

(独)工業所有権情報・研修館(INPIT)
グローバル知財フォーラム
2017年2月13日
パネルディスカッションA3

新興フロンティア分野で「社会価値」「経済価値」 を高めるビジネスと知財活用

早稲田大学 名誉教授
商学博士 松田修一
ウエルインベストメント(株)取締役会長
(公)日本ニュービジネス協議会連合会副会長

平成のバブル後 企業(会社)の存在意義の見直し

- **CSR** (Corporate Social Responsibility) : 企業の社会的責任
- **ESG** (Environment、Society、Governance) 重視企業への投資判断:
- **CSV** (Creating Shared Value) : 共通価値の創造
「経済的価値を創出しながら、社会的ニーズに対応することで社会的価値も創出するというアプローチで、社会価値と経済価値の同時実現を目指す経営」
2011年ハーバード・大学のマイケル・ポーター教授提唱



三方皆よし(近江商人)の精神
「売り手よし、買い手よし、世間よし」

グローバル知財フォーラム パネルディスカッションA3

農業・環境、モビリティ、住環境、公
共インフラの新興フロンティア分野に
挑戦するベンチャー企業

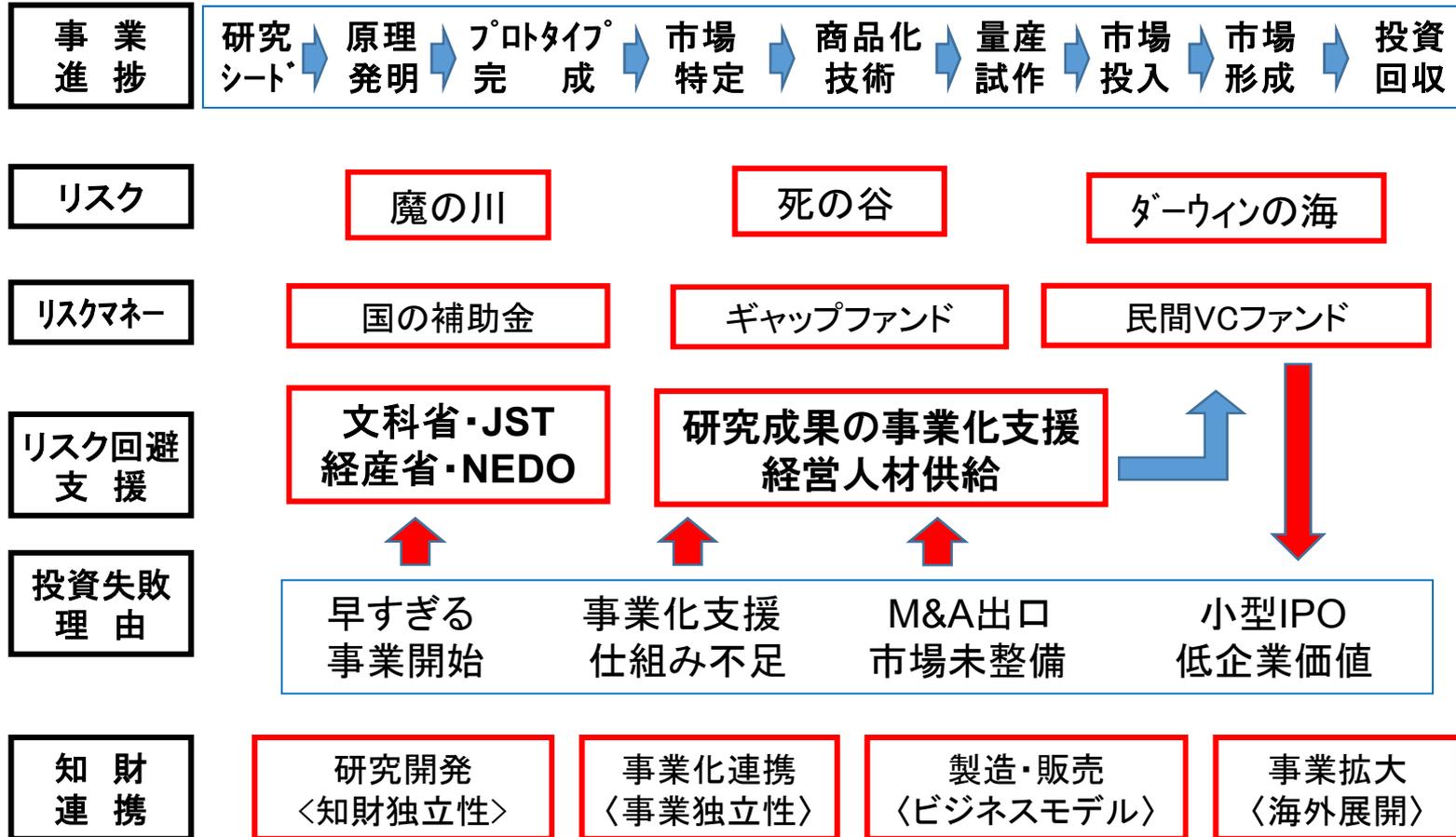
社会価値

知財
活用

経済価値

共通価値創造

技術ベンチャーの研究成果の事業化の Win-Winプロセス



市場視点・顧客視点・知財戦略
グローバル知財・競合企業明確化

自社のポジショニングによって異なる コーポレートイノベーション

