

グローバル知財戦略フォーラム2018

代表取締役社長 櫻澤 誠

2018年1月22日

会 社 概 要

創業	1947年8月8日 櫻澤製作所
設立	1964年2月17日 株式会社富士製作所
資本金	3,000万円
従業員数	95名
事業内容	即席めん製造ラインの製造 その他食品製造設備
売上	28億7300万円 (2014年度) 46億6800万円 (2015年度) 30億8300万円 (2016年度)



Fuji Manufacturing Co., Ltd.



Fuji Manufacturing Co., Ltd.

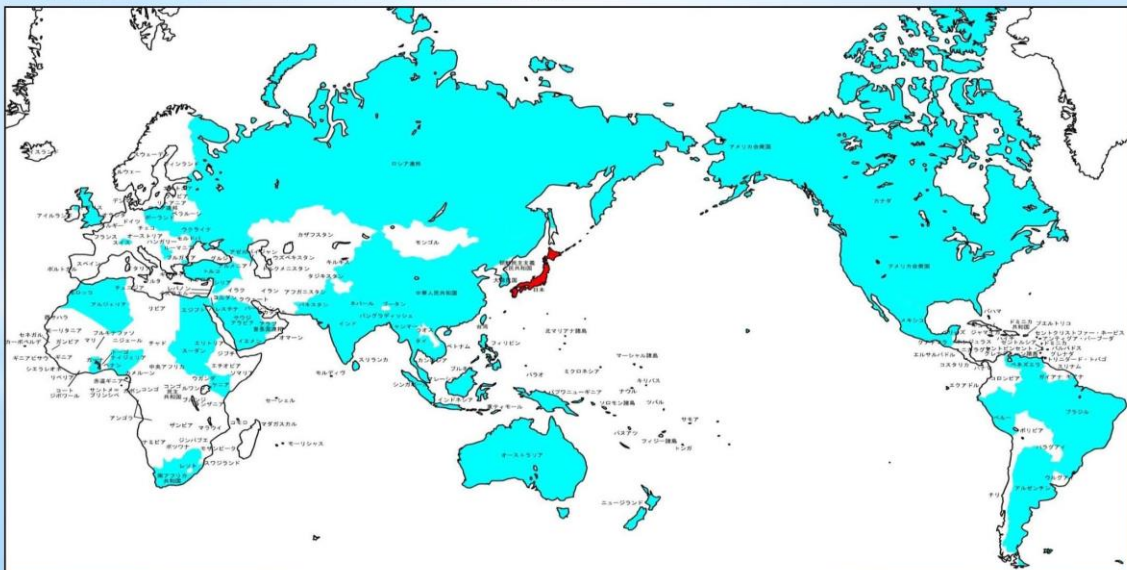
沿革

- 1947年 櫻澤志磨雄が櫻澤製作所を創業
工場用省力化機器、配電盤等の製作を始める
- 1963年 即席めんライン用コンベア式フライヤーを開発
- 1964年 株式会社富士製作所を設立
- 1970年 輸出1号機をタイに納入
- 1971年 自動化ラインが完成、国内即席めんメーカーに納入
- 1999年 ノンフライめんの高速乾燥機を開発、国内即席めんメーカーに納入
- 2014年 設立50周年
グローバルニッチトップ企業100選に入選
- 2010年 インドの展示会へ初出展
- 2013年 トルコの展示会へ出展
- 2015年 イランの展示会へ初出展

 Fuji Manufacturing Co., Ltd.

実績

- 国内：大手・中小合わせて30社の即席めんメーカーへ納入
6社の菓子メーカーと取引
- 海外：納入実績は46ヶ国
- ※国内外、合わせて900ライン以上を納入



 Fuji Manufacturing Co., Ltd.

当 社 の 特 徴 と 強 み

1. 一貫のラインを設計・製作（業界唯一）
2. 機械だけではなくソフトを含めた開発体制
3. 技術的な柔軟性
4. 顧客の生産現場で発生した問題への迅速な対応
5. 国内外ともに高いシェア

経 営 理 念

- 1 顧客に選んでもらえる製品を作ること、
そして選んでもらえる会社になることを目指す。
お客様から「富士製作所の機械が欲しい」「富士製作所でなければだめだ」と言われる様にならない。
- 2 高品質の機械と技術を顧客に提供し、
これを通じて顧客の利益の増大化に貢献する。
良い機械とサービスを提供する事ができれば、お客様はそれらによって利益を得ることができる。そこにお客様が当社の製品を購入する意義が存在することになる。
- 3 柔軟性と機動力、そして謙虚さを以って市場の要求に応え、
業界のリーディングカンパニーとなる。
 - ・簡単にNOと言わない。困難な仕事にチャレンジすることが未来を拓く。
 - ・何かあればすぐに対応する体制を保つ。お客様にとって最も重要なことである。
 - ・自己満足に陥らない。冷静且つ積極的にお客様が求めているものについて考えなければならぬ。良いものであることと同時に市場に受け容れられることが重要である。
- 4 全社員の快適な職場環境を実現し、
いきいきと楽しく力を合わせて仕事に取り組み、お互いに成長する。
そして物心ともに充実した生活の実現を目指す。
全員が楽しく、充実した状態で仕事をする事が目的を達成するために重要である。
なぜならば、製品を作るのも人、サービスを提供するのも人、会社をつくってゆくのも
発展させてゆくのも人だからである。すべては人の質によるのである。
そして、ひとり一人が充実した生活を実現することも大事な目的である。
ひとり一人が自分のために働いていることを改めて認識しよう。