

グローバル知財戦略フォーラム2016

A-5「地方発グローバル展開企業の知財戦略」

Tohoku Electronic Industrial Co.,Ltd

東北電子産業株式会社

代表取締役社長 山田 理恵

スローガン 光と電子の未来を拓く

- 昭和43年4月1日
創立 資本金6,000万円 約50名
- 平成20年7月1日
代表取締役社長 就任
山田理恵(農学博士)
- 事業内容 電子応用装置製造販売

「**光**」をテーマにしたものづくり



宮城県仙台市 / 本 社



宮城県宮城郡利府町 / 工 場

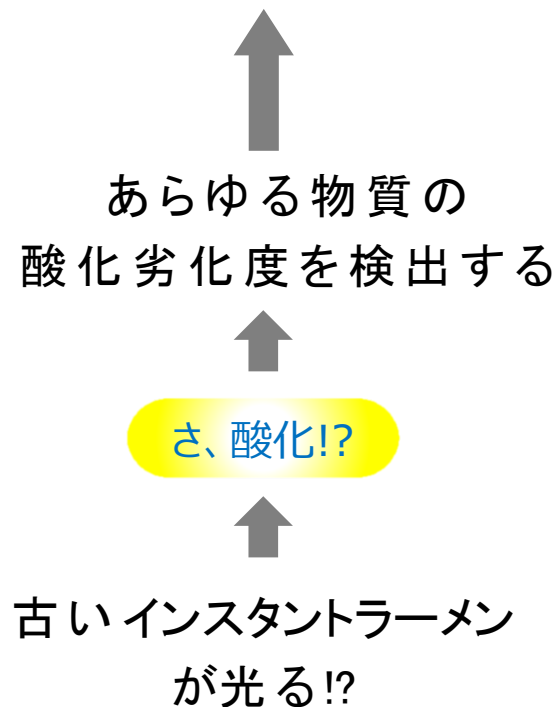
代表的な製品

極微弱発光計測装置

ケミルミネッセンスアナライザー

(プラスチック、化粧品、薬品、食品、生化学等)

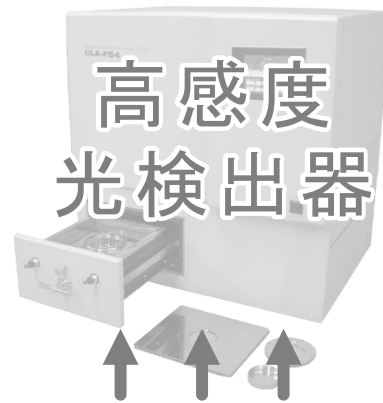
新たな品質管理標準に！



微弱な光とは

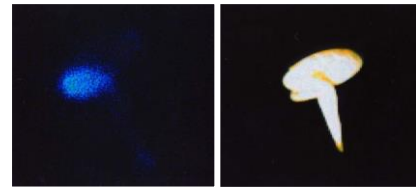


1/10,000

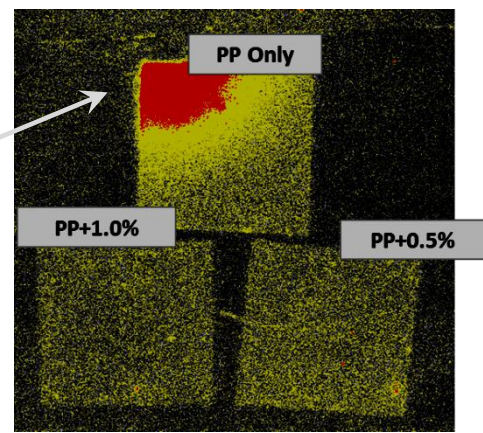


人の眼には見えない、
極微弱な光を捉える技術

プラスチックの
酸化部分のみ光る



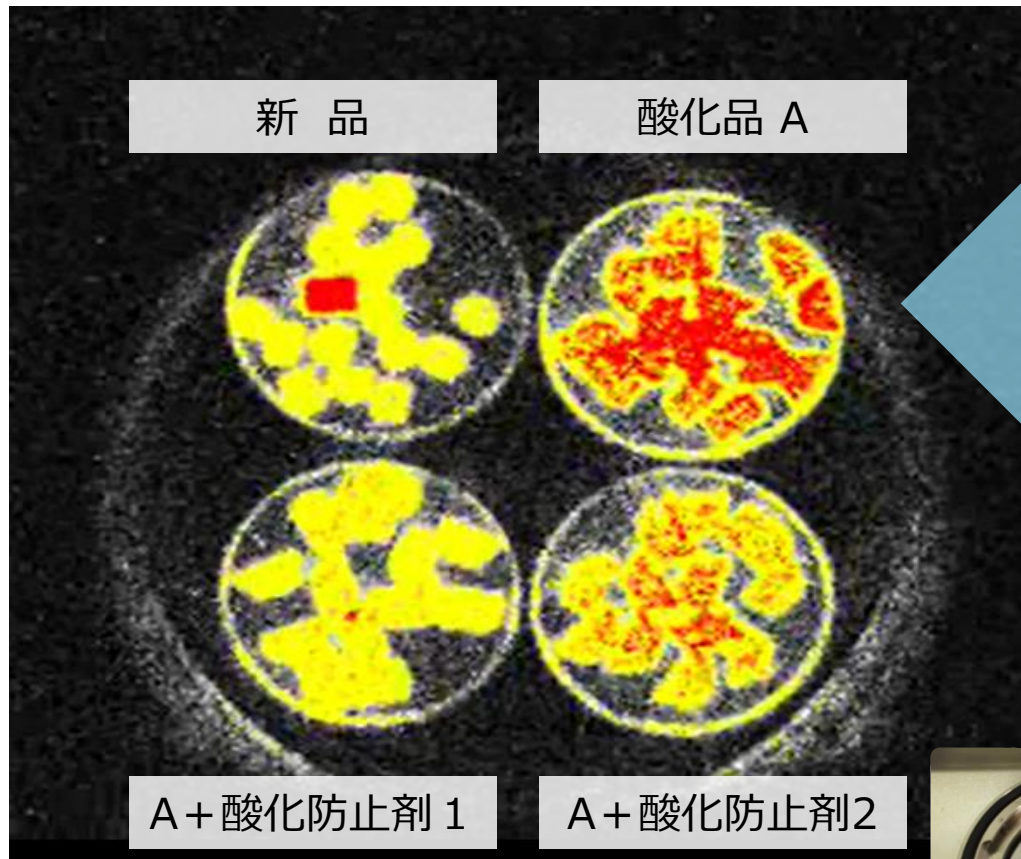
大豆



微弱発光ケミルミネッセンスの測定



微弱発光ケミルミネッセンスの測定

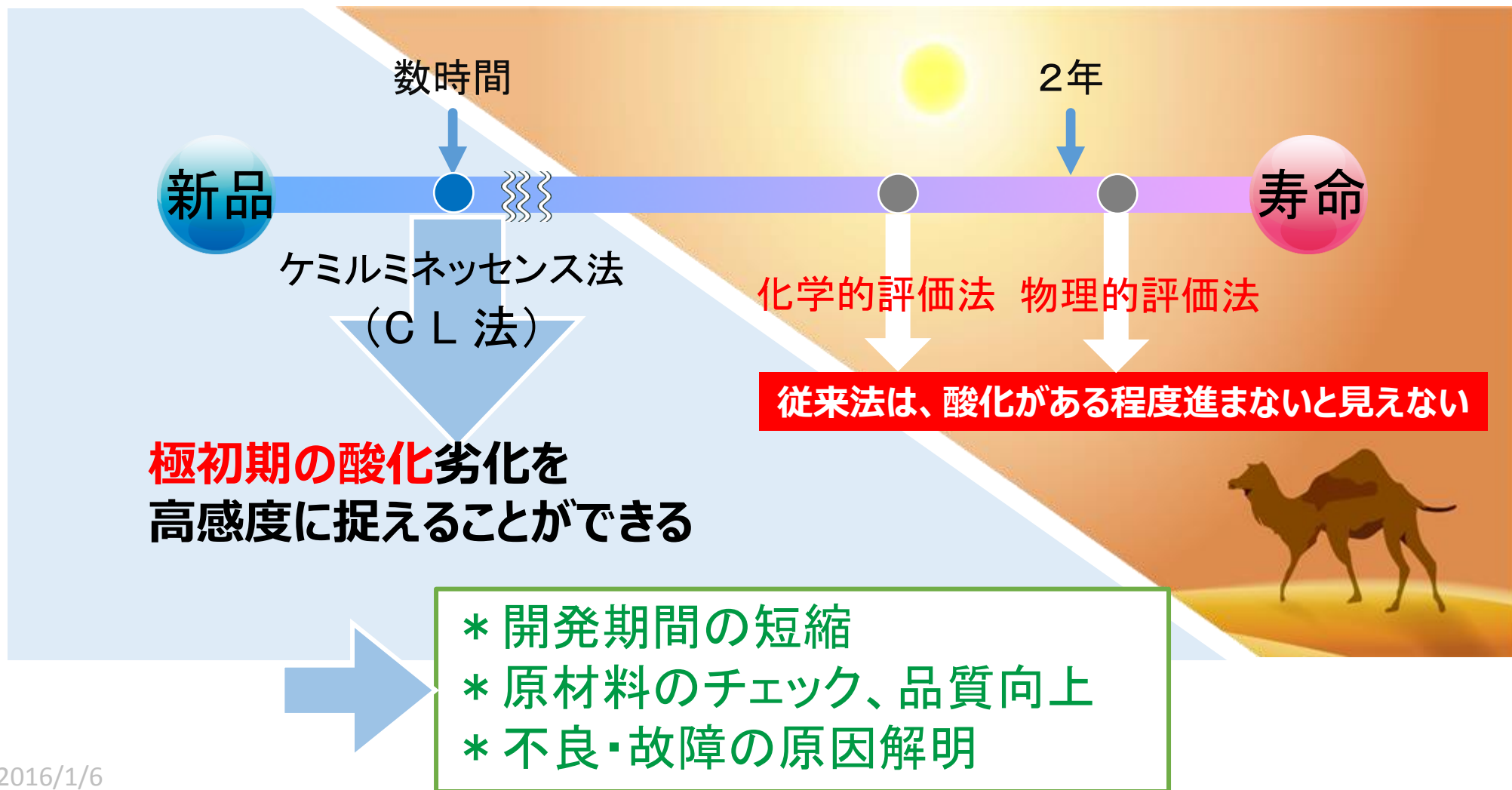


あらゆる物質は
酸化すると光る

その光は、
目に見えない蛍の光の
1/10,000 の光

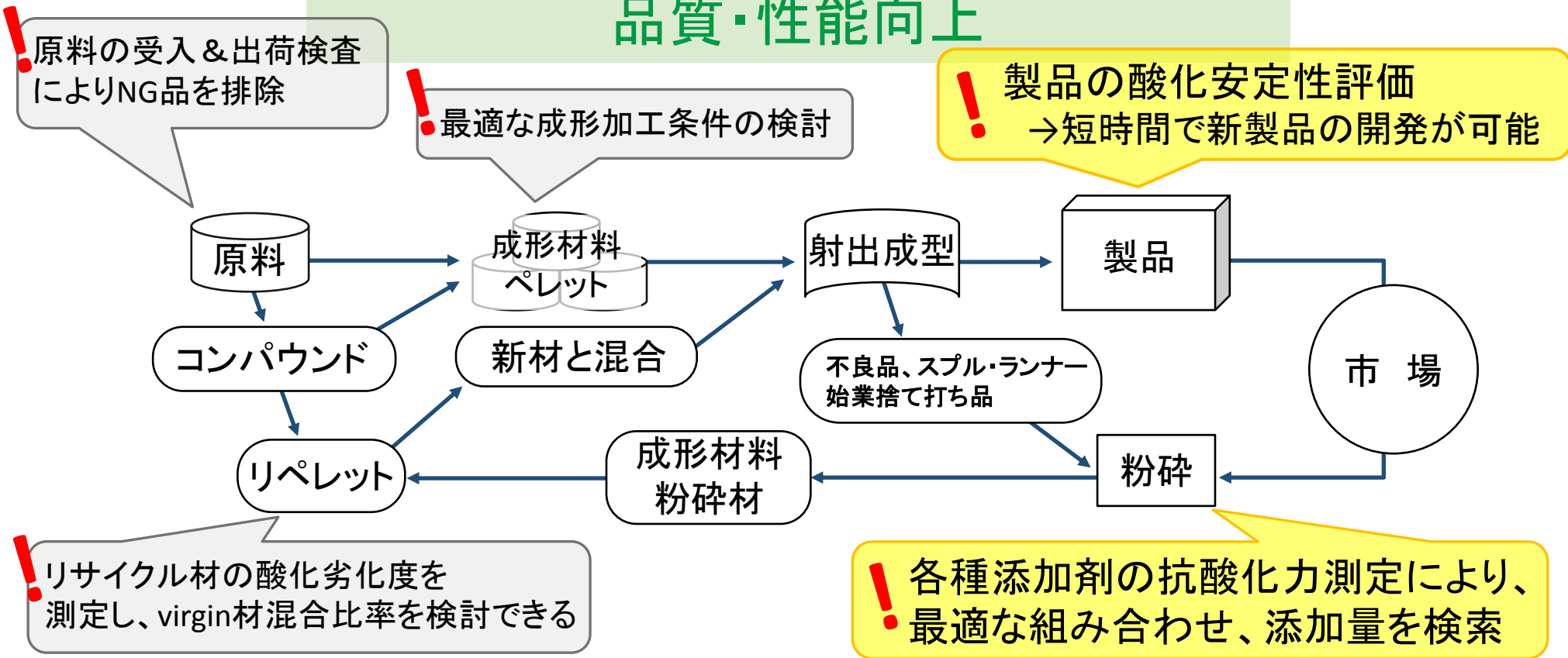


従来の方法との比較



製造現場での劣化評価ニーズ

品質・性能向上



コストダウン

現在 & 今後の目標



グローバル戦略



知財戦略

製造方法等はノウハウ

新規装置は特許申請

35年分の測定ノウハウの蓄積

販売戦略

展示会

代理店

HP、広告、
論文、学会


英語

認証取得

グローバル戦略はまだまだ手薄！

日本の製造業の現状

ここ20年で製造業の数は約4割減っている

- 
- * 経営状態が厳しい（資金不足、人材確保、原材料費高騰、グローバル化など）
 - * 後継者が見つからない

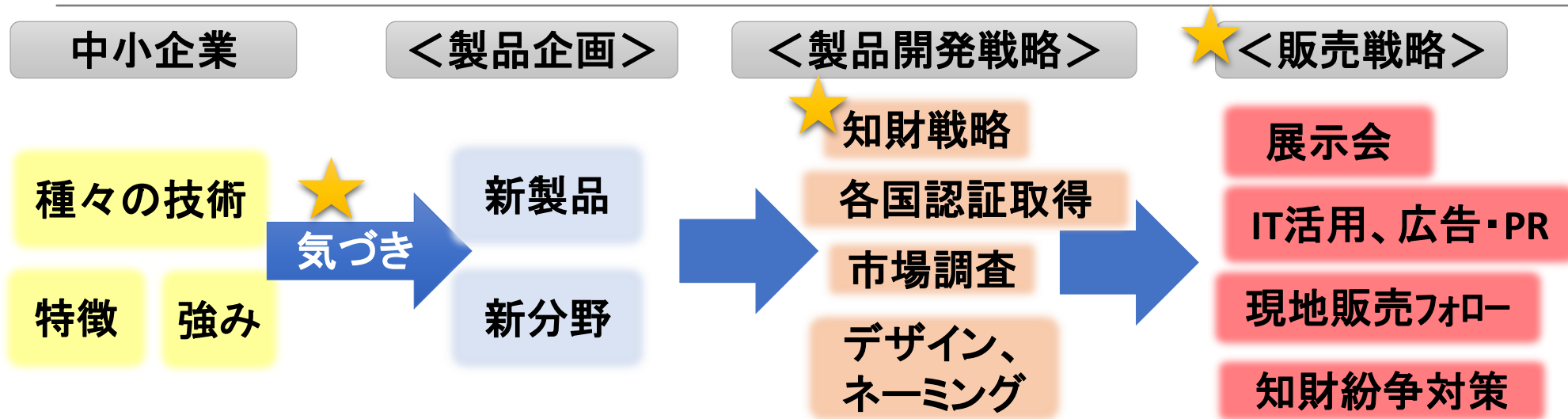
しかし

国内にはまだまだ高い技術力を持つ企業が多い

だから

**技術力を生かした
独自の製品開発、知財戦略、海外戦略が必要**

地域中小企業にとって必要な支援とは？



- 1 アイディア出し・気づき：豊富な経験を有し、異なる視点からその企業の新しい価値、新しいアイデアの具現化、新しい用途についての示唆ができる人的支援
- 2 「売れる」ものづくり+それを保護し発展させ、「知財戦略」策定ができる人的支援
- 3 グローバル展開：海外展示会、現地販売フォロー、知財紛争対策、各国認証取得支援 など省庁横断的な支援

どこにいる？

ワンストップ
相談窓口

各支援拠点の整備

<ビジネスセンス><コミュニケーション能力>
<専門家との人脈><情熱>を持つ支援人材

最終目的は

売上



ご清聴ありがとうございました

