

# 海外知的財産プロデューサー事業 アンケート調査の結果報告

平成 25 年 7 月  
独立行政法人 工業所有権情報・研修館

平成 25 年 2 月(1回目)及び 5 月(2回目)に実施しました海外知的財産プロデューサー事業に関するアンケート調査につきまして、多くの皆様にご協力いただき、誠にありがとうございました。本アンケートの結果を以下のとおり報告いたします。

## 1 アンケート調査の概要

### (1) 調査の目的

海外知的財産プロデューサー事業に対する支援ニーズの把握および本事業の利用者の顧客満足度の調査

### (2) アンケート実施部署、調査対象、実施期間等

実施部署: (独)工業所有権情報・研修館 活用促進部 海外計画担当

[1回目]

実施方法: メール配信

調査対象: 平成 23 年 4 月～平成 24 年 6 月末までに本事業を利用した企業等

実施期間: 平成 25 年 2 月 6 日～2 月 15 日

回収率: 調査対象 120 社のうち 26 社から回収(回収率 21.7%)

[2回目]

実施方法: 郵送

調査対象: 平成 24 年 7 月～平成 25 年 3 月末までに本事業を利用した企業等

実施期間: 平成 25 年 5 月 16 日～5 月 30 日

回収率: 調査対象 138 社のうち 74 社から回収(回収率 53.6%)

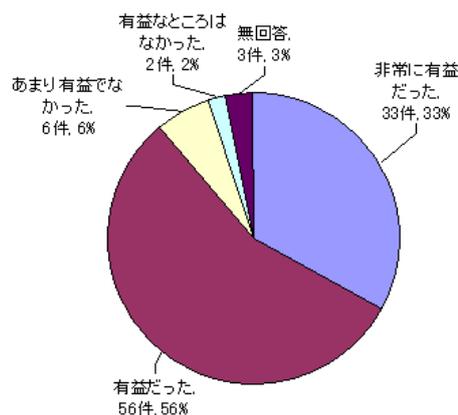
[回収率の合計]: 調査対象 258 社のうち 100 社から回収(回収率 38.8%)

## 2 アンケート結果について

1回目と2回目のアンケートをまとめたものの主要事項の集計結果は以下のとおりです。

### (1) 海外知的財産プロデューサーによる支援は、御社にとって有益でしたか？

項目	回答数	割合
非常に有益	33	33%
有益	56	56%
あまり有益でない	6	6%
有益なところはなかった	2	2%
無回答	3	3%



(2) 今後も海外知的財産プロデューサーによる支援(継続的・断続的)をご希望されますか？

項目	回答数	割合
はい	81	81%
いいえ	9	9%
無回答	10	10%



(3) (1)で「非常に有益」「有益」とご回答された方(89社)において、具体的に御社のビジネス上、どういった点で有益でしたか？(複数回答可)

項目	回答数	割合
海外進出に当たっての知的財産面での基本的な考え方の整理ができた。	57	64%
海外での契約において自社ビジネスに有益な観点・考え方を知ることができた。	37	42%
ビジネスに則した特許・実用新案・商標・意匠の出願戦略を考えることができた。	30	34%
知的財産面からみて、自社ビジネスに則した海外進出形態(輸出・製造拠点・ライセンス・共同開発など)を見つめなおすことができた。	24	27%
海外進出にあたり知財の必要性を認識することができ、社内体制整備を行うことができた。	20	22%
製品・技術・ノウハウ・サービスなどの自社の情報の仕分け・選別・管理体制について、自社に則した考え方を知ることができた。	19	21%
その他	5	6%

### 3 個別のご意見と今後のご支援について

その他個別には、「海外企業とどのようにライセンス契約を結ぶのか、どこに気を付けるのかを具体的に御指導いただき、とても助かりました」「デッドコピー品に対する対応の仕方についてアドバイスいただき大変参考になった」等のご意見をいただきました。一方、「あまり有益でなかった」、「有益なところはなかった」とのご回答の中には、「期待していた支援内容と異なっていた」、「自社の業態で知財関係がどこまでからむのか不明だった」等のご意見をいただきましたので、今後とも支援内容を明確化して皆様のご要望にお応えするよう努めてまいります。