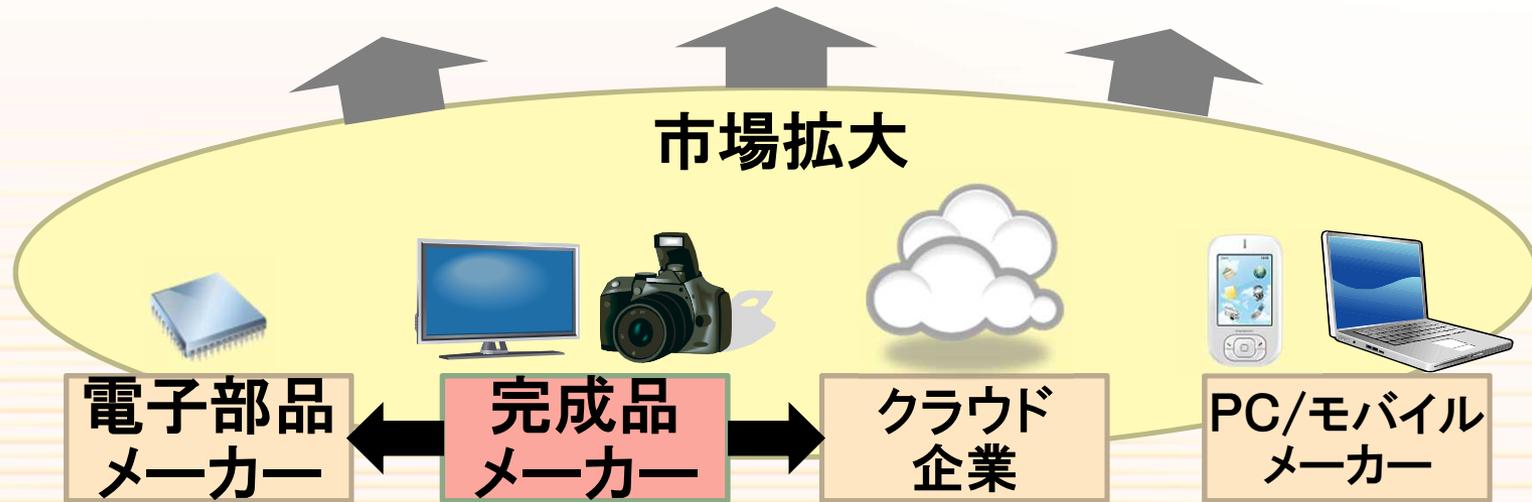
**長期的視点に立った判断力が必要**

# ICT技術の発展による産業界の変化



**業界を超えた(知財)競合の出現**

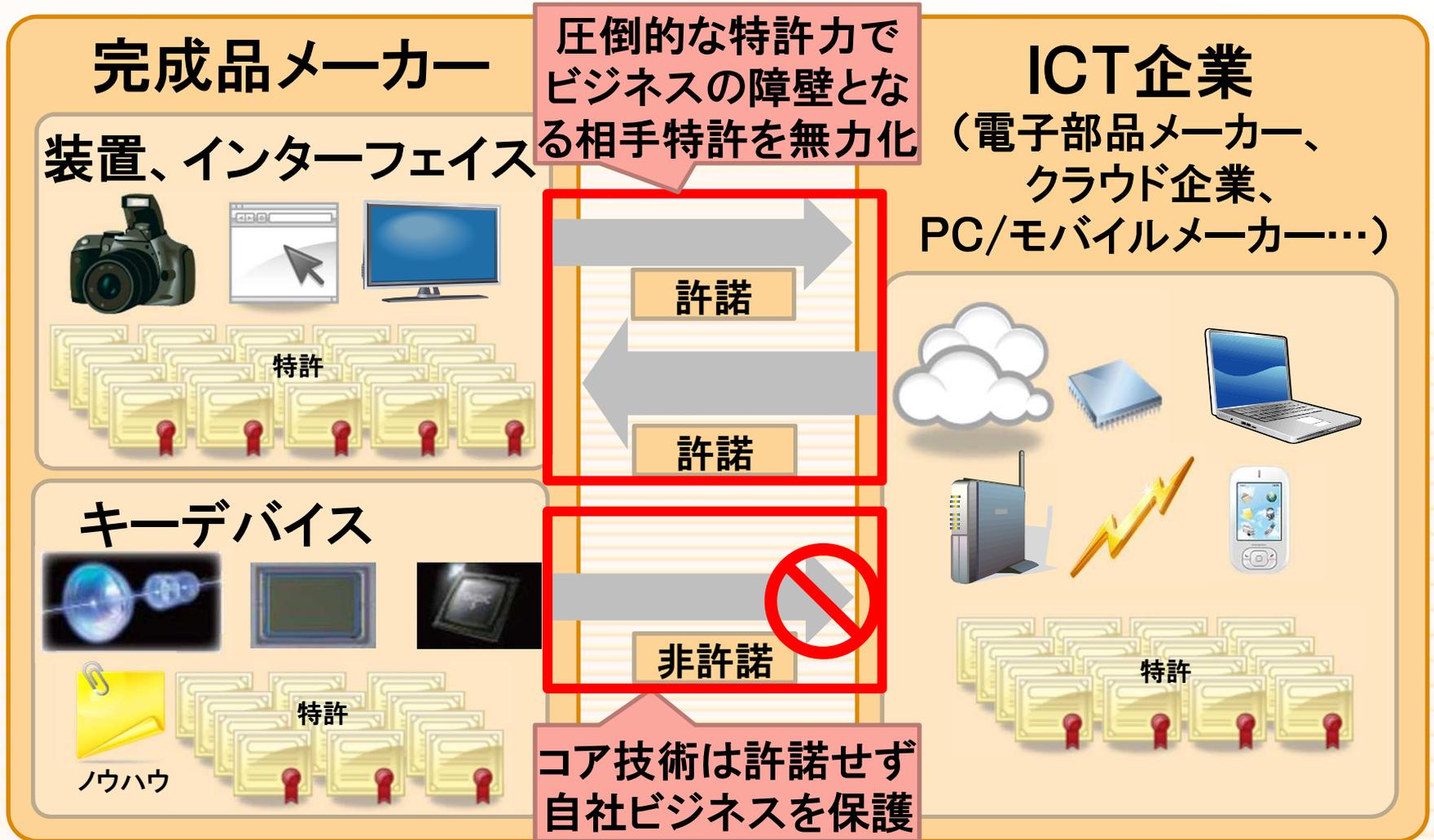
# ICT分野のエコシステムと各社戦略



コア技術 (クローズ領域)	実装技術 (ノウハウ)	キーデバイス (ノウハウ/非許諾)	サーバー仮想化・ 自動化技術 (ノウハウ)	OSカーネル (ノウハウ)
	通信規格 (SEP)	装置(競合技術) I/F(SEP)	各種API ミドルウェア	API I/F(SEP)
オープン 領域	チップメーカー の場合			

**完成品メーカーの知財戦略は他業種と異なる**

# 完成品メーカーの知財戦略



「攻め」と「守り」の特許で業界を超えた相手に対抗

# オープン&クローズ知財戦略の特定



## 自社保有技術

- ビジネスへの貢献度は？
- 他社が自力で開発できるか？(何年かかるか？)
- 他社の侵害が立証できるか？

ノウハウ管理



特許出願／非許諾



特許出願／許諾



何を非許諾とすべきか／するかの方針を明確に



**一緒に日本の産業を支えましょう！**