

事業創造で世界を変える

# グローバル知財戦略フォーラム2018

1000億企業をアジアに100個創る



O→1Booster

2018年1月22日

(株)ゼロワンブースター

15min



Copyright 2015 O1Booster Inc. All rights reserved.



自己紹介サマリー

**合田ジョージ（剛）**

**東芝**

**研究開発、家電海外製造、Swedenアライアンス  
村田製作所**

**北米技術営業、全社戦略部門**

**Nobot Inc**

**バイアウト後、KDDI子会社で海外戦略部部長**

**O1Booster**

**新規事業をビジネスを市場でサポート  
経営学修士、理工学修士**

O→1Booster



Copyright 2015 O1Booster Inc. All rights reserved.

- 1 -



01Boosterの主軸事業

O-1Booster

# スピンドル型社内起業 Intrapreneur Accelerator

# 大企業とVB連携 Corporate Accelerator

# 研究成果の事業化 University Accelerator

Copyright 2015 01Booster Inc. All rights reserved.

- 2 -



01Booster

コーポレートアクセラレーター/アクセラレーター



O-1Booster

国際標準に準拠したアクセラレーターの運営  
世界最大のアクセラレーター国際業界団体  
Global Accelerator Network日本唯一の「Full Member」

Copyright 2015 01Booster Inc. All rights reserved.

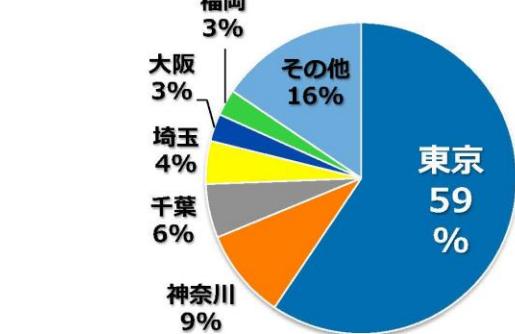
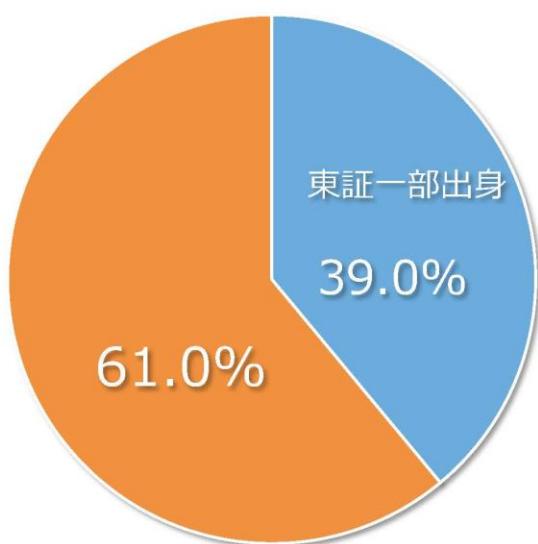
- 3 -



## 東証一部出身・大学院比率（アクセラレーター応募）

東証一部の企業の出身者が39%となっております。応募代表者の大学院卒業率は20%程度となっております。

O+1Booster





日本全域で事業創造の啓蒙活動を実施

O-1Booster

## 行政・地方自治体 地域金融機関 教育機関



**SFC**  
KEIO UNIVERSITY



全国RA協議会@徳島

Copyright 2015 O1Booster Inc. All rights reserved.

- 6 -



Our International Network / International Accelerator

O-1Booster



日本と産業構造の似ているライン型資本主義（ドイツ等）を中心に連携を進める。

Copyright 2015 O1Booster Inc. All rights reserved.

- 7 -



O-1Booster

# 未来の事業創造を興す 上での10のステップ



Copyright 2015 O1Booster Inc. All rights reserved.

- 8 -



O-1Booster

## 1. 現状をしつかり把握する

### 現状で日本の未来の状況は悪い 現実を直視する



中国等の台頭とスピード感

イントラ・アントラ  
共に低調

低いEquity投資  
(例: Sporeの人口比1/200等)

Copyright 2015 O1Booster Inc. All rights reserved.

- 9 -



## 2. 市場の変化を捉える

O-1Booster

山口周



<http://amzn.asia/d5Uyy4l>

「戦略とは何か」はもはや簡単に定義できない。こうすれば企業は成功する、事業が発展するという、戦略と呼ばれる「型紙」、すなわち、経営学者の言うフレームワークでは、何も見えないし、答えも出ない。

競争優位の戦略、商品市場戦略、アライアンス戦略、そしてバリューチェーンやコアコンピタンスといった、競争のエッセンスとなるフレームワークは、20世紀後半、安定成長が見込まれる工業化社会の末期に生み出されたもので、それを一部の企業エリートが学び、戦略なるものを立案し、数千数万の現場従業員たちを指揮しながら実現することで成長できる時代は終わった。大前研一氏 2010

Copyright 2015 01Booster Inc. All rights reserved.

- 10 -



## 3. イノベーション型・オペレーション型の違いを明確化する

O-1Booster

### オペレーション (持続) 型

需要やニーズがある程度明確であり、  
市場データやユーザヒヤリングが有効  
**計画的、分析的**（工業の世界）

会社の既存のリソース活用や既にあるモデルなので、仕事を実行する能力は求められるが「WILL」の依存は低く、ヒエラルキ型組織での運用。

市場調査してポジションを決める、過去のデータからある程度の累積が可能（事業計画の意味がある）

ラインナップの拡充、新商品、レストランの運営など

初動でも億～100億単位

### イノベーション (破壊・逸脱) 型

需要やニーズが不明確、市場調査、ユーザヒヤリングの意味が薄い、非計画的、**情熱**、非直感的（アートの世界）

ピボット（事業変更）の方向性を決断するために「何故それをやるのか？」「どんな世界を創りたいのか？」などの「WILL」が重要、上下の無い共同体・チーム型運用

「実験」に近く近く、トライアンドエラーで当たるポイントを探す（事業計画の意味が薄い）、**行動**が重要

30年前のペットボトル、2003年のロボットクリーナー、AirBnBなど

初動は動かない、数百万円

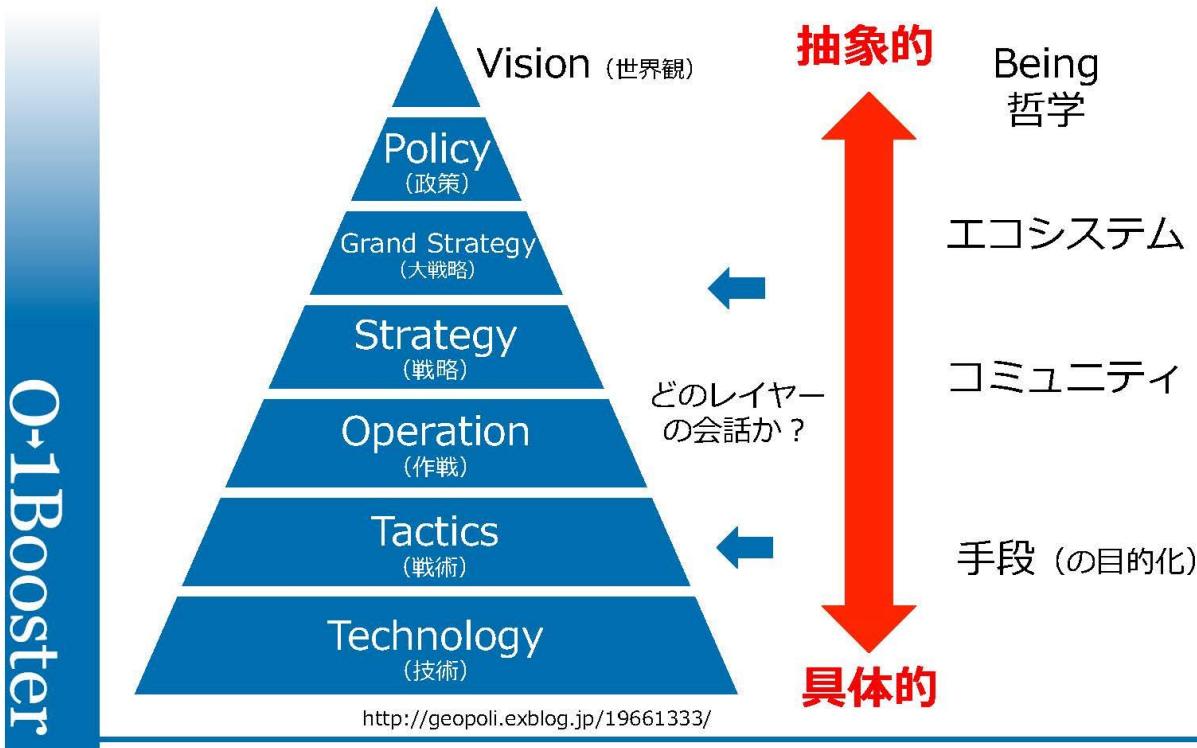
← 考え方やり方がほぼ真逆 →

Copyright 2015 01Booster Inc. All rights reserved.

- 11 -



#### 4. 概念を高くする訓練をする

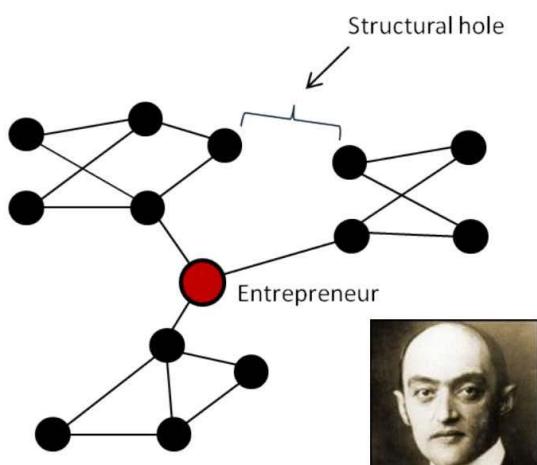


- 12 -



#### 5. 自立と孤立の勘違いを訂正する

## 自立とは頼る人が多いこと（Team）



メジャーリーグにバッターとピッチャー双方は？

殆どの大型事業は共同創業



イノベーションとは狙ってできるものではなく、世界の片隅でひっそりと、目立たない形で誰かが研究していることがそうした大発見の元になると思うのです。そして、それをほかの誰かが見つけて広めるということがほとんどでしょう。

蔵本由紀

[https://wired.jp/waia/2017/15\\_yoshiki-kuramoto/](https://wired.jp/waia/2017/15_yoshiki-kuramoto/)





## 6. 自分たちの文化を理解する

O→1Booster

森林の思考・砂漠の思考

鈴木秀夫

NHKブックス

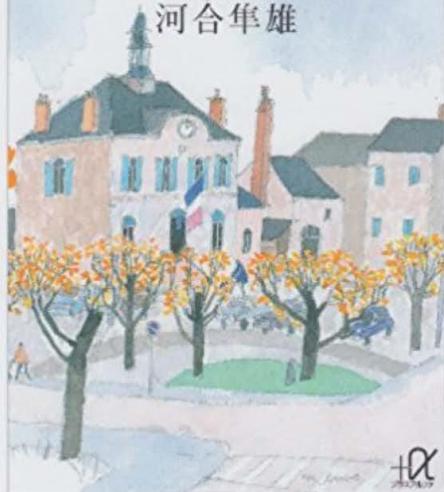
312

<http://amzn.asia/9cLQHdi>

母性社会

日本の病理

河合隼雄



<http://amzn.asia/gvCq7Ef>

Copyright 2015 01Booster Inc. All rights reserved.

- 14 -



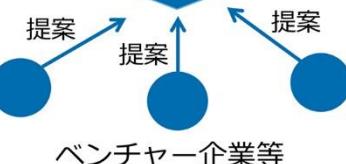
## 7. オープンイノベーション型を理解する（見えない世界）

O→1Booster

オープンソーシング型

大手企業の比較的  
明確で狭いテーマ・  
課題・ニーズ

募集



主語が「大手の課題を解決」  
テーマやニーズは明確、会社  
内でそれが特定されている  
提供リソースがある程度明確  
連携が基本的パターン

オープンイノベーション型

ベンチャー企業等



主語が「VBの成長を支援」  
欧米型CAPの一般  
できるだけ産業全体などテーマは漠然  
産業の発展などビジョン型  
提供リソースの明示が漠然  
ex : 映画産業の発展

Copyright 2015 01Booster Inc. All rights reserved.

- 15 -



**The Disney Accelerator** is helping today's **technology innovators turn their dreams** for new media and entertainment experiences into reality. (US)

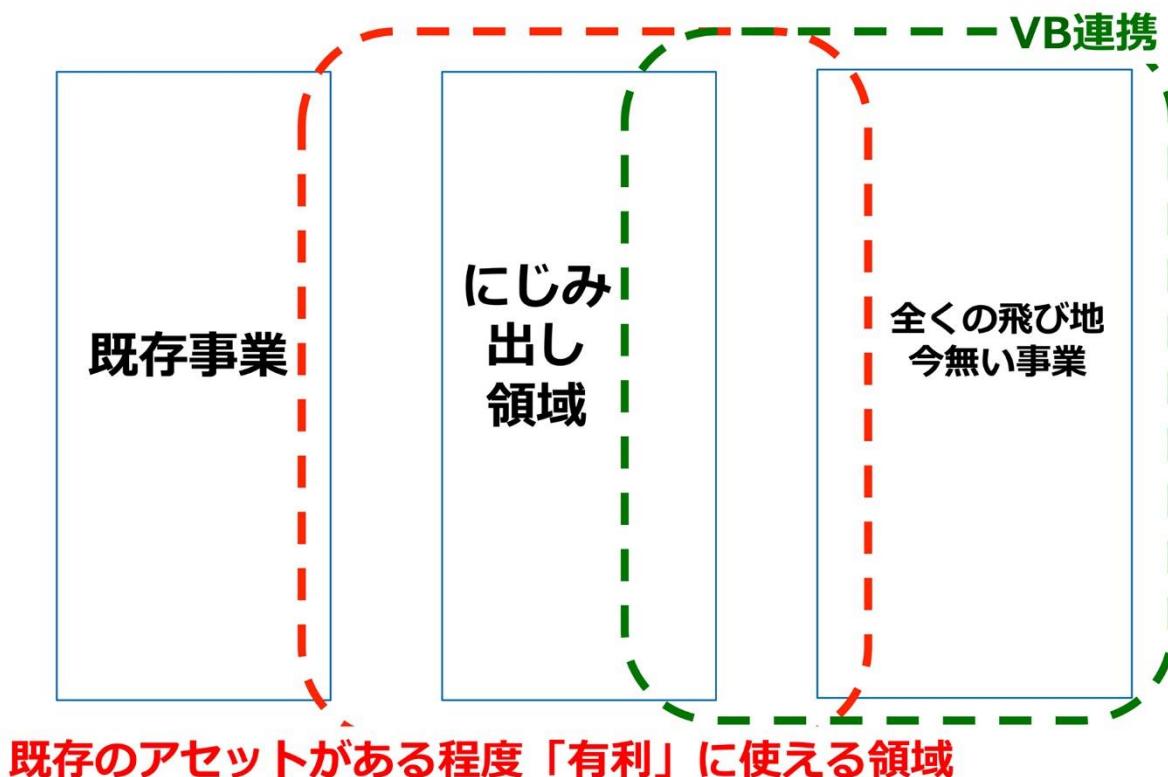
**THE SPRINT ACCELERATOR IS A HUB FOR CORPORATE INNOVATION & ENTREPRENEURIAL ENGAGEMENT.**(US)

#### **Merck Accelerator**

We are looking for startups with the potential to reshape entire industries and **make people's lives richer. The focus is on startups in the fields of healthcare, life science and performance materials** – with a digital perspective.(Germany)

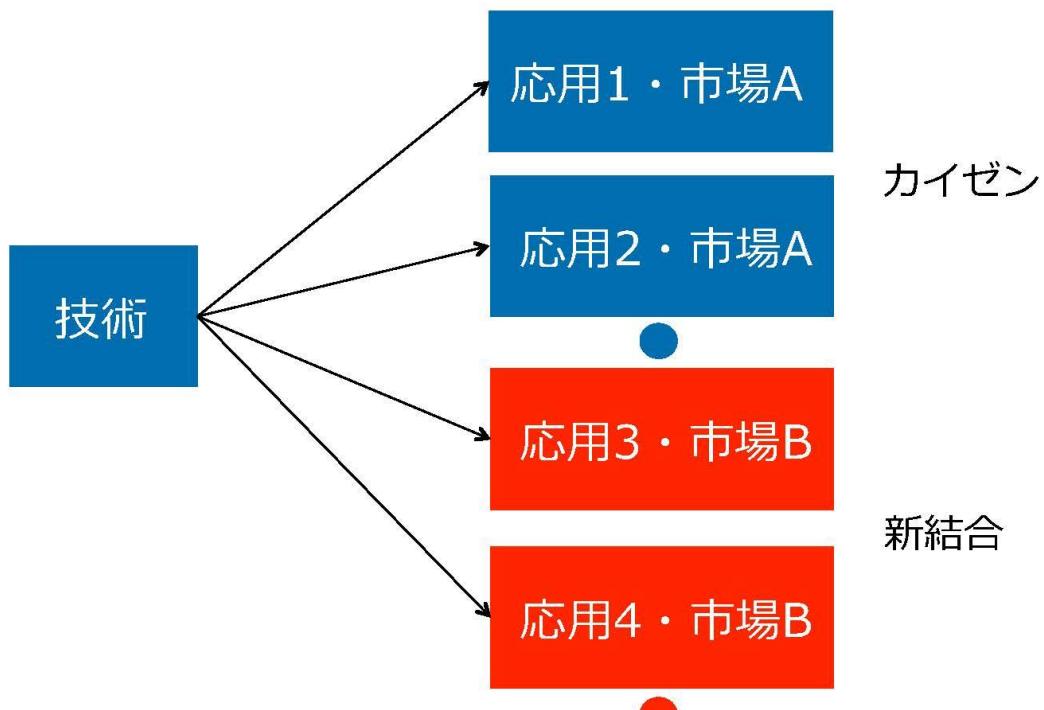
**STARTUP AUTOBAHN** (Mercedes) is **the ultimate innovation platform** that unites global young tech companies with the unrivalled tech expertise of Silicon Valley and the best of German engineering. (SG / Germany)

欧米系は概念が高く、広く領域を定めるが、  
コラボレーションで不確定を好むという形が  
メイン





## Technology Market Fit (New Combination)



Copyright 2015 O1Booster Inc. All rights reserved.

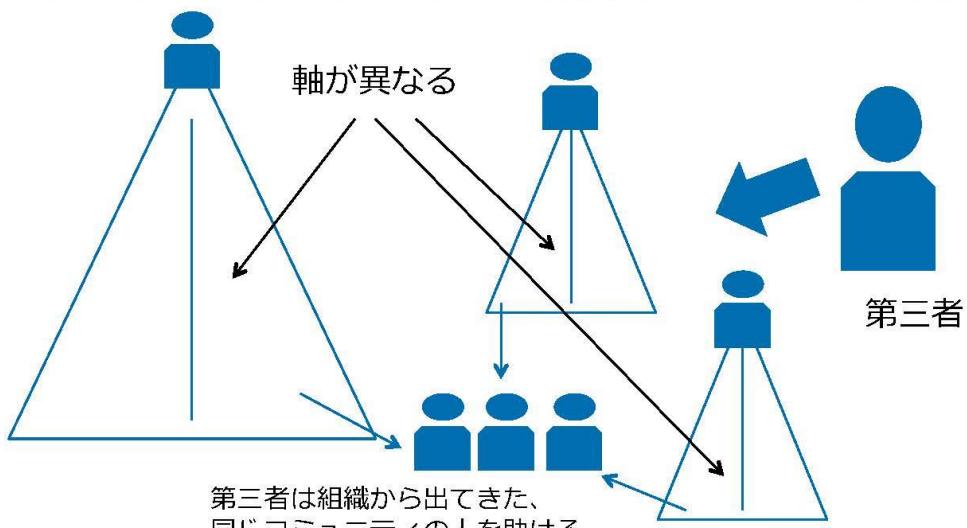
- 18 -



## 8. 第三者介入を実施する（自力変革の限界を知る）



- ①軸ズレしているので、第三者アレンジが必要
- ②マッチングは「シーズ」・「ニーズ」が明確な場合  
オープンソーシングはマッチングでOK  
オープンイノベーションは第三者で数ヶ月のホローが必要



Copyright 2015 O1Booster Inc. All rights reserved.

- 19 -



## 9. 正しいイノベーション型の事業開発を行う + 行動

O-1Booster

自己  
定義  
能力

技術  
会社の  
実務能力

商人  
能力

スタート  
アップ  
能力

チーム  
アップ能力

- ・技術イノベーション / ビジネスイノベーション
- ・商品・サービスそのものはビジネスモデルではない

### ビジネスプランを創るのであれば、行動とJTBD

Copyright 2015 01Booster Inc. All rights reserved.

- 20 -



## 10. 海外との連携を進める（ライン型諸国と交流する）

O-1Booster



継続持続概念が強く、家族経営型のドイツや北欧等と交流して、学ぶ。また連携する。

Copyright 2015 01Booster Inc. All rights reserved.

- 21 -



O-1Booster

# Ecosystem Community

Copyright 2015 O1Booster Inc. All rights reserved.

- 22 -



O-1Booster

ありがとうございました。今こそ、本当に事業を興しましょう！

**我々はチーム**

Copyright 2015 O1Booster Inc. All rights reserved.

- 23 -

事業創造アクセラレータ



O→1Booster

日本を事業創造できる国にして世界を変える。