



# グローバル知財戦略フォーラム 2017

株式会社 ログスコーポレーション  
代表取締役社長 柴田茂樹



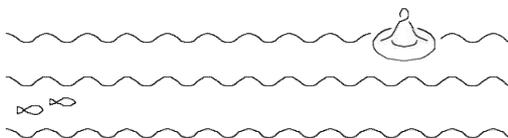
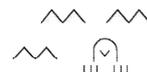
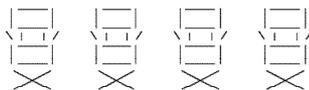
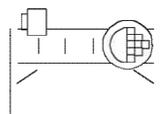
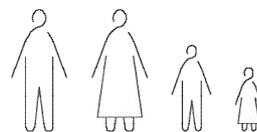
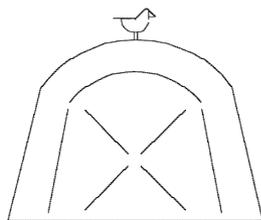
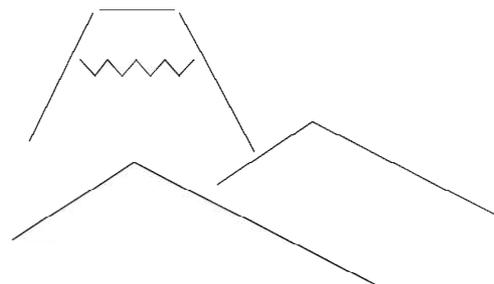
- 1928年（昭和3年）  
大阪市に船舶用品問屋として創業。
- 1983年（昭和58年）  
キャンプ用品の販売をスタート。
- 1985年（昭和60年）  
ロゴスブランドによるアウトドア用品の本格展開。

# LOGOS SHOP





# 5m-800m理論



登山専門ブランド

標高

**800m**



**LOGOS**

- 低山登山&トレッキング
- キャンプ
- BBQ
- ピクニック

水辺

**5m**

マリン専門ブランド

# パネルシステムテント





チューブラルグリル



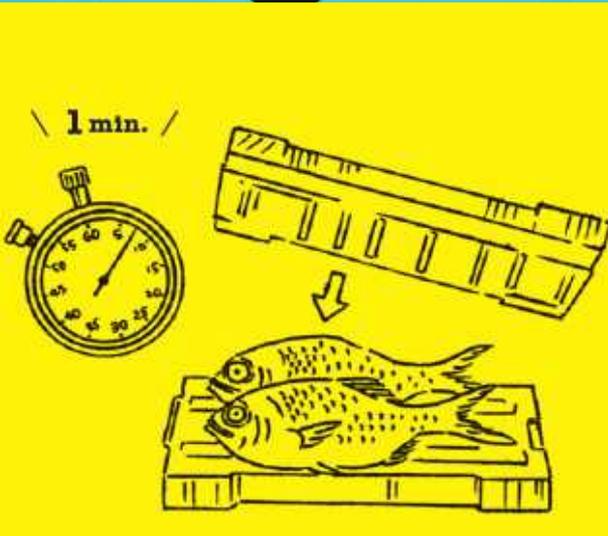
ピラミッドグリル





## 氷点下パック

指定商品：  
化学物質を充てんした保冷具



## 野電

指定商品：  
電気通信機械器具、照明器具など





ブランドライセンス事業

遊休屋外施設の管理運営事業

# LOGOSの海外展開

モノではなく、ライフスタイルブランドを販売。

- ・キャンプアウトドアが普及する共通5条件  
平和・豊か・車・余暇時間・日本ライフスタイル
- ・その国の国民性と生活習慣にフィットする
- ▶国別総代理店制度

# 諸国のライフスタイルにフィット

- テントのスペック 高温多湿と雨対策
- 欧米にない 箸の文化 汁物文化
- 冷やすという文化
- バーベキュースタイル



**LOGOS**<sup>®</sup>  
OUTING EQUIPMENT

