

Takram



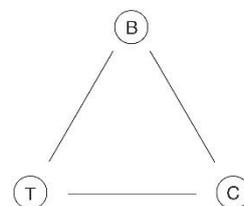
Takram

Design Innovation Firm

40 Members

Tokyo + London

Design+Tech+Business



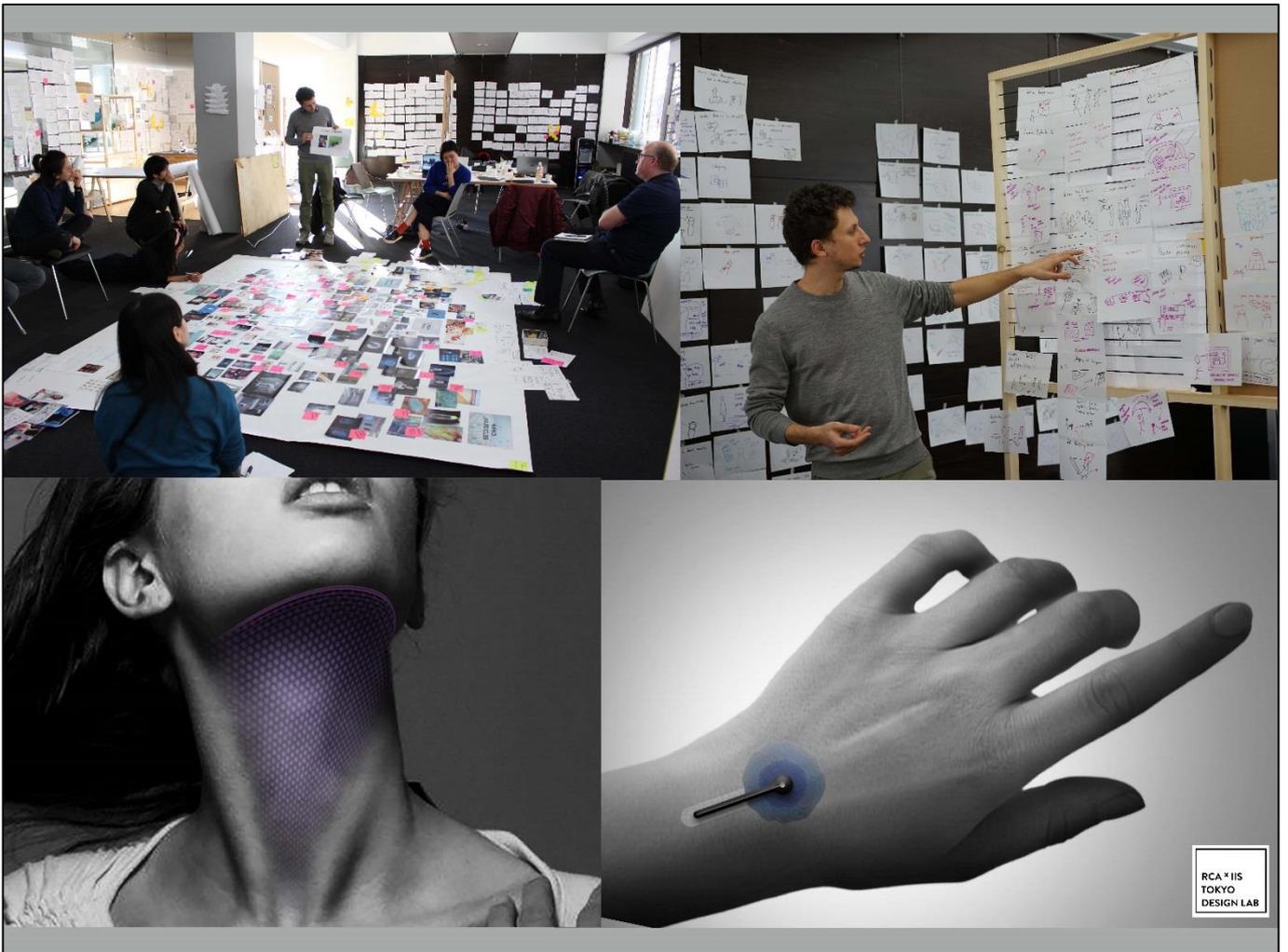




RESAS
Prototype version

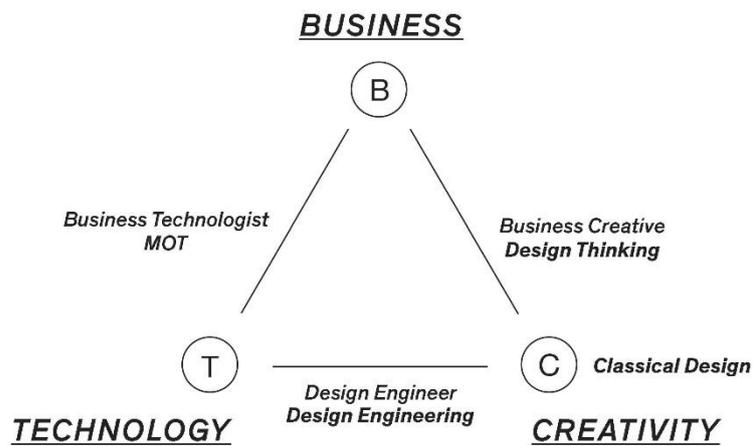
-  産業取引
Industry Transaction
-  サプライチェーン
Supply Chain
-  滞在人口
Staying Population
-  流動人口
Dynamic Population





RCA * IIS
TOKYO
DESIGN LAB

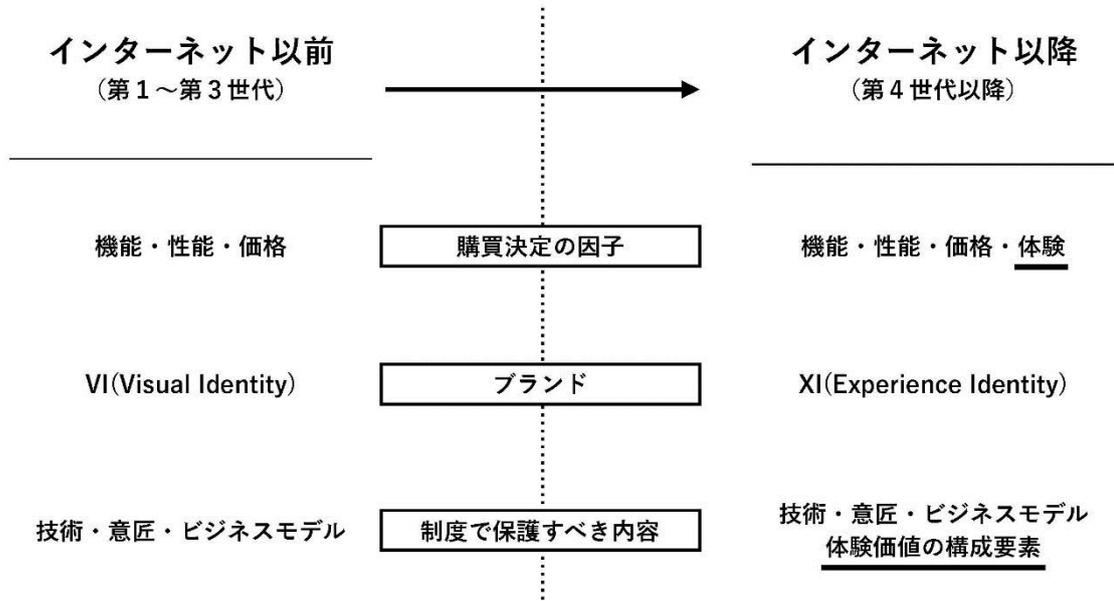
BTCモデル：デザインを競争力にする人材・組織・教育
(BTCモデル)



ビジネス(B)・テクノロジー(T)・クリエイティブ(C)の三要素の有機的な結合がイノベーションを起こす組織の要諦。
デザインシンキング・デザインエンジニアリングはそれぞれBCおよびTCをつなぐハブ機能と考えることができる。
これらを活用することで、BTC型の組織を作ることができる。

ブランドと知財保護のあたらしい関係：XIと知財戦略

(インターネットの登場による付加価値の転換)



インターネット登場の前後で、企業の競争環境が大きく変化した。第四次産業革命以降は、全産業がインターネット・デジタル世界に包摂される。そこでは「体験価値」の力が大きく、知財保護は「体験価値」の構成要素の保護という切り口が重要になる。

Takram