

**グローバル企業におけるオープン&クローズ戦略の本質
～新たな「事業戦略、知財戦略、標準戦略」のデザインとは～**

KDDI株式会社 知的財産室長 弁理士 川名 弘志



1

KDDIの事業概要

2

事業戦略

3

新たな取組み

4

標準化と知財活動の取組み

KDDIの事業概要① 事業セグメント

バリュー

オンラインサービス



金融・決済



au損保

au WALLET

物販

au WALLET
Market

SHOP
CHANNEL

電力小売

auでんき

パーソナル

モバイル

au

UQ mobile

FTTH

auひかり

CATV

J:COM

ビジネス

モバイル・IoT



クラウド



データセンター



ビジネス支援



KDDIまとめてオフィス

グローバル

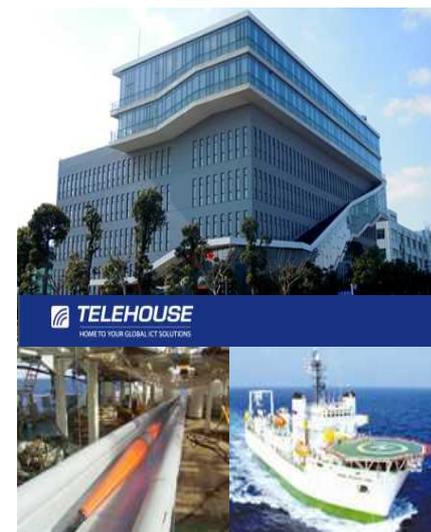
モバイル

MPT
Moving Myanmar Forward

MobiCom

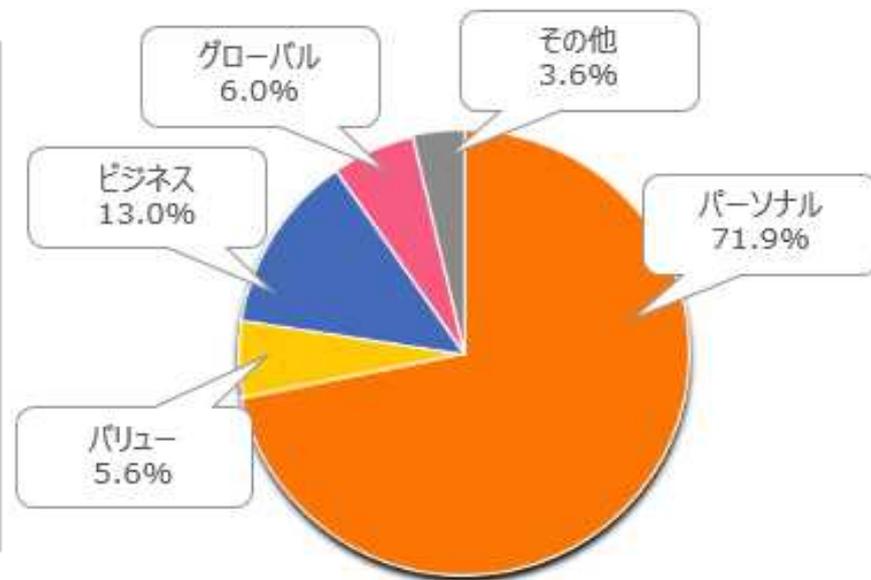
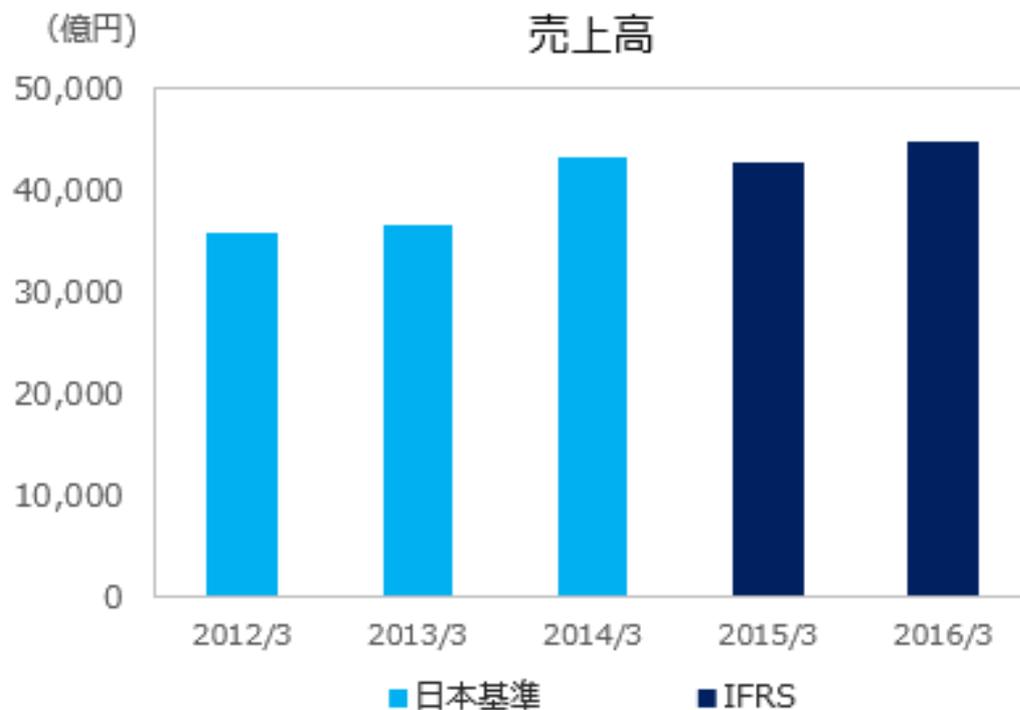
データセンター

TELEHOUSE

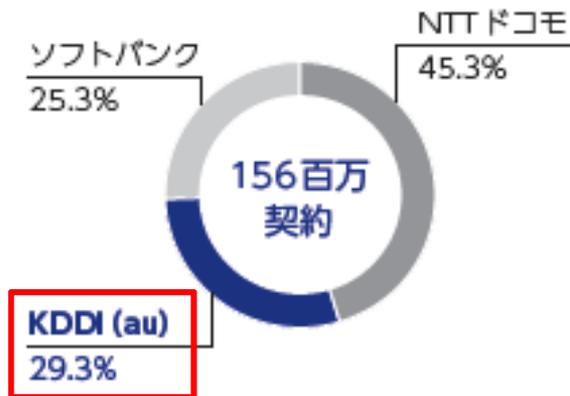


営業収益の推移

セグメント別営業収益 構成比

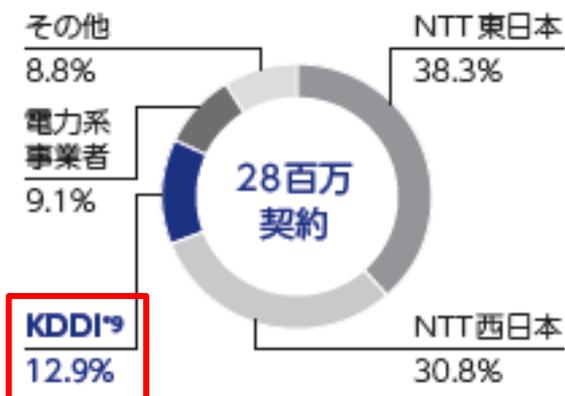


モバイル



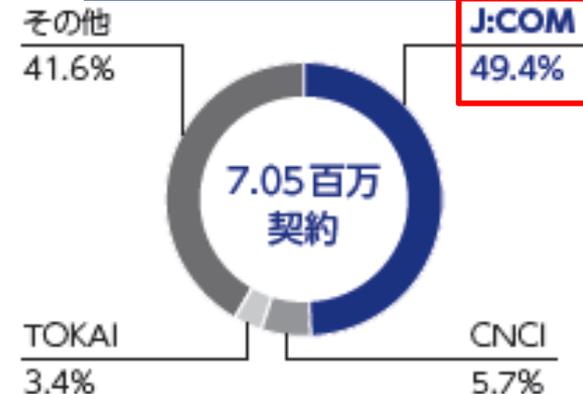
出典：電気通信事業者協会資料を基に当社作成
*8 株式会社NTTドコモ、ソフトバンク株式会社、当社 (au) による3社間のシェア

FTTH

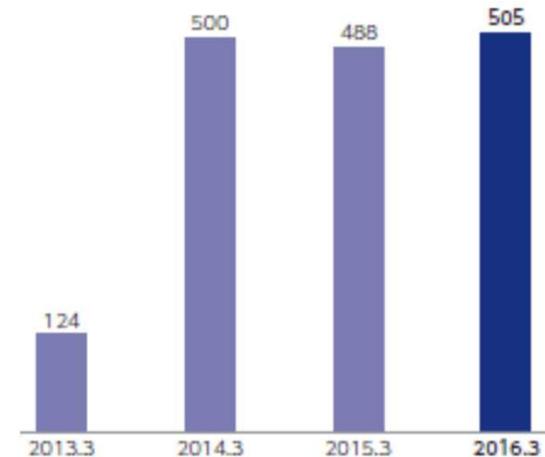
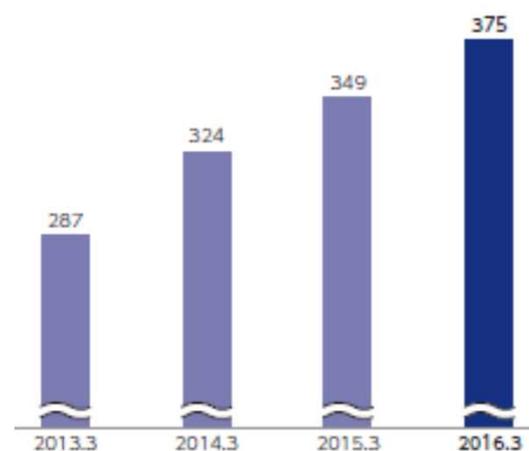
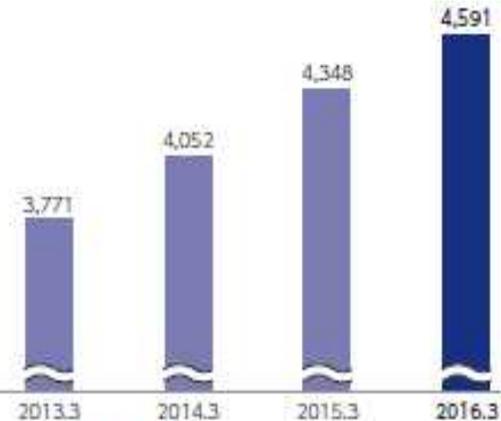


出典：総務省資料を基に当社作成
*9 KDDI + ctc + 沖縄セルラー電話株式会社

CATV (有料多チャンネル)



出典：放送ジャーナル(2015年12月号)を基に当社作成



*10 KDDI + 沖縄セルラー電話

国内通信事業の持続的成長と新たな成長軸の確立



お客さま体験価値を提供するビジネスへの変革

これまで

通信サービス差別化の時代

3M戦略の推進による
事業成長

auスマートバリュー
auスマートパス

通信事業における
確固たる成長企業に

これから

お客さまに選んでいただく時代へ

お客さま視点

×

革新

- ・ 個人のお客さまに豊かな体験を提供
- ・ 法人のお客さまの事業成長を支援
- ・ 海外での経済発展・成長に貢献

あらゆるお客さま接点において
お客さま体験価値を追求

ライフデザイン戦略

① サービス

② お客さま
タッチポイント

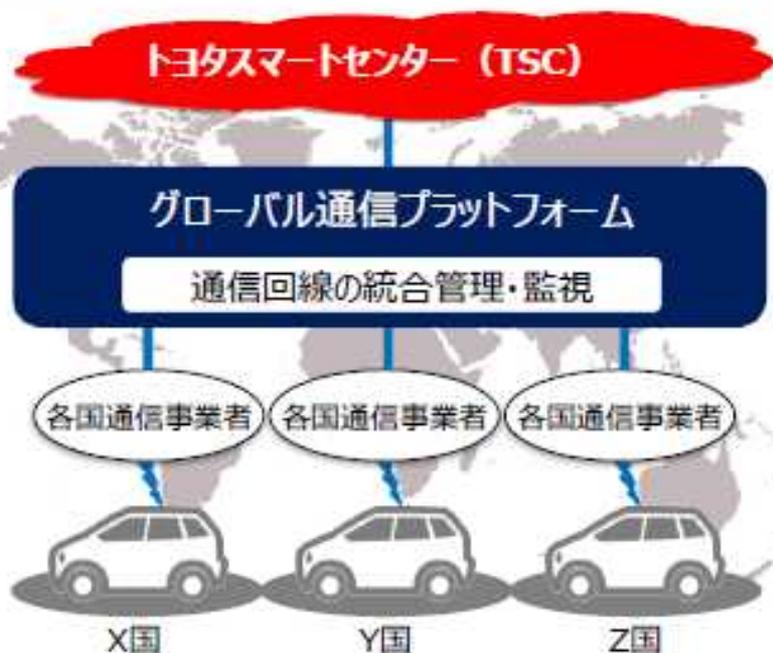
③ イネイブラー

システム &
プラットフォーム



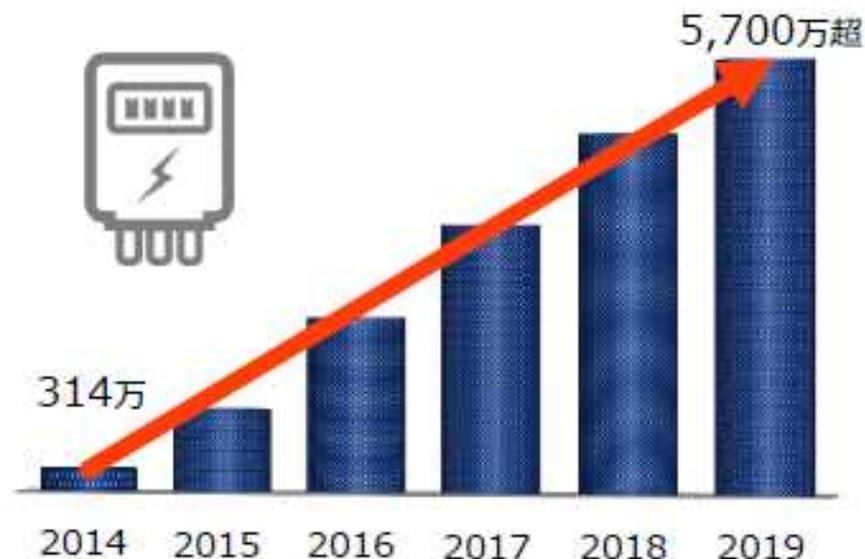
中長期戦略として、新たな市場開拓を目指す

コネクテッドカー



スマートメーター市場

全電力会社のスマートメーター導入計画*
「無線マルチホップ方式」「1:N無線方式」「PLC方式」を含む



*スマートメーター設置数の累計。スマートメーターは3つの通信方式「無線マルチホップ方式」「1:N無線方式」「PLC方式」で構築されており、内訳は電力会社毎に異なります
*「電力会社におけるシステムの開発・整備状況及びスマートメーターの設置状況」平成27年10月27日（資源エネルギー庁）
(http://www.meti.go.jp/committee/sougouenergy/denryoku_gas/kihonseisaku/pdf/001_07_01.pdf) を加工して作成

新たな取り組み② スマートドローン構想の推進

今後、スマートドローンプラットフォームを活用し、設備検査や農業支援、災害救助などのソリューションサービスを提供する

スマートドローンプラットフォーム

機体



3次元地図



運航管理



クラウド



B2B トータルソリューション

農業

測量

検査

災害

配送

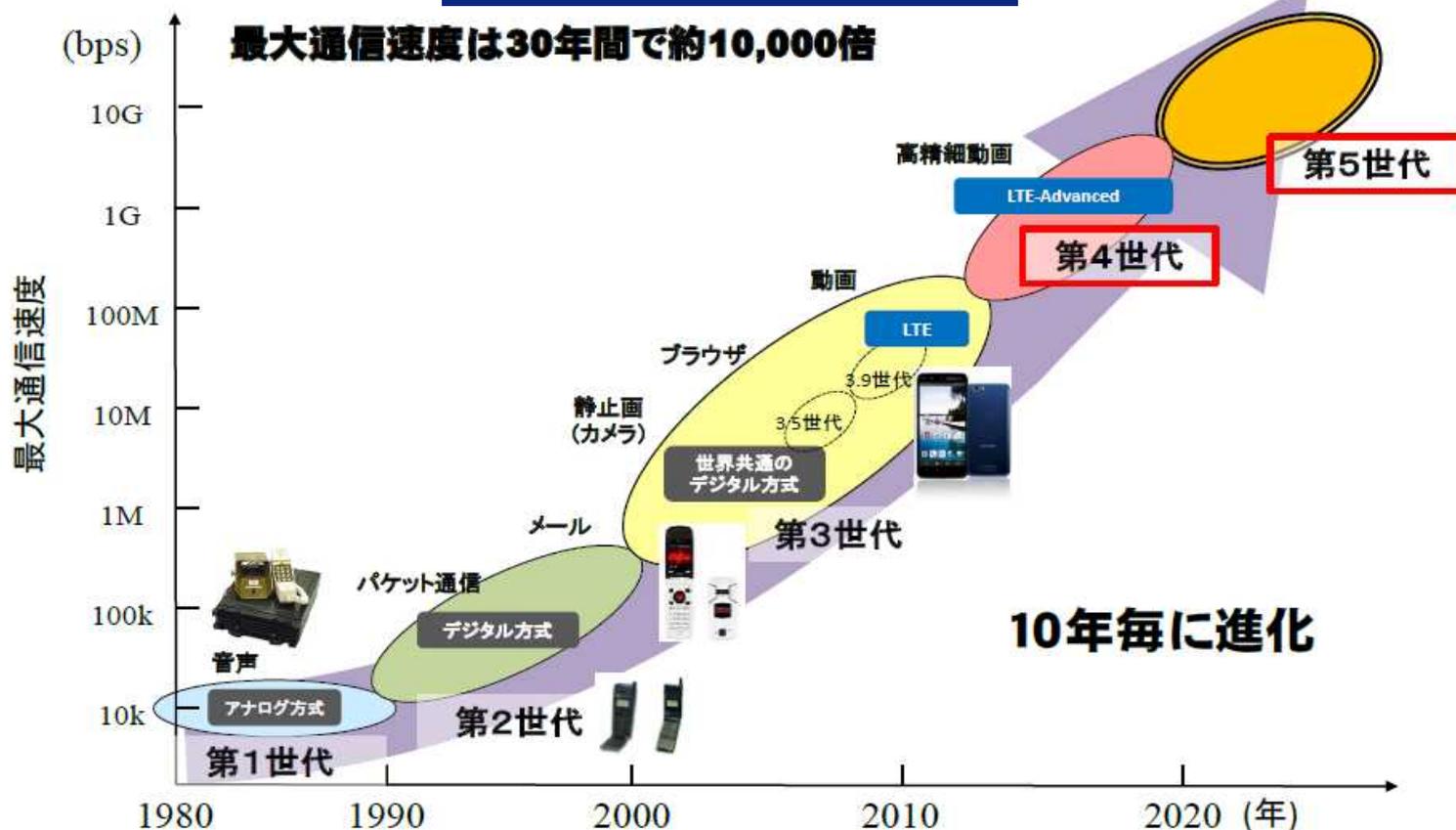
その他

B2B2C コンシューマサービス

標準化と知財活動の取組み① 標準化

- 通信技術の進化は、新たなビジネス機会を創出
- 通信システムは、標準規格への準拠が不可欠（相互接続、コスト）
- 標準化活動に参加し、通信サービスの利便性の向上に寄与

移動通信システムの進化



※出典：総務省 (http://www.soumu.go.jp/main_content/000449261.pdf)

事業構造や競争環境が大きく変化しつつあり、
知財活動も迅速かつ柔軟な対応が求められている



事業戦略に整合する知財戦略の実行

- 業界の垣根を越えた競争環境におけるリスク管理
- “つながる”社会での異業種パートナーとの連携
- 新たなビジネスモデルにおけるコア技術の知財化
- 外部環境（標準化、他社動向、法規制）を踏まえた
未来志向の活動