



世界を目指す中小企業・地域の知財活用策

グローバル知財戦略フォーラム2015

愛媛銀行 お客様サービス部
部長 三宅 和彦



愛媛県の産業構造について

主要生産品

※愛媛県の統計資料より

品目 (23年度調査)		生産量または金額		比率 (%)	順位
		全国	愛媛県		
農水産物	みかん(t)	928,200	150,000	16.2	2
	キウイフルーツ(t)	26,100	6,520	25.0	1
	裸麦(t)	13,700	5,250	38.3	1
	養殖真鯛(t)	61,186	34,738	56.8	1
工業製品	タオル(百万円)	36,737	20,136	54.8	1
	紙製衛生材料(百万円)	18,551	8,728	47.0	1
	鋼製貨物船の新造(百万円)	1,532,345	265,884	17.4	-

平成23年度県内総生産(名目)
5兆1,000億円

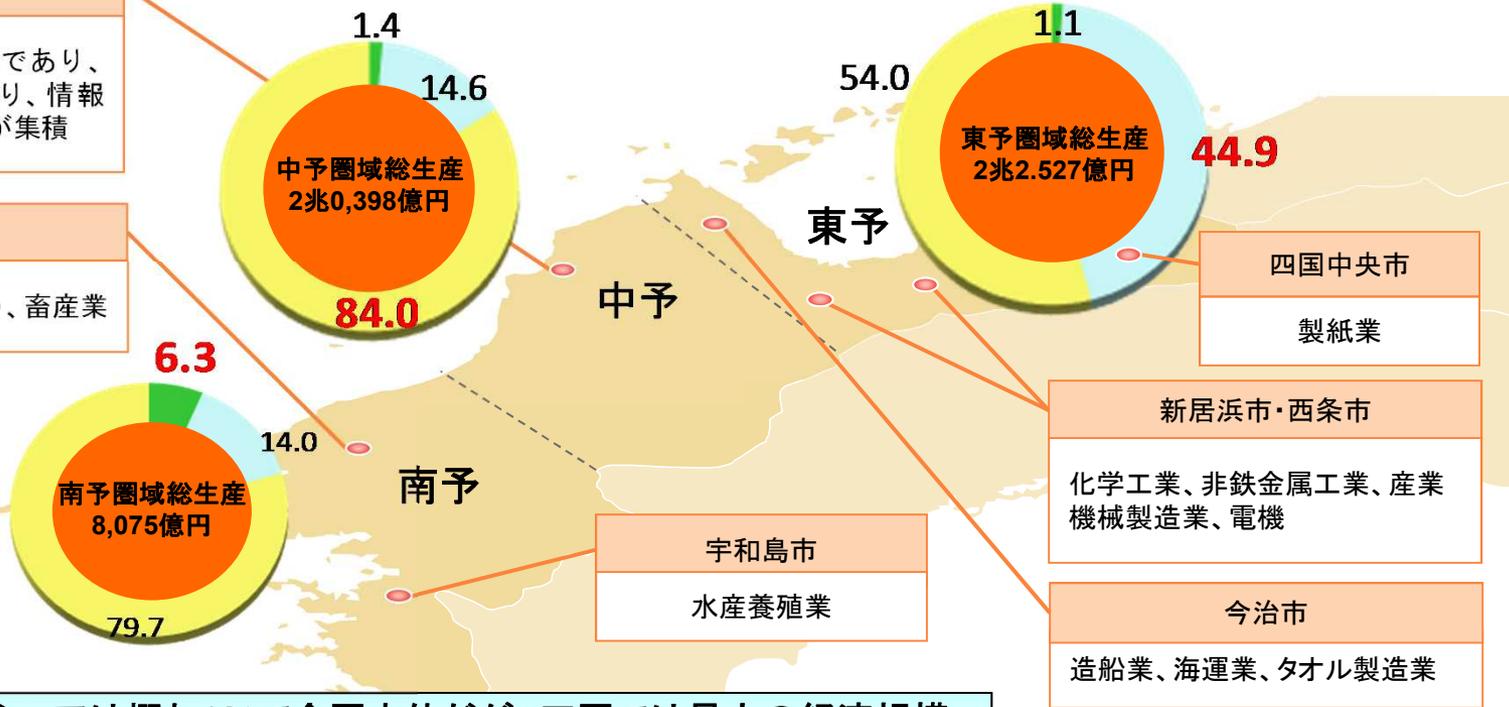
松山市

愛媛県の県庁所在地であり、政治・経済の中心であり、情報サービス業や食品産業が集積

大洲市

農業(野菜、かんきつ類)、畜産業

- 第1次産業
- 第2次産業
- 第3次産業



愛媛県経済の全国シェアは概ね1%で全国中位だが、四国では最大の経済規模。

愛媛の日本一について

愛媛の日本一!!

【工業製品】主な日本一

(平成24年工業統計調査)

- タオル
- 紙製衛生材料
- 祝儀用品(水引・金封等)
- 障子紙、書道用紙
- 抄紙機(連続的に紙を製造する機械)

【農林水産品】主な日本一

(平成23~24年、出典:農林水産省統計)

38年連続日本一!!

- かんきつ
- 裸麦
- 真珠
- キウイフルーツ
- 養殖マダイ

8年連続日本一!



愛媛県イメージアップキャラクター
みぎやん

平成25事務年度 中小・地域金融機関向け監督方針においては、
地域金融機関に求められる役割として、

「目利き能力やコンサルティング機能を高め、成長分野などへの新規融資を含む積極的な資金供給を行うと共に、中小企業の経営改善・体質強化の支援を本格化していくことが期待される」としている。



地域金融機関による
中小企業の経営支援への期待

(1) 創業・新事業開拓支援への取り組み

新規創業や新たな事業分野への挑戦を考えておられる個人・法人の皆様にベンチャーファンドも活用しながら、資金面や事業展開について支援を行っています。農業分野では、6次産業化への取り組みなどの新事業展開を6次産業化サポートセンターの活用等により支援しています。医療福祉分野では、医院・診療所や介護・福祉施設の開業に関するコンサルティングを実施しています。

① 創業関連融資実績

88件:3,451百万円実行

② 6次産業化認定支援実績

認定支援件数:6件

③ えひめ福祉・医療応援パッケージ実績

相談件数 101件

④ ベンチャーファンド2013実績

1件:38百万円実行

取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮



(1) 創業・新事業開拓支援への取り組み(6次産業化支援)

6次産業化の総合事業計画策定による認定支援

当行は3年連続で農林水産省や県より愛媛6次産業化サポートセンターの認定を受けて、6次産業化の取り組みを支援しています。



(2) 成長段階における支援の取り組み

販路開拓や商品開発などの経営課題に悩む取引先企業に対して、「つながり力」を生かし、外部専門家を活用しながら、課題解決に向けた支援を実施したり、大手バイヤーや各種コーディネーター等の連携により各種商談会やビジネスマッチングを企画・開催しています。

① 経営相談件数

260社、286件

② 各種商談会・ビジネスマッチングイベント

全7回実施

③ 中小企業支援ネットワーク強化事業

専門家派遣：15社、39件

④ メイド・イン愛媛2013開催

来場者数：10万人超
来場バイヤー：70社
商談件数：250件

(2) 成長段階における支援の取り組み(ビジネスマッチング)

取引先企業の首都圏での販路拡大を目的に、JR池袋駅構内において、「メイド・イン愛媛2014～愛ある逸品ステーション～」を開催しました。県内から、柑橘、タオル、水産加工品、酒造などの企業が出展し、来場客へのPRを行った他、首都圏バイヤーとの商談（駅ナカ商談会）を行いました。当行はイベント終了後も、継続したフォローアップを行い、出展企業の販路拡大に尽力しています。



取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮



(3) 経営改善支援、事業再生への取り組み

取引先企業の経営改善支援を専門とする感性価値創造推進室と審査第三部が連携をとりながら、経営改善計画との策定と実行を本部と各営業店が一体となって支援をしています。またコンサルティング機能を発揮し、取引先企業の付加価値（商品開発力・販路開拓力など）を高める取り組みも強化しております。また中小企業支援ネットワーク強化事業（再掲）や中小企業再生支援協議会等の企業再生スキーム等を活用しながら、積極的に企業再生に取り組んでいます。

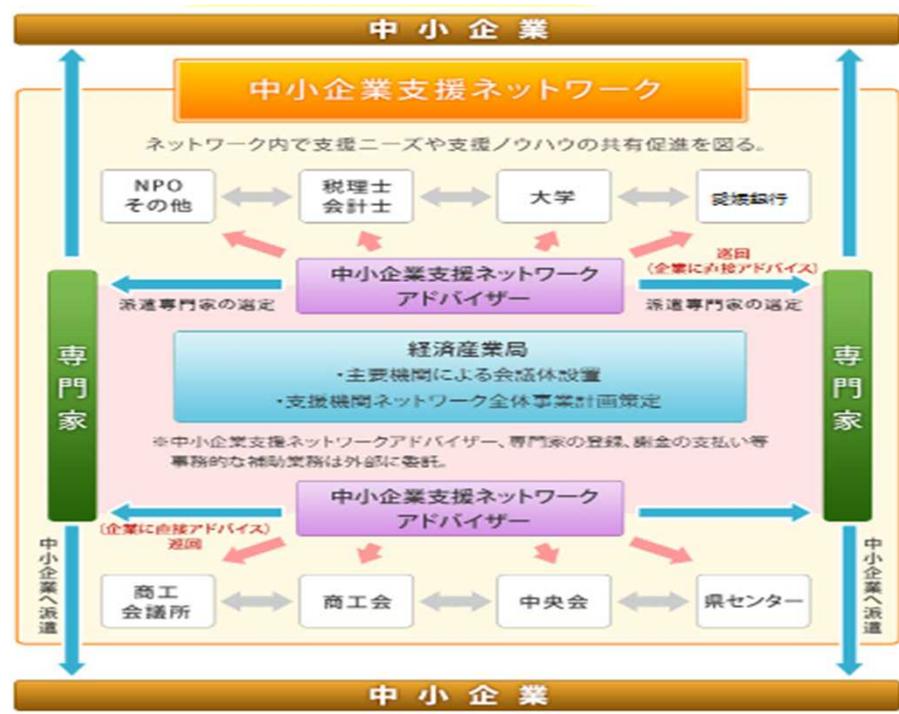
- ① 経営改善取組先数

596先
 (うち販路開拓支援 60先)
- ② 再生計画策定件数

54件
- ③ ランクアップ数

29件
- ④ 中小企業再生支援協議会活用件数

22件



中小企業支援ネットワーク強化事業

地方銀行と知財活用との関係性



前提:

知財を広く捉え、技能・ノウハウ・人材など財務諸表には表れてこない(非財務)目に見えにくい経営資源(知的資産)とします。



地方銀行と知財活用との関係性



経済産業省 知的資産にかかる国内金融機関向けアンケート調査結果より

(融資判断の際の比率) 財務：非財務 = 7.3 : 2.7 ※平均値

従業員数別：重視する非財務情報の項目

	1~20名	21~100名	101~300名
1位	経営者(使命感・責任感)	経営者(使命感・責任感)	経営者(使命感・責任感)
2位	経営者(人格)	経営者(経営管理能力)	金融機関(主力金融機関有無)
3位	経営者(後継者有無)	経営者(人格)	経営者(経営管理能力)
4位	経営者(個人資産)	金融機関(主力金融機関有無)	組織基盤(経営計画有無)
5位	経営者(経営管理能力)	組織基盤(経営計画有無)	経営者(人格)
6位	金融機関(主力金融機関有無)	経営者(後継者有無)	金融機関(資金調達余力)

地方銀行と知財活用との関係性



地方銀行による中小企業のコンサルティング機能を発揮するうえで、知的資産を棚卸し、企業の現況を俯瞰的に理解することは極めて有効
⇒知的資産報告書の作成

金融機関にとっては・・・

- ・財務諸表には表れない顧客企業の経営資源や、今後の展望を把握できる
- ・事業支援や経営改善など支援ごとに必要な情報を効率的に把握できる

企業にとっても・・・

- ・金融機関に自社の強み、経営計画を理解してもらうきっかけとなる
- ・作成した資料は、自社のPR資料として活用することも可能



地域金融機関と中小企業の相互理解に有益なツール



出所：経済産業省 地域金融機関と連携した知的資産経営の推進について

知的資産は融資判断等の 重要事項になりうるか？

融資判断比率 財務:非財務=5:5へ

愛媛ものづくり企業 『すご技』データベース



愛媛ものづくり企業「すご技」データベース

えひめが誇る
Ehime's Amazing
Techniques
すご技 158選

文字サイズ 拡大 標準 縮小 色合い 標準 1 2 3

| [トップページ](#) | [プライバシーポリシー](#) | [お問い合わせ](#) |

知事挨拶	愛媛県の紹介	愛媛ものづくり産業紹介	掲載企業一覧	サイトマップ
----------------------	------------------------	-----------------------------	------------------------	------------------------



規模と技
信頼の絆を結ぶ
ハッチカパー

イワキテック株式会社



金網を
通して実現
E「対応

竹中金網株式会社



目指すのは
スピードと強さを
持つ印刷装置

株式会社ヒカリ

すご技ニュース



ビジネスマッチング商談会inベトナム

New!2014年12月4日公開
2014年10月ビジネスマッ
チング商談会inベトナム

New!2014年11月28日公開
2014日本愛媛縣精密機械&金

すご技イベントカレンダー

2014年11月21日更新!

トピックス

2014.12.04 [ネブコンジャパン2015 \(平成27年1月14日~16日、東京ビッグサイト\)](#) に愛媛県企業10社が出席します。

愛媛ものづくり企業「すご技」
データベースガイドブック2014-2015

えひめが誇る
Ehime's Amazing
Techniques
すご技 158選

愛媛 スゴ技 検索

<http://www.sugowaza-ehime.com/>