

# 新興国の成長に応じた コマツのグローバル知財戦略

## 目 次

1. コマツの概要
2. オープン&クローズ戦略
3. 知的財産権利化戦略
4. 模倣品対策

2016年1月25日

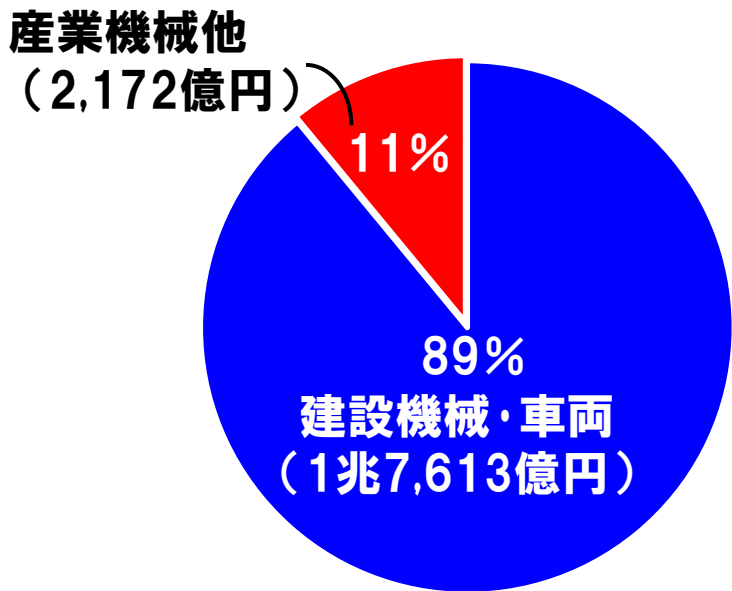
コマツ CTO室知的財産部 部長

花本 忠幸

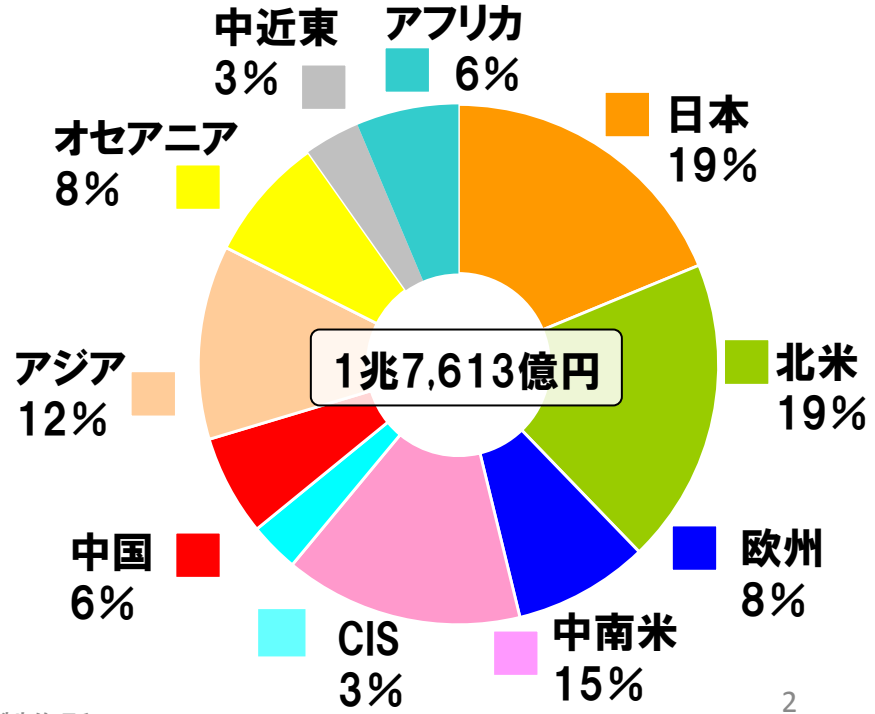
## 1. コマツの概要（2014年度実績）

- ・設立 : 1921年5月13日
- ・連結売上高 : 1兆9,786億円
- ・営業利益 : 2,420億円
- ・総資産 : 2兆7,984億円
- ・連結子会社 : 138社  
(日本)18社 (海外)120社
- ・連結従業員数: 47,417人  
社員の約58%は外国人

事業別の売上高\*構成



建設機械・車両事業の地域別売上高\*構成



\*売上高は外部顧客向け(セグメント間取引消去後)ベース

## ・ビジネスの特徴

|         |   |
|---------|---|
| 製品      | 建設機械、鉱山機械、小型建機・フォークリフト、産業機械   |
| 顧客      | 建設・土木業者、レンタル会社、資源会社、農林畜産業者、自動車会社など  |
| マーケット   | グローバルでハイエンド<br>① 伝統的マーケット： 伝統地域(日・米・欧)<br>② 新興マーケット： 戦略地域(中国・新興国)   |
| 主要な競合   | 日・米・欧・中・韓の企業(工場はグローバルに配置)   |
| ビジネスモデル | ① 商品販売： 車体(新車、中古車、レンタル)、アタッチメント、部品<br>② サービス： 修理、再生、メンテナンス<br>③ ソリューション：<br>無人ダンプトラック運行システム、 Smart Construction |
| 成長戦略    | 顧客価値の向上と事業領域の拡大<br>ダントツ商品→ダントツサービス→ダントツソリューション  |

# (参考) コマツの製品例

## ブルドーザー

### D21

ブレード容量 0.57m<sup>3</sup>  
機械重量 3,940 kg



### D575

ブレード容量 69m<sup>3</sup>  
機械重量 152,600 kg



## 油圧ショベル

### PC01

バケット容量 0.008m<sup>3</sup>  
機械質量 300 kg



### PC8000

バケット容量 42m<sup>3</sup>  
機械質量 752,000 kg



## ホイールローダー

### WA10

バケット容量 0.16 m<sup>3</sup>  
機械重量 1,065 kg

写真はWA20



### WA1200

バケット容量 20 m<sup>3</sup>  
機械重量 216,400 kg



## ダンプトラック

### HD325

最大積載質量 36.5 t



### 960E

最大積載質量 327 t



# (参考) コマツの成長戦略

顧客価値

**ダントツ商品**

機械本体の  
商品力向上

**ダントツ性能の継続的追及**

- 燃費、排ガス、振動・騒音
- 作業性、機能、耐久性
- デザイン、操作性、安全性



ハイブリッド  
油圧ショベル



HST(油圧駆動式)  
フォークリフト

**ダントツサービス**

機械の  
見える化

**機械とのコミュニケーション**

建設機械

- ① 中古車までをバリューチェーンの視野に入れたライフサイクルコスト改善ビジネス

**KOMTRAX**



鉱山機械

- ② 生産効率改善ビジネス
- 部品寿命延長
  - 現場改善活動

**KOMTRAX Plus**

**ダントツソリューション**

施工の  
見える化

**施工全体の管理・効率化**

建設機械

- ① スマートコンストラクション



鉱山機械

- ② 無人ダンプトラック運行システム (AHS)



## 2. オープン&クローズ戦略

### (1) クローズ戦略

- コア技術は、独占すべく知財でガード
- 開発・生産ノウハウは、営業機密として管理しガード
  - マザー工場で、製品を開発。ノウハウはマザー工場に蓄積。
  - キーコンポのマザー工場は、日本にあり、車体製造工場へ製品を供給。

### (2) オープン戦略

- ビジネスの展開により、自社の比較優位が保てるように配慮して、自社で保有・利用している技術の使用を許す

### 3. 知的財産権利化戦略

- **商標の戦略**

- ブランドをガードするため、  
会社のロゴは「**KOMATSU**」に統一し、商標を世界中に出願・登録
- 商品の商標は、ビジネス上必要な国のみ出願・登録

- **特許・意匠の戦略**

- 開発技術・デザインを特許・意匠でガード

## 4. 模倣品対策

- 主要な模倣品は、装置、部品で、グローバルに流通
- 主な対策は商標による権利行使
  - 商標の冒認出願対策も必要(特に漢字)
  - 主に中国で活動
    - 同業他社と共同対策
      - 市場調査し、行政摘発
      - 商流把握し、工場摘発
    - 悪徳業者の刑事・民事訴訟
    - 税関で他地域への流出防止
      - 税関で模倣品対策セミナー