

グローバル知財戦略フォーラム2019

# 顧客体験価値をデザインするための オープンイノベーションと知財戦略

KDDI 株式会社

技術統括本部 理事

宇佐見 正士

2019年1月28日



**1**

**KDDIについて**

**2**

**IoTビジネス共創 with 5G**

**3**

**ベンチャーとのオープンイノベーション**

**4**

**パートナーとのオープンイノベーション**

**5**

**オープンイノベーションにおける知財戦略**

# 1. KDDIについて

---

# 会社概要



代表取締役社長

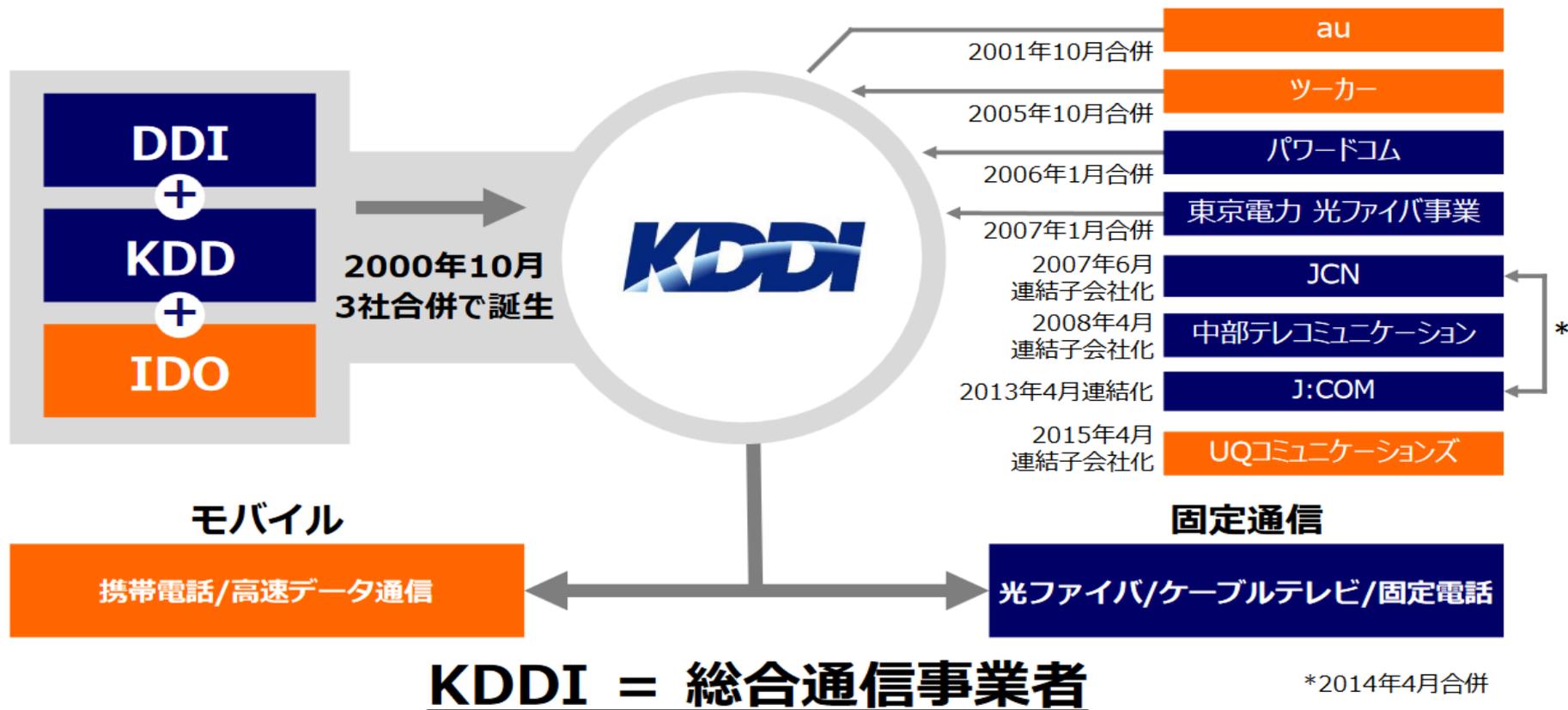
たかはし まこと  
高橋 誠

商号	KDDI株式会社	
創業	1984年6月1日	
主要株主の 状況 <sup>*1</sup>	京セラ株式会社 12.95%	トヨタ自動車株式会社 11.53%
資本金	1,419億円	
連結従業員数	38,826人 <sup>*2</sup>	
証券コード	東京証券取引所第一部 9433	

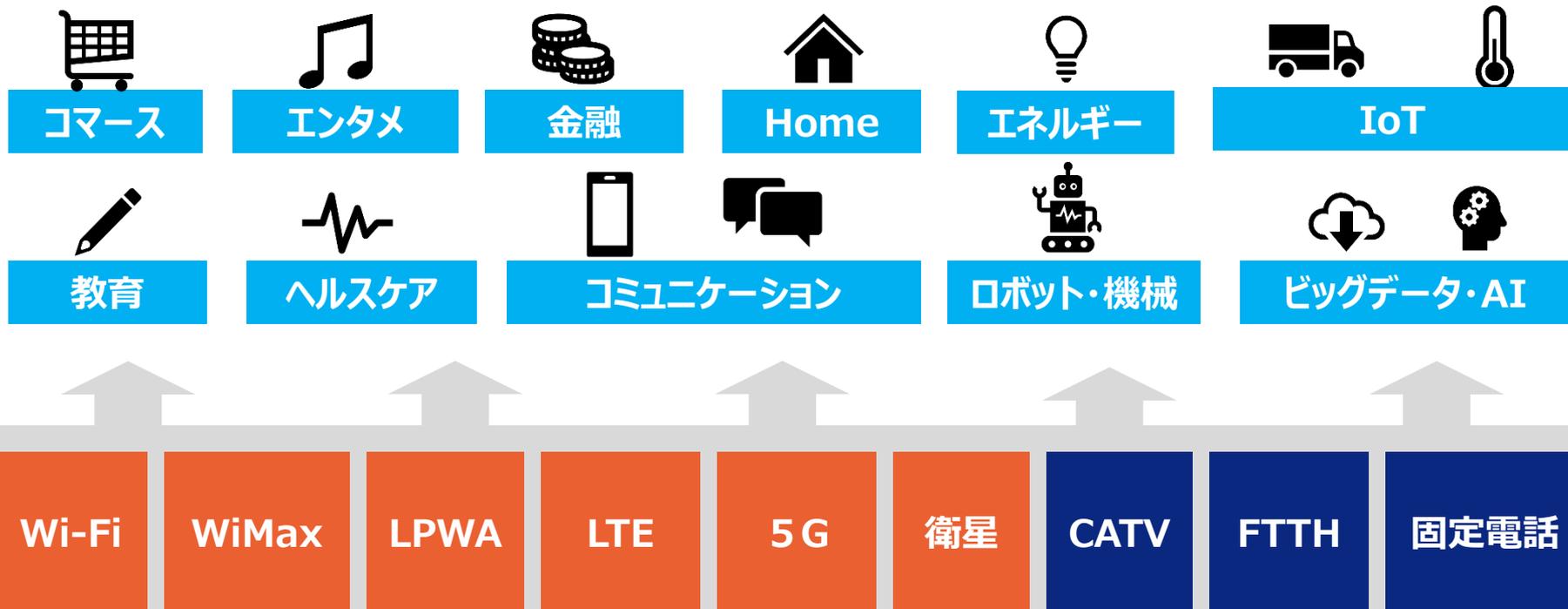
株価/単元株式数	3,116円/100株 <sup>*3</sup>
時価総額	7.9兆円 <sup>*3</sup>
配当利回り	3.21% <sup>*4</sup>
PBR (株価純資産倍率)	1.99倍 <sup>*5</sup>
PER (株価収益率)	12.09倍 <sup>*6</sup>

<sup>\*1</sup>：出資比率ベース（2018年3月末時点） <sup>\*2</sup>：2018年3月末時点 <sup>\*3</sup>：2018年8月20日終値ベース <sup>\*4</sup>：2019年3月期配当予想と2018年8月20日終値より算出 <sup>\*5</sup>：2018年3月期実績と2018年8月20日終値より算出 <sup>\*6</sup>：2019年3月期EPS予想と2018年8月20日終値より算出

# 通信事業の沿革

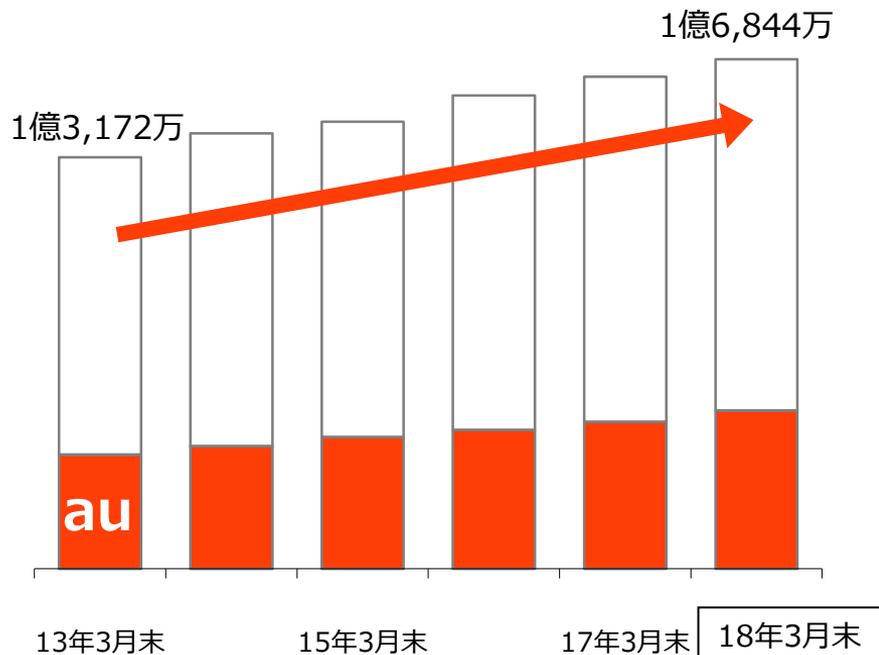


## 固定からモバイルの通信によって「お客様の生活と産業を支える」



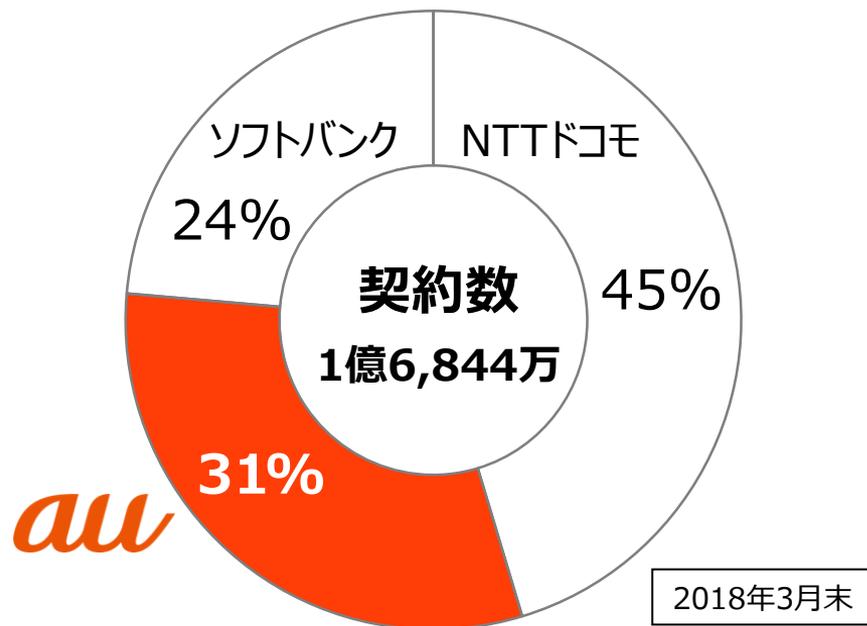
# 日本のモバイル通信市場

## 携帯電話契約数



出典：一般社団法人電気通信事業者協会、事業者別契約数

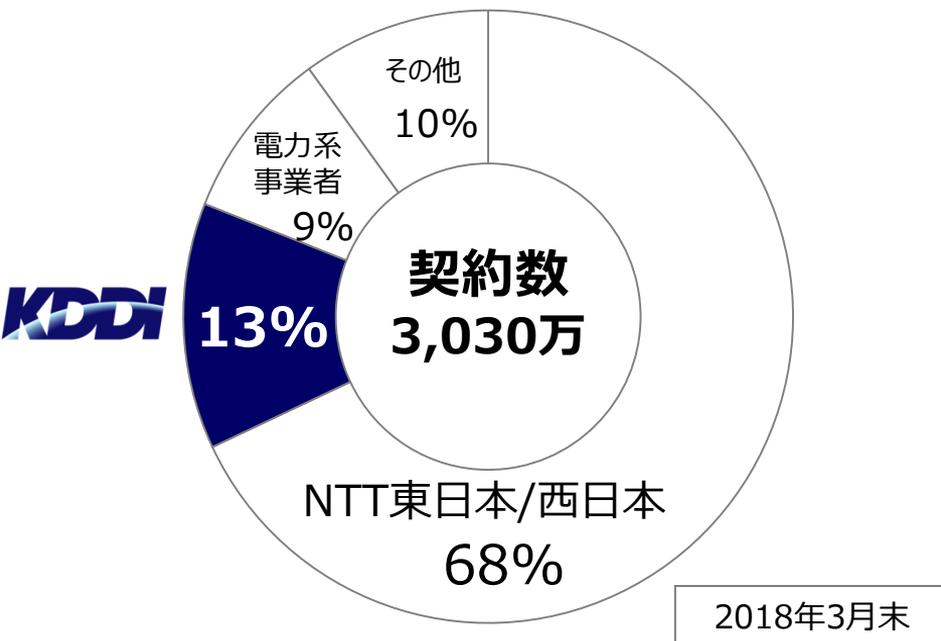
## 市場シェア



出典：3社間シェア（NTTドコモ、ソフトバンク、au）PHSを除く ※四捨五入ベース  
一般社団法人電気通信事業者協会、事業者別契約数

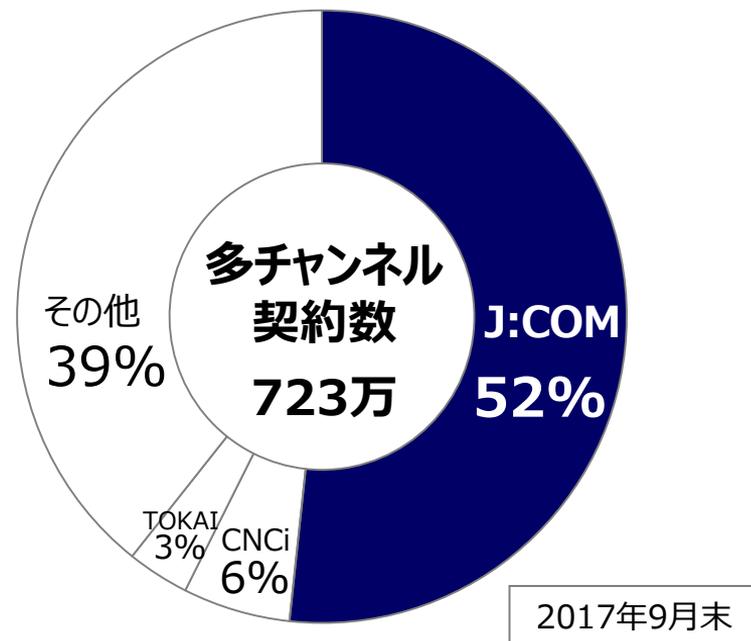
# 日本の固定通信市場

## 光ファイバー 市場シェア



注) インターネットサービスの契約がある回線数  
出典：総務省

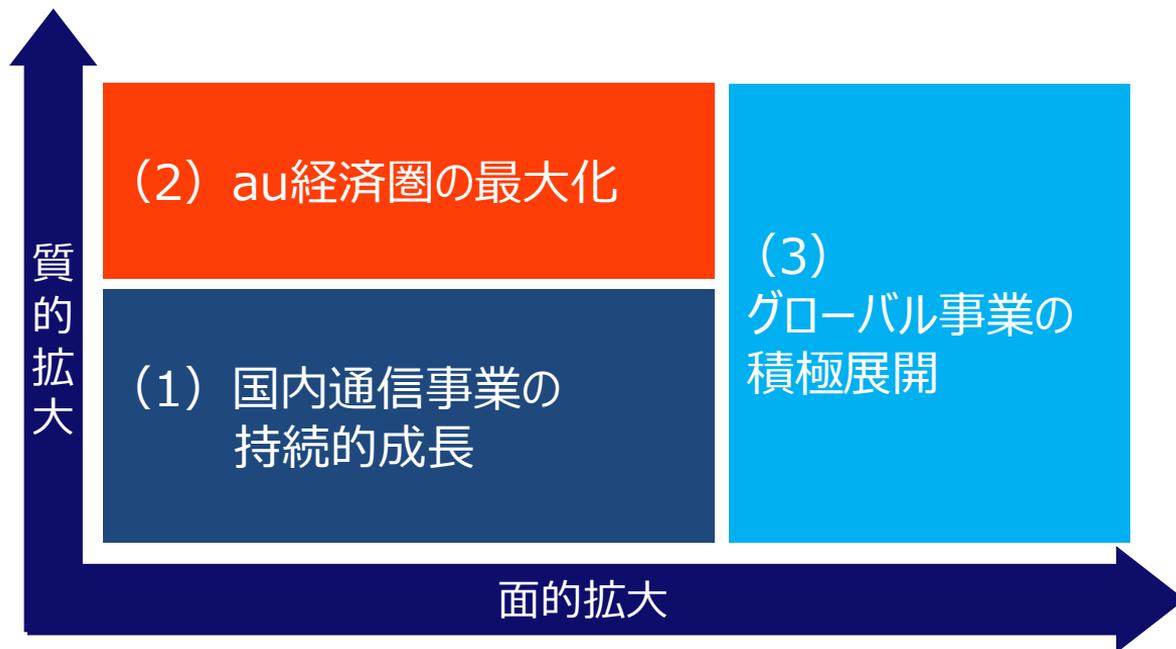
## ケーブルテレビ 市場シェア



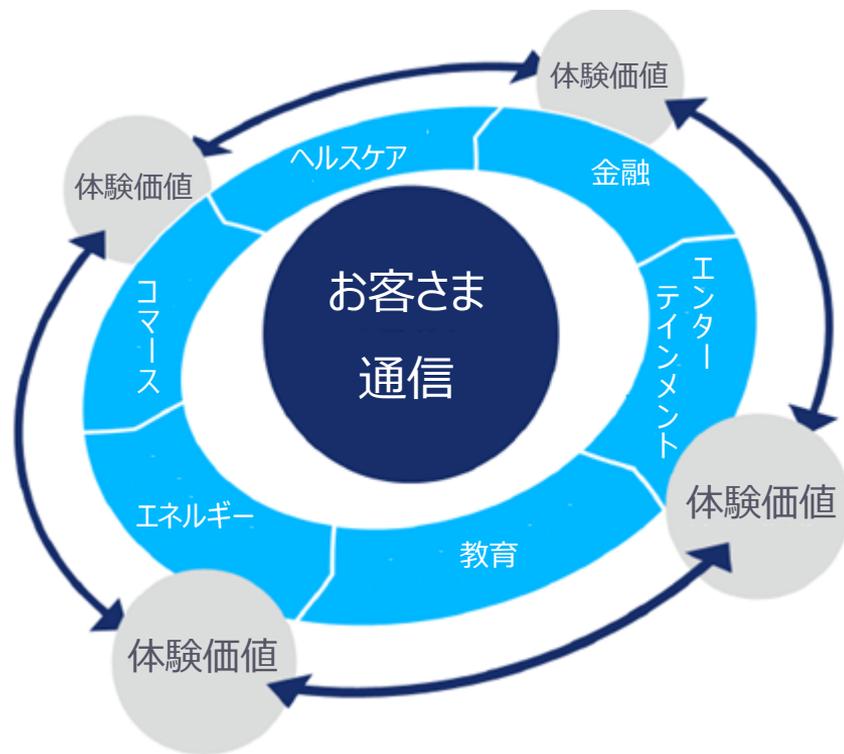
注) 放送ジャーナル（2017年12月号）を基に当社作成

## 国内通信事業の持続的成長と新たな成長軸の確立

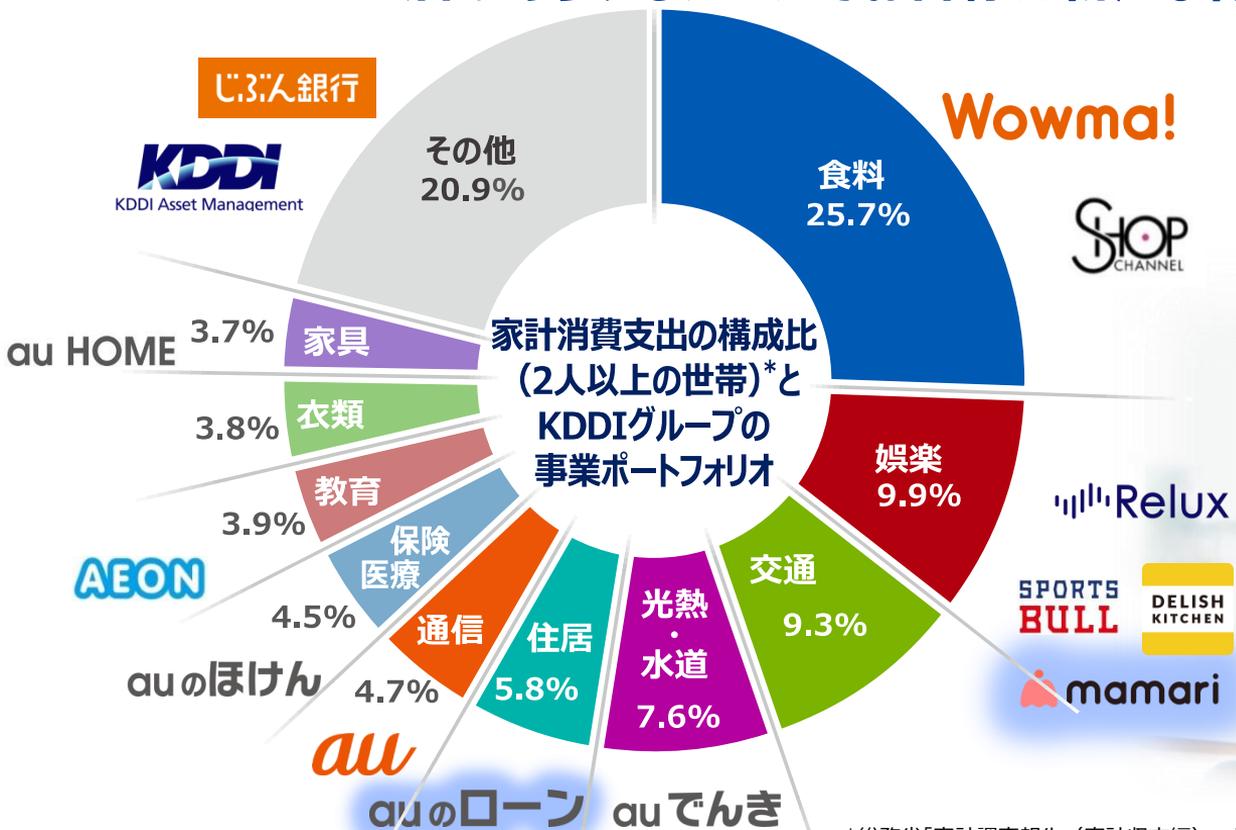
お客さま体験価値を提供するビジネスへ



## お客さまと通信で繋がり、体験価値を高めていく



## 生活のあらゆるシーンでお客様に新たな体験価値を提供



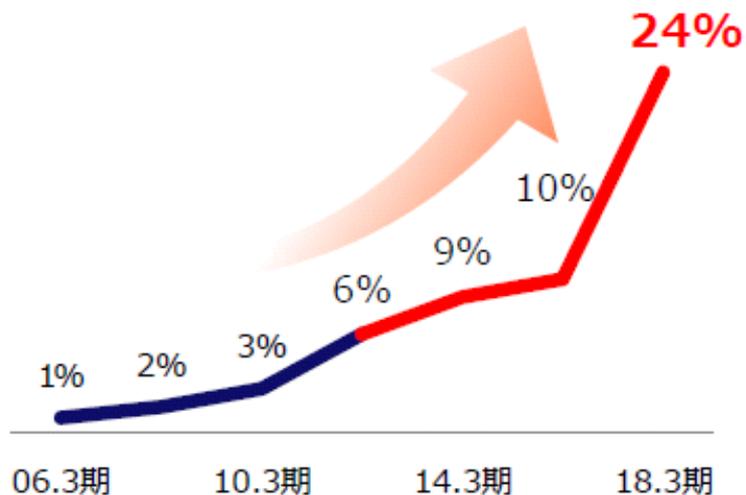
\*総務省「家計調査報告（家計収支編）—平成29年（2017年）平均速報」に基づき当社作成

## 付加価値売上

3Gから4G時代においても  
着実に付加価値事業を拡大

### 付加価値売上比率

$$\frac{\text{付加価値売上}^{*1}}{\text{付加価値売上}^{*1} + \text{モバイル通信料収入}^{*2}}$$



\*1) 10.3期以前はコンテンツ・メディア事業の売上高、12.3期以降はバリューセグメントのグループ外売上、18.3期はパーソナルセグメントのエネルギー、教育等の売上を追加（au経済圏売上高）  
\*2) 10.3期以前は移動通信事業の電気通信事業グループ外売上

# オフラインの決済手段の導入により、決済手数料収入を拡大

## プリペイドカード

2014年5月開始

買い物に使える



決済手数料収入



ポイントも貯まる



ポイントの価値向上  
による解約抑止

## クレジットカード

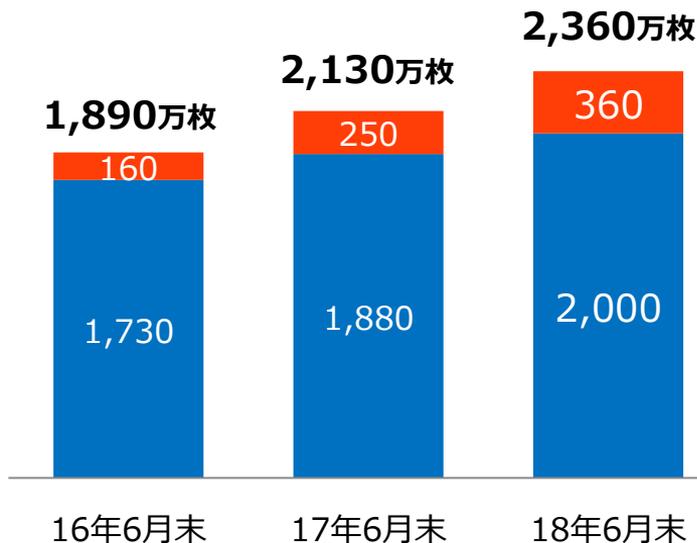
2014年10月開始



## カード有効発行枚数

■ クレジットカード ■ プリペイドカード

クレジットカードは **360万枚**に



## au WALLETとの連携により、au経済圏を更に拡大

### Wowma!

たまったポイントは、Wowma!で利用可能  
3,000店舗・2,000万品以上の商品数\*1



\*1 : 2017年3月末時点

### auでんき

毎月の電気代の支払いをよりお得に

1ヶ月の電気料金\*2に応じて  
WALLETポイントを還元

~4,999円

~7,999円

8,000円~

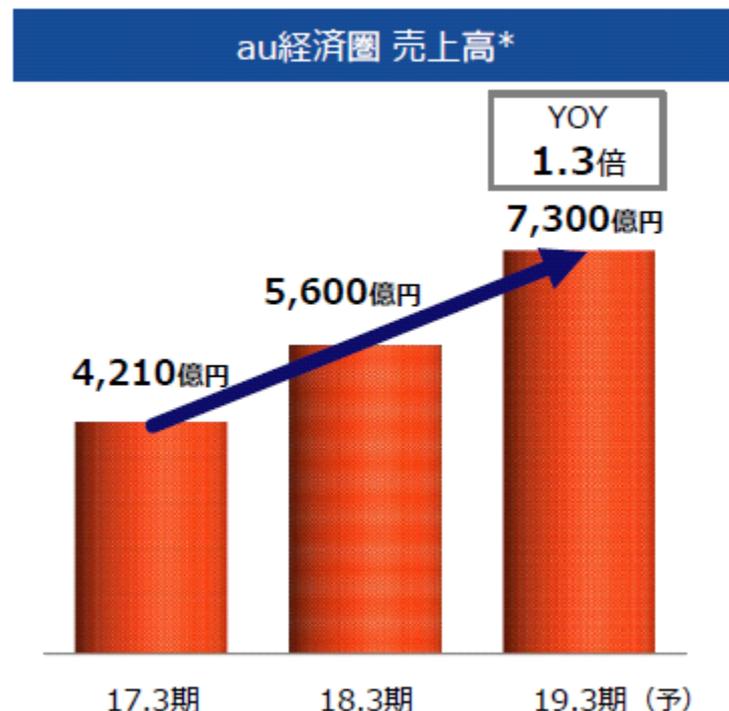
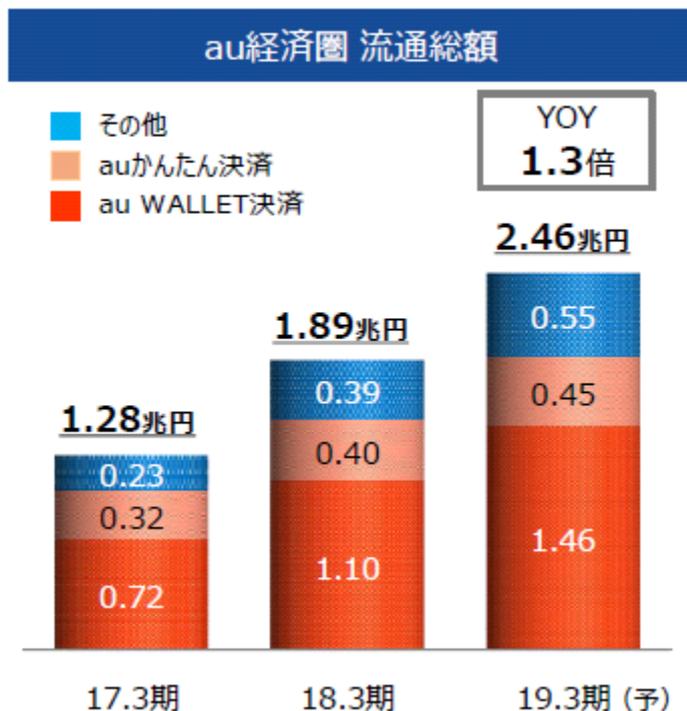
1%

3%

5%

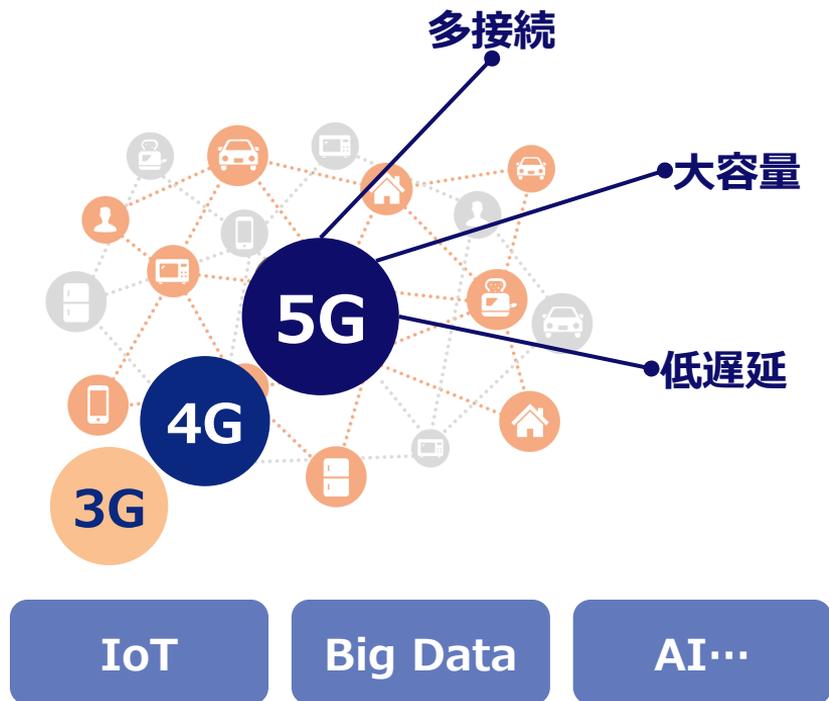
\*2 : 燃料費調整額、再生可能エネルギー発電促進賦課金、消費税を除く

## 新たなステージに向けて成長を加速



\*ライフデザインセグメントのグループ外売上+パーソナルセグメントのエネルギー、教育等の売上

## 体験価値に変革をもたらすために最新技術への対応を加速



## オープンイノベーションの取組みにより新たな成長を創出

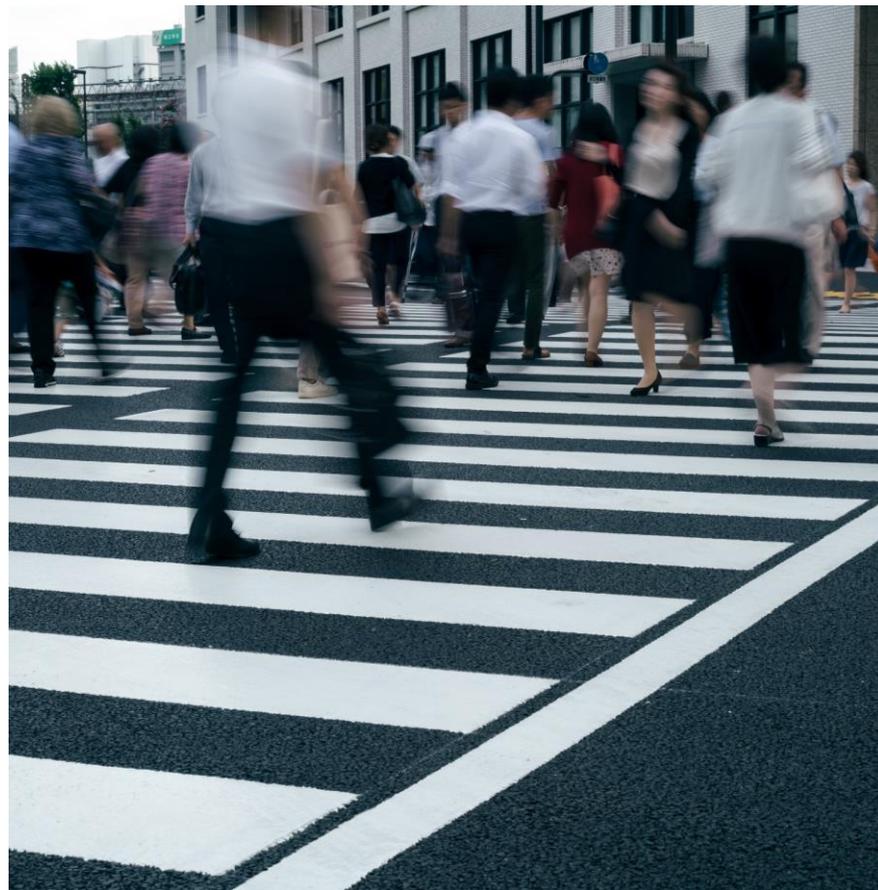


## 2. IoTビジネス共創 with 5G

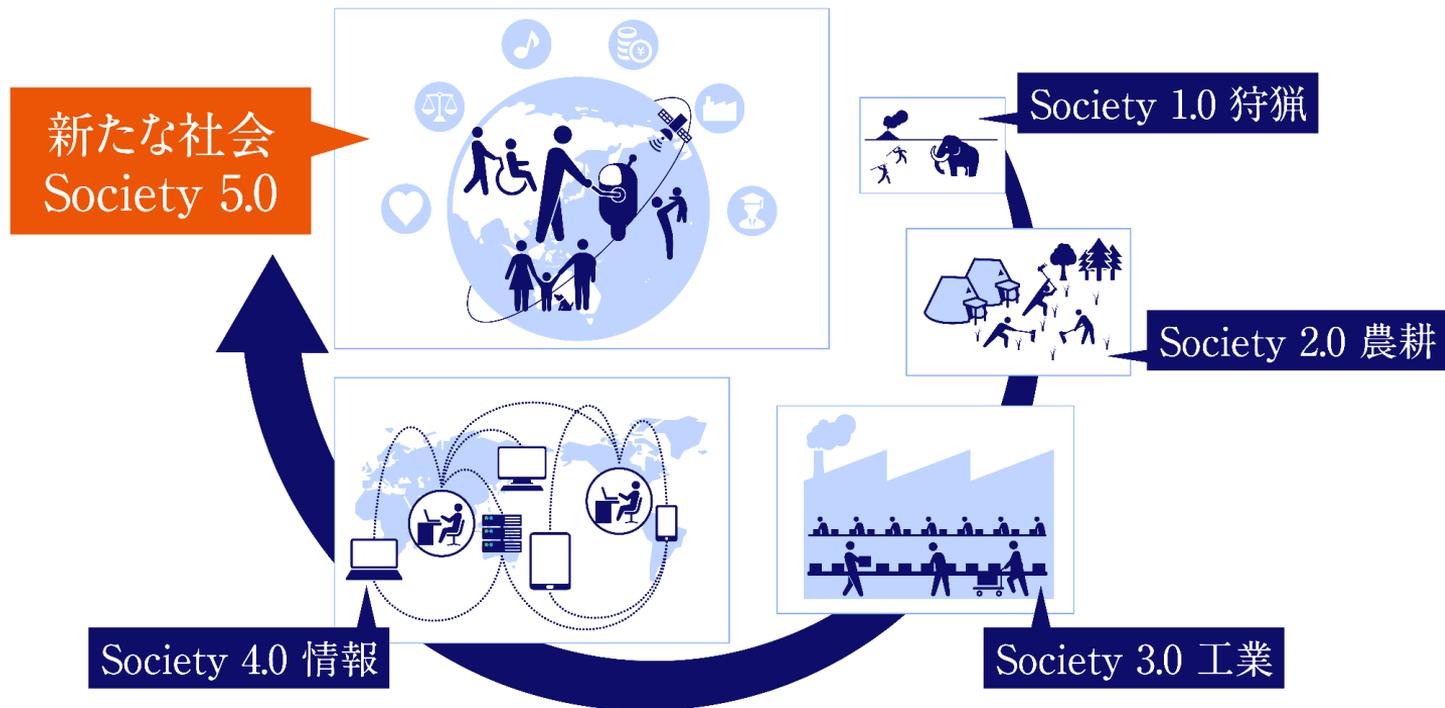
---

- 地方における労働人口の減少
- 地域間の経済格差拡大

日本が直面する社会課題を解決するために**Society 5.0**の実現が急務



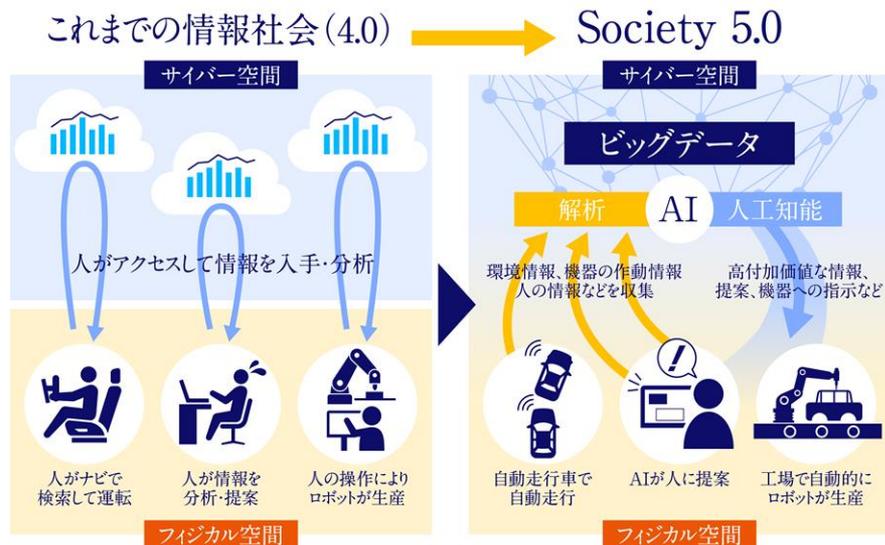
## 第4次産業革命が生み出す超スマート社会



内閣府 Society 5.0「科学技術イノベーションが拓く 新たな社会」説明資料を一部改変

## IoTで全ての人とモノがつながる

## ビッグデータ、AIの活用に必要な大量の情報共有には5Gが必要不可欠



内閣府 Society 5.0「科学技術イノベーションが拓く新たな社会」説明資料を一部改変

## 世界のIoT市場は大きく拡大する見通し



※出典：JEITA「注目分野に関する動向調査2017 CPS/IoT市場の地域別・世界需要額見通し」  
※ 2018年6月7日発表資料「KDDI 日立製作所 IoT事業の取り組みに関する共同会見」より抜粋

## IoTを活用したビジネスモデルの創出に向けて

サービス標準化・商用化



ユースケースの蓄積



# 地域が抱える様々な課題をICTの力を使って解決

## スマート農業プロジェクト

兵庫県豊岡市



## 「鯖、復活」プロジェクト

福井県小浜市



## マンゴーの栽培管理

沖縄県宮古島市



## 野菜工場

沖縄県南大東島



## 多言語翻訳タクシー

鳥取県鳥取市



## 富士山 登山口の見える化

静岡県御殿場市



## 全山小屋のエリア化

尾瀬国立公園

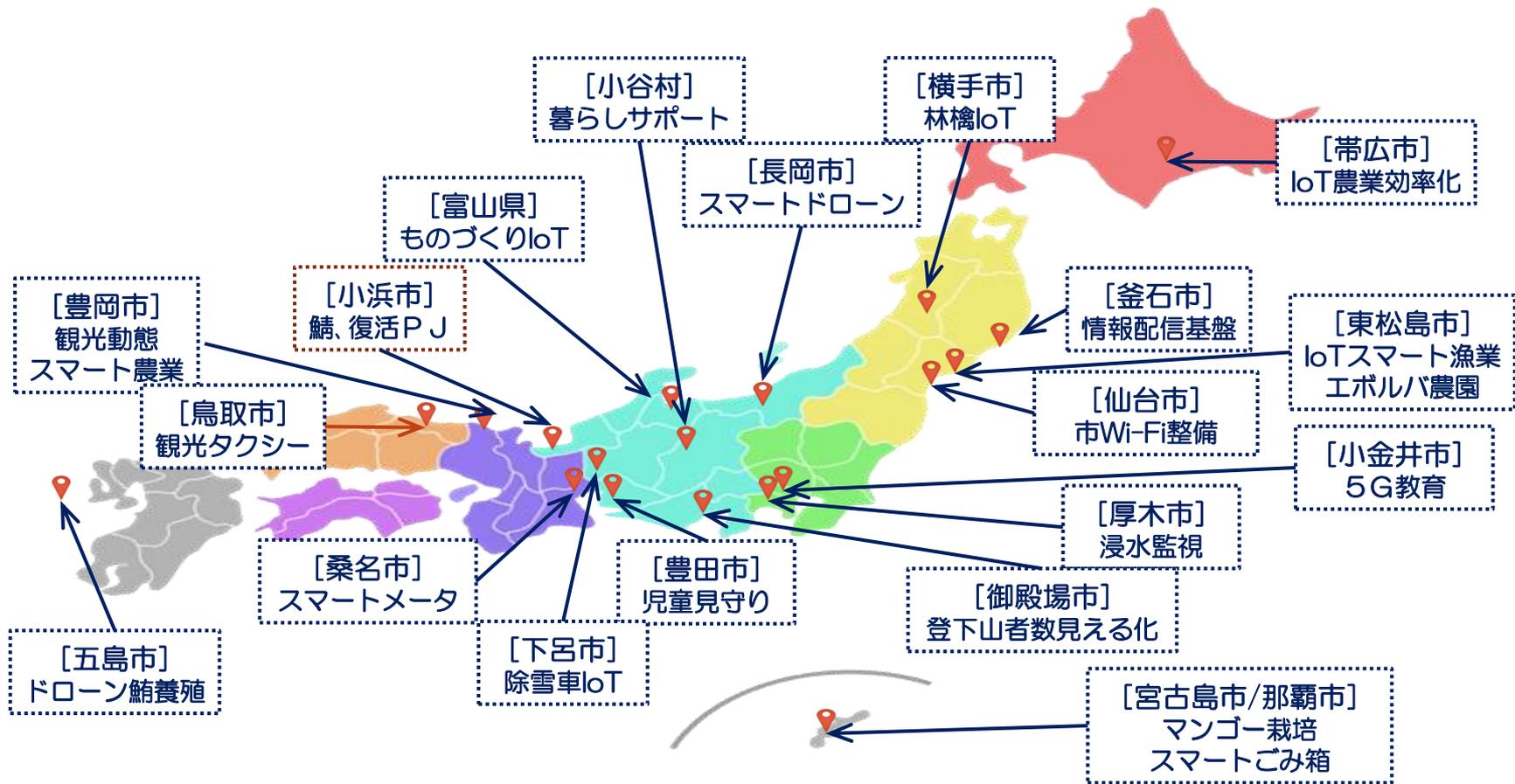


## 獣害対策

福島県国見町



# 地域事業への主要なアプローチ（IoT実証・実装事業）

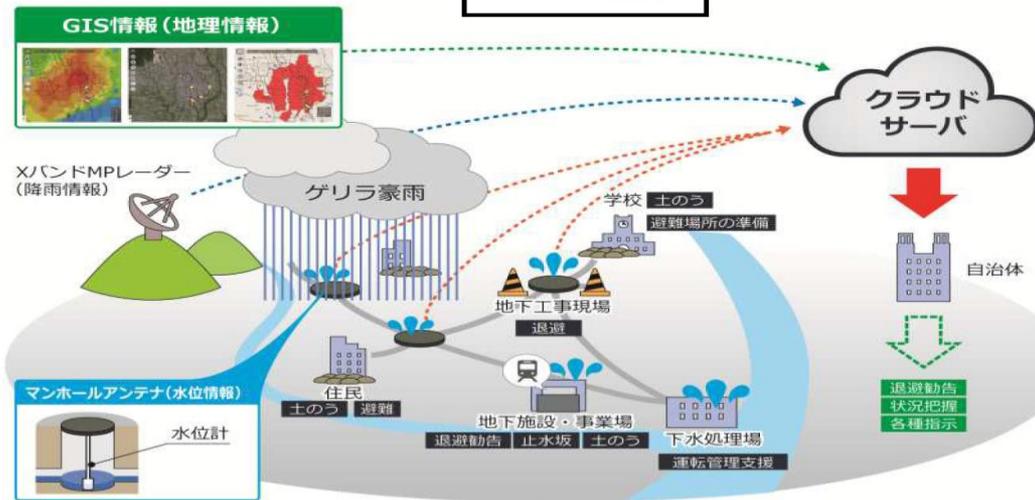


# 事例① ゲリラ豪雨など浸水監視（神奈川県厚木市）

## LPWAを活用した浸水監視の実証実験

- LPWAネットワークを活用した都市水害対策として、浸水監視の検証を開始  
※株式会社明電舎との共同実証
- マンホールに設置したセンサーで、下水道の内水氾濫による浸水を監視。
- 降雨レーダー情報と連携してゲリラ豪雨などに的確に把握。  
→ 都市型水害への対策を支援する。

イメージ図



マンホールアンテナ取り付け例



出典：明電舎様プレスリリース 2016年7月6日

## 定置網漁において海洋ビッグデータを活用

シケの次の日は魚が獲れる  
⇒漁獲量と気象や潮流は  
関係がありそう・・・

水の色を見れば  
何の魚がいそう分かる  
⇒海水の塩分濃度や濁度  
も関係がありそう・・・

「漁」は博打と一緒に  
⇒カメラで網の中が  
確認できれば・・・

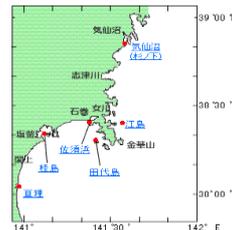
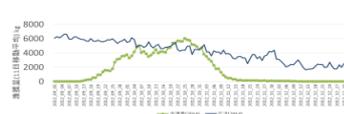
漁師の経験をデータ化  
漁師も知らなかった  
何かが見つかるかも？！



IoTとビッグデータ活用で  
実現取り組みを実施



## ■ 漁師の経験を“見える化”する



【スマートセンサバイ】



海洋データ

【スマートカメラバイ】



水中画像データ

【漁業者情報】



漁獲データ

【漁獲量推定システム】



海洋データ  
水中画像データ  
漁獲データ  
漁獲予測データ

気象データ

気象庁観測点  
(オープンデータ)



海洋データ  
漁獲データ

みやぎ水産NAVI  
(オープンデータ)



【漁業者向けアプリ】



【飲食店向けアプリ】



【飲食店】



【漁業者】

<直接取引>

実証実験概要

# 事例③ スマート水田農業（兵庫県豊岡市）

## 1. 水位コントロールによる除草効果

- 水位を高く保つことで雑草を抑止  
除草作業の回数減で作業を軽減



水田センサー設置



## 2. 水管理省力化への効果

- 飛び地水田の見回りを省力化  
過去：毎日 → 現在：3日に1度  
⇒約56時間の省力化（※）
- 水位、水温の計測（毎夕）が不要  
⇒約64時間の省力化（※）

※4カ月換算



7月の西日本豪雨では水没



その後は元気に成長



実りの秋 さあ収穫だ！！

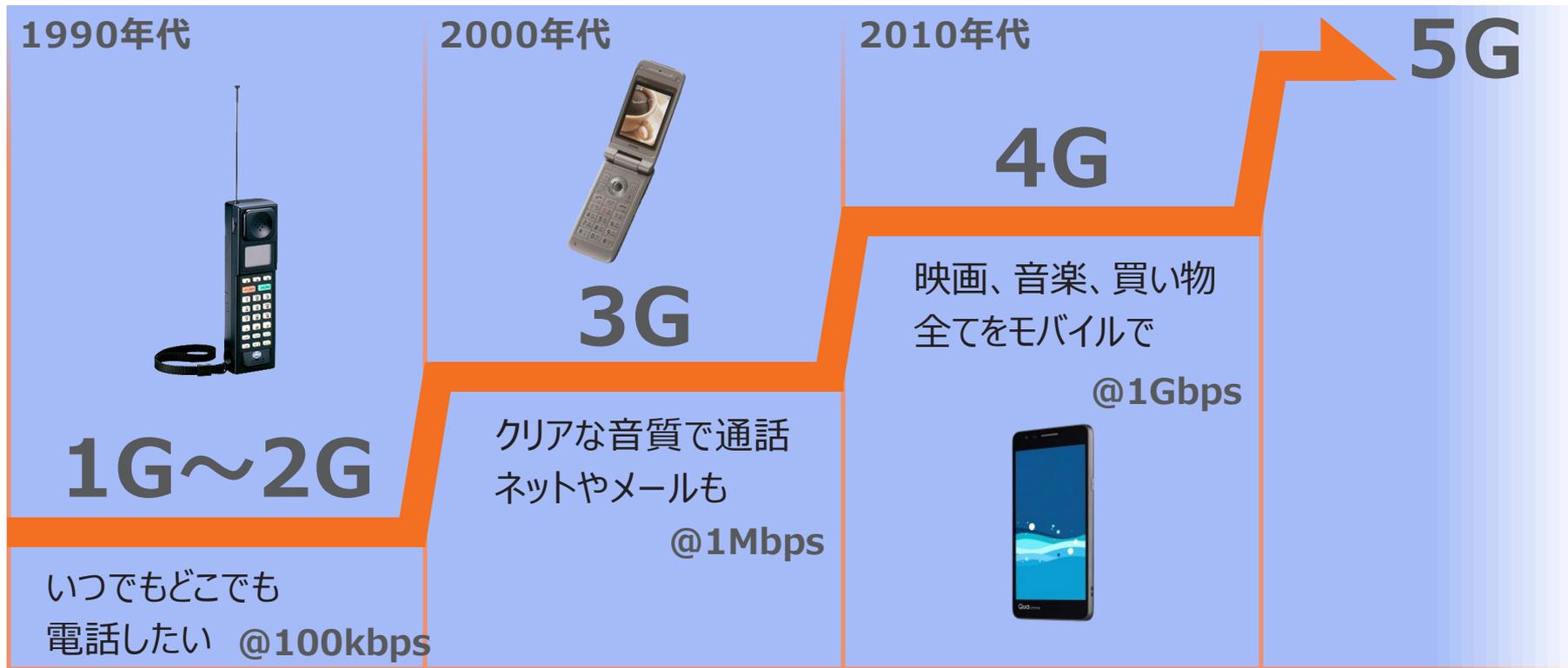
2018年度

## IoTを活用したビジネスモデルの創出に向けて

サービス標準化・商用化  ユースケースの蓄積



# 4Gから5Gへ進化



5Gは高速・大容量に加え、  
多接続、低遅延も実現

100万  
デバイス/km<sup>2</sup>

多接続

20Gbps

高速・  
大容量

5G

1Gbps

4G

10万

10ms

1ms

低遅延

# 『5G』により、さらなる地域課題解決と地方活性化に貢献

## 自動運転社会



安心・安全なモビリティの実現に向け、通信×AIを活用した自動運転社会の創出へ。Level4自動運転(アイサンテクノロジー、Tier4)

## ICT施工



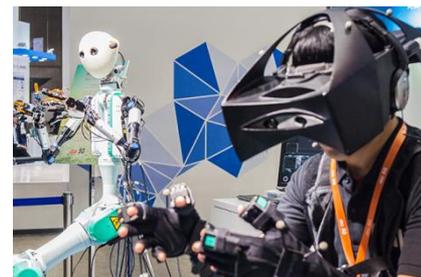
4K3Dモニターを活用した建機の遠隔施工により労働生産性を向上※  
(大林組、NEC)

## はたらくドローン



ドローンからリアルタイムに詳細情報を提供。イベントや防犯・防災など多様なソリューションを実現※  
農作物生産工程の効率を向上 (会津若松市)

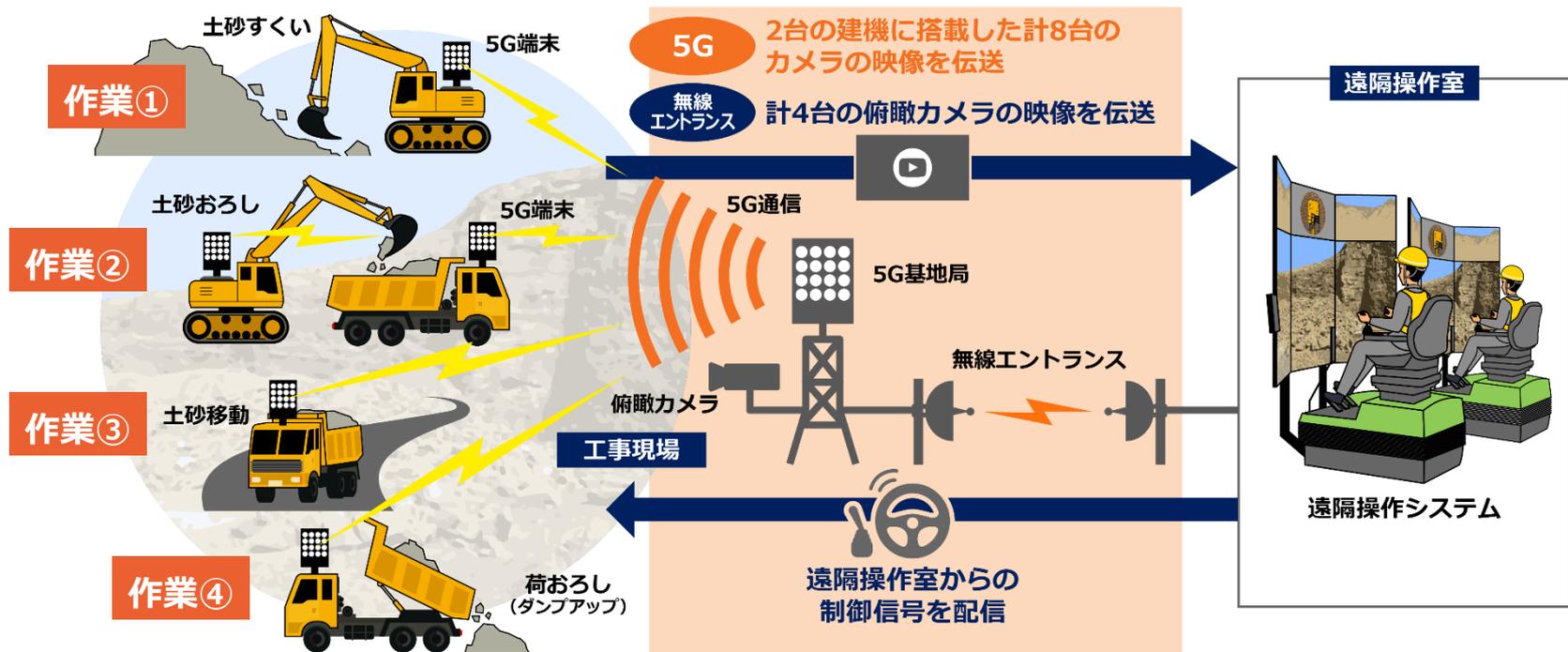
## テレグジスタンス



遠隔のロボットをあたかも自分の分身として操作。人の能力の拡張・補助・生活支援シーンの拡大

※総務省の技術試験事務における「5G総合実証試験」として実施しています。

## 建機からの映像・制御信号をすべて 5Gと無線エントランスでリアルタイム伝送



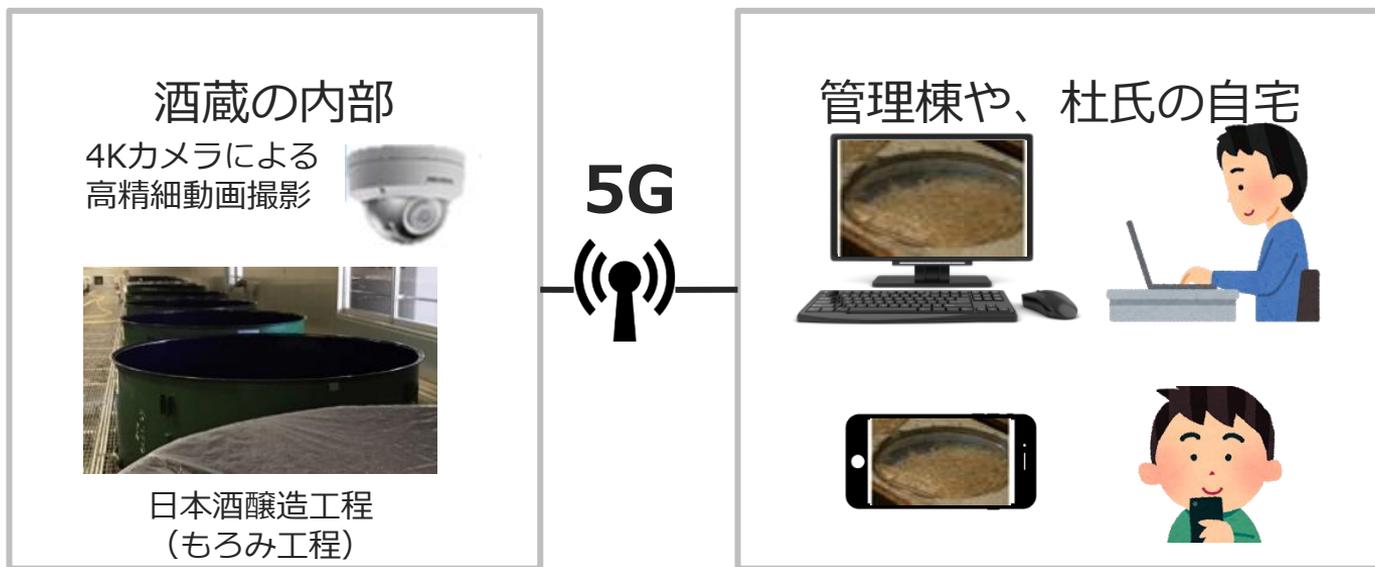
## 実証② 自律飛行ドローンによる米づくりの革新

- 榮川酒造（福島県会津若松市）の契約農家は酒造での酒造りを兼務、酒造にしながら施肥・収穫判断、農地確認作業をなくして業務負荷を低減
- 飛行ルートを事前設定、指定した時間にドローンを自律飛行、空撮映像をリアルタイム伝送し、酒蔵や自宅からのモニタリング
- 空撮映像の解析により、人の目を介さずに施肥や収穫タイミングを自動的に判断する分析手法を開発中



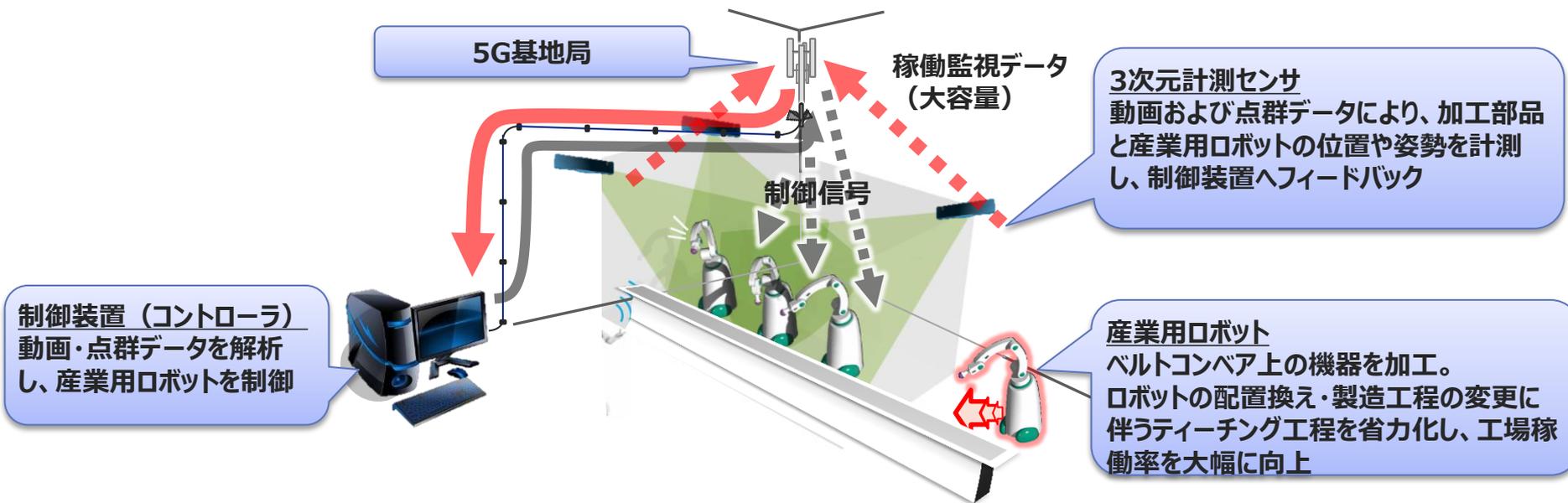
## 実証② 5G通信と4Kカメラによる酒づくりの革新

- 杜氏の高齢化や後継者不足が深刻になる中で、醸造工程の遠隔管理による負荷の低減、および知見の蓄積による後継者育成強化を図る。
- **4Kカメラで撮影した高精細動画を5Gで伝送し、管理棟や杜氏の自宅でも醸造工程を管理できるようにする。撮影動画は知見伝承のためのコンテンツとして活用する。**
- さらに、杜氏の知見に基づいて、動画・画像をビッグデータとして整理・蓄積し、**工程管理にAIを導入することによる自動化**を目指している。



## 実証③ ファクトリーオートメーションへの応用

- 工場において、産業用ロボットの配置や作業内容の柔軟な変更を可能とする次世代生産ラインの実現に向けて、**3次元計測センサ**の大容量情報や産業用ロボットの**動作映像**を5G通信により伝送し、**産業用ロボットのフィードバック型制御**の実証試験を行う。
- 2018年度に、ATR、九州工業大学、デンソーと共同で実証



※総務省 18年度技術試験事務 5G総合実証試験の一環として実証

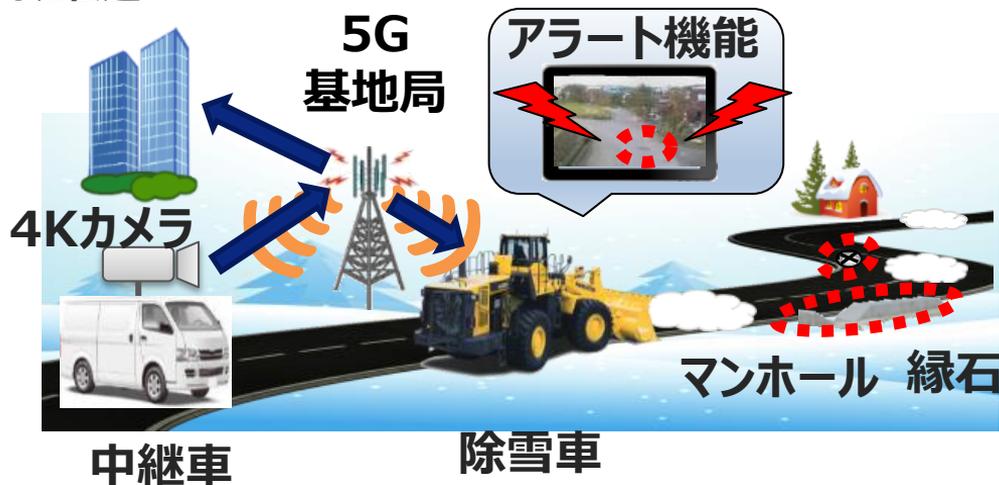
## 実証④ 除雪車運行支援への応用

- 長野県白馬村、立命館大学、金井度量衡と、除雪作業の安全かつ効率的な運行の支援と施設の保護のために、除雪車の位置情報に応じた障害物情報を高精細かつリアルタイムに提供する共に、除雪状況を伝送。

市町村の管理部門へ情報連携を想定した伝送

オペレータに障害物の情報を5Gでリアルタイムに伝達し、安全な除雪車運行を支援

安全運行支援



除雪車の  
転倒防止

除雪時の雪に隠れた  
道路設備の保全



※総務省 18年度5G総合実証試験の一環として実施

# 5G・IoTによる新たな「ワクワク」体験価値

# 5G時代の新たな体験価値を準備中



2018/5/29 テレグジスタンス®技術を活用した遠隔操作ロボットの  
量産型プロトタイプMODEL Hを開発

2018/9/14 ロボット旅行体験イベントの実施



TELEXISTENCE inc.



2018/8/9 日本eスポーツ連合とのオフィシャルスポンサー契約を締結



2018/1/25 日本初、5Gでリアルタイムにコミュニケーションが可能な  
現地体感イベントをJR東日本と実施



2018/9/18 KDDIとWright Flyer Live Entertainment、3次元キャラクター  
「バーチャルYoutuber」事業に関する戦略的提携に向け基本合意

# 5Gでスポーツ体験をもっと豊かに



2018/7/25 KDDIとSupership、VR観戦プラットフォーム「XRstadium (エクスアールスタジアム)」を提供開始



2018/8/5 日本初、スポーツクライミング大会の自由視点映像無料配信

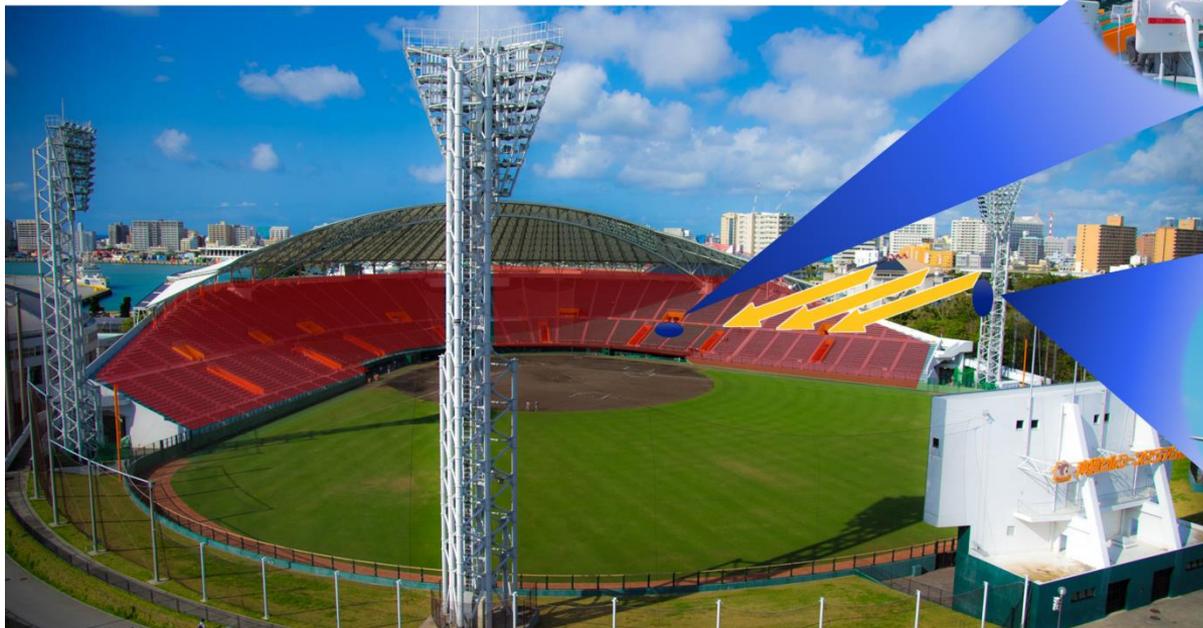


2017/12/16 サッカー-日本代表VR観戦・自由視点体験



2018/10/2 スマートグラスによるプロ野球のARスポーツ観戦実証実験

## スタジアムエンターテインメント実現に向けた これまでの5G技術実証



国内初の  
5Gタブレット導入

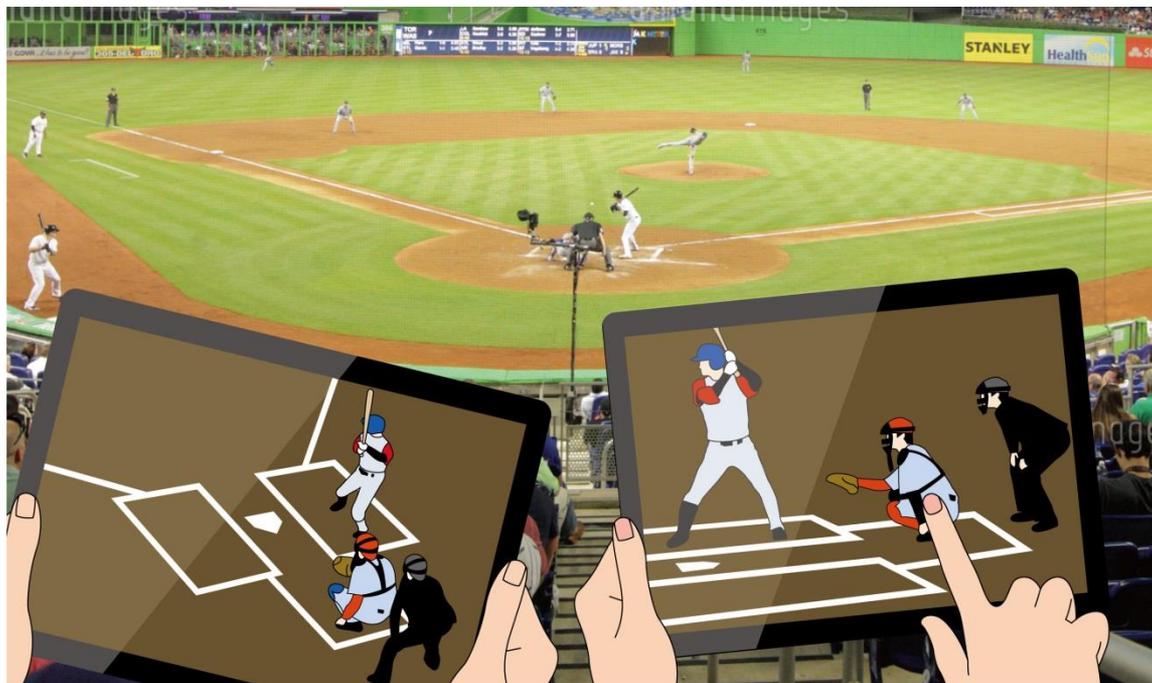


28GHz帯アンテナ

沖縄セルラースタジアム那覇の観客席をエリア化

※総務省の技術試験事務における「5G総合実証試験」として実施しています。

# プロ野球を好きな角度でライブ観戦！ 世界初、「5Gリアルタイム自由視点」の配信に成功



## 「音のVR」 ～パノラマ映像の新体験視聴スタイル～

音と映像と操作が一体となった特定空間フォーカス型インタラクティブ視聴

- 視聴者の操作や動作に応じて、任意の空間にズームしたステレオ音場をリアルタイムに合成
- 再生する音場を、映像の表示範囲に合致させるため、カクテルパーティ効果の疑似体験も実現



360°映像



音声収録  
(マルチマイク)



タブレット  
操作



## バーチャルキャラクター「レナ」× XR (長野県飯田市)

### バーチャルキャラクター「レナ」が長野県飯田市の非常勤特別職員に就任



辞令のAR授与式



多言語ガイド



地域キャラとのAR撮影会



VR足湯



【キャラ×全国の温泉】によるコンテンツ企画



参考記事 : <https://k-tai.watch.impress.co.jp/docs/news/1137752.html> / <https://japanese.engadget.com/2018/08/10/ar-au/>

## テレグジスタンス

距離を超える体験を、みんなに

TELEXISTENCE inc. × au

①コントローラー

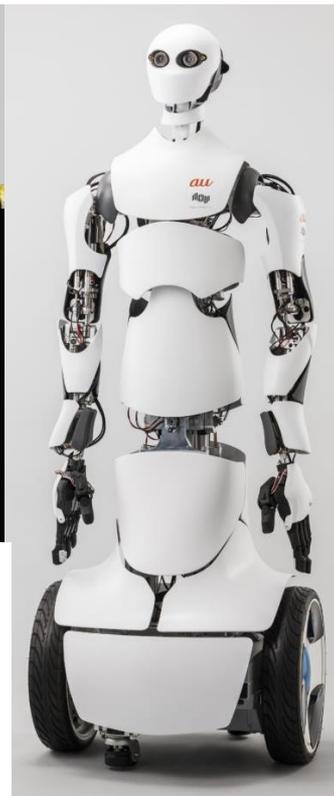
- 運動検知センサー
- 動き (手、腕、首、体)
- 360°ディスプレイ  
ヘッドフォン  
触覚提示デバイス

インターネット

②ロボット

- 関節部モーター
- カメラ  
マイク  
触覚センサー

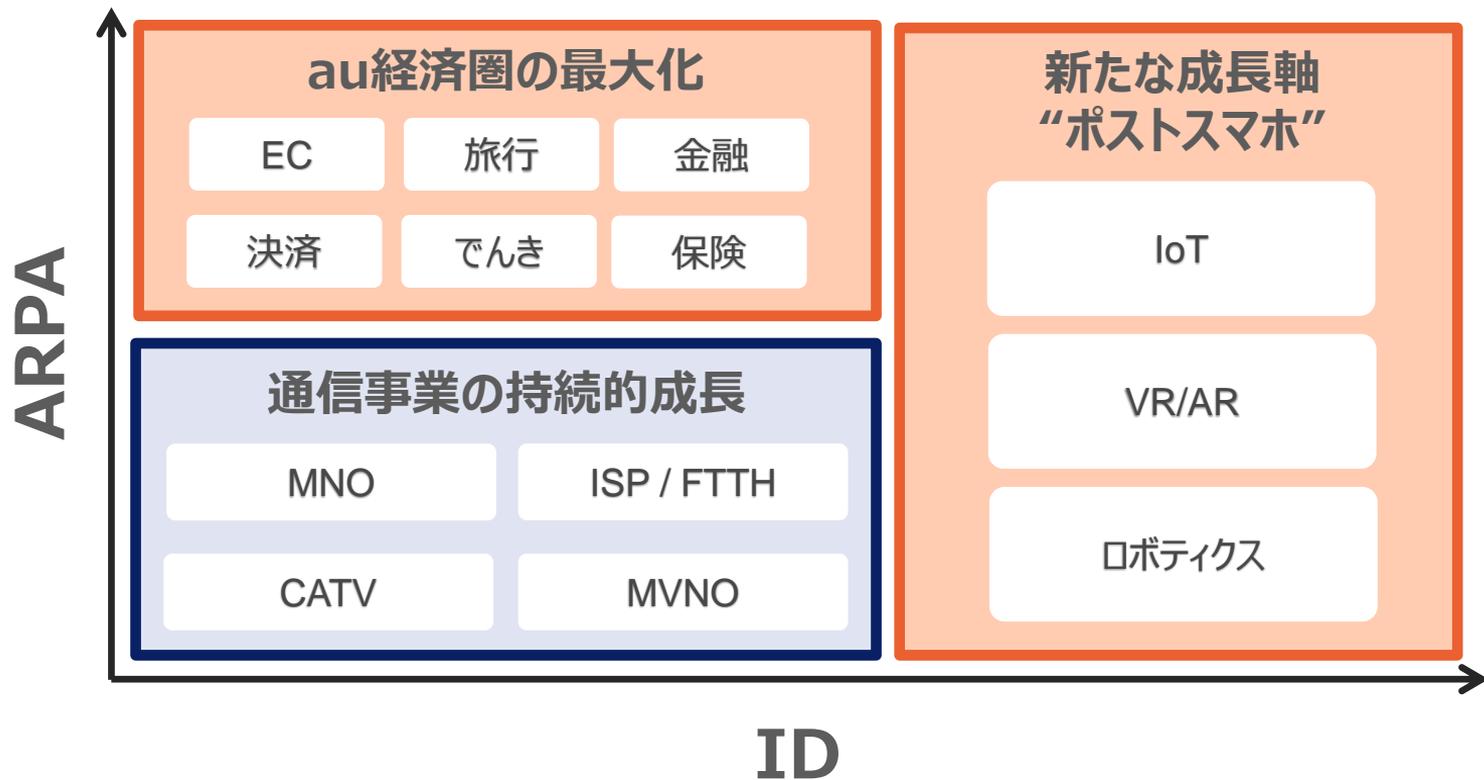
距離を超える体験を、みんなに



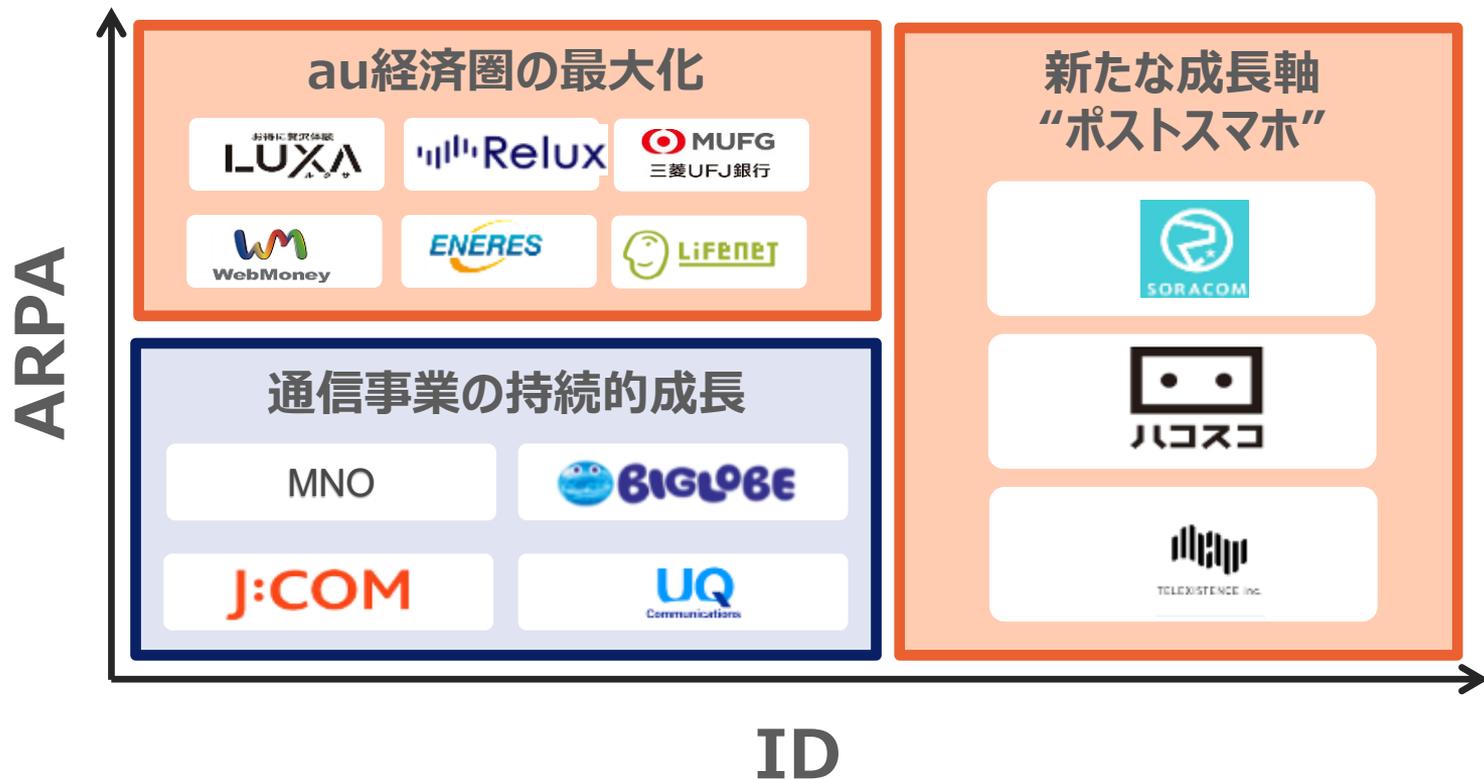
# 3. ベンチャーとのオープンイノベーション

---

## 通信事業をコアとした“ライフデザイン戦略”



## 通信事業をコアとした“ライフデザイン戦略”



# KDDIの投資：ベンチャーとの3段階の事業共創スキーム



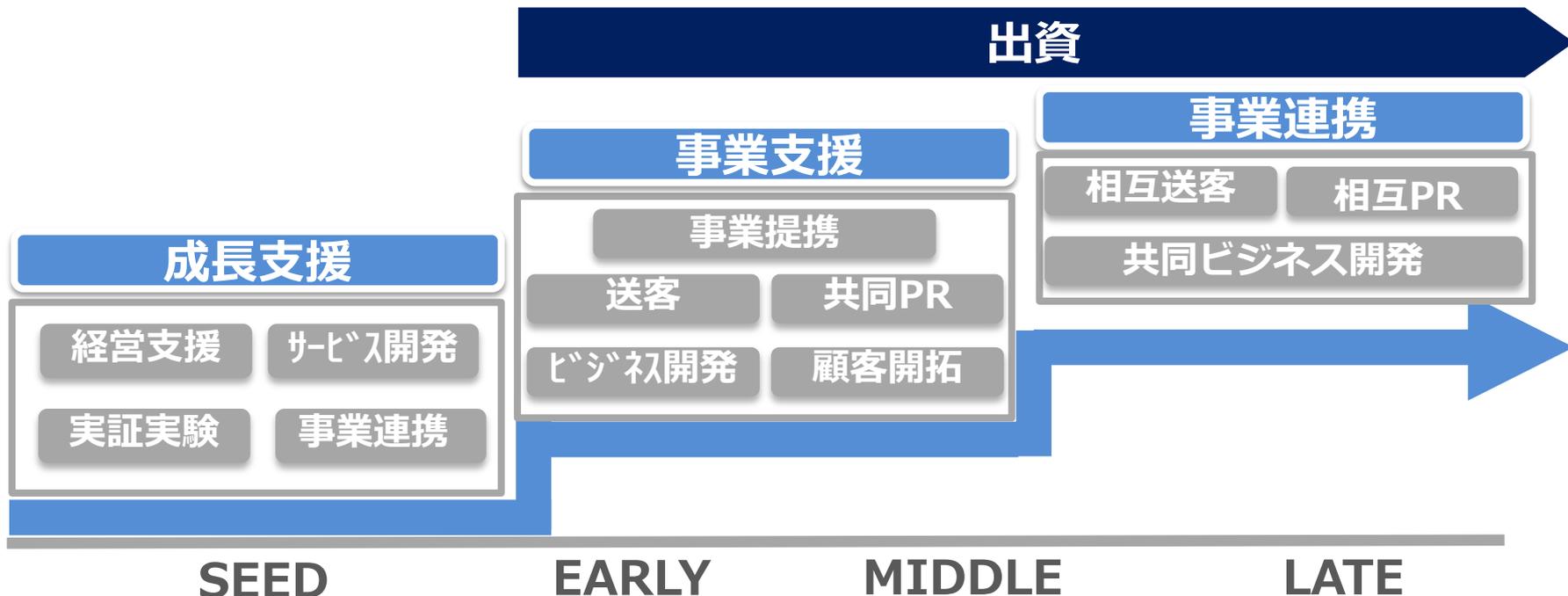
支援企業：66社  
パートナー企業：36社



運用総額：300億円  
投資先：46社

## M&A

3年間累計：5,000億円  
(2017年3月期～2019年3月期)



## ∞ラボでの成長支援⇒業務資本提携

gifteeは、これまでになかった  
ギフトを贈る新しいサービスです。



### KDDI業務提携

2014年7月

「e-GiftSystem」  
を共同で提供開始

### KDDI営業支援

営業同行による  
大手商材獲得

&

### KDDIとの提携

送客により会員数  
大幅増に貢献

### ∞Labo・KOIF出資

∞Labo第一期参加  
資本参加開始

毎月変わる!  
auスマートパス特典

☐ giftee



auスマートパス

両者のアセットを融合することで  
オープンイノベーションを創出

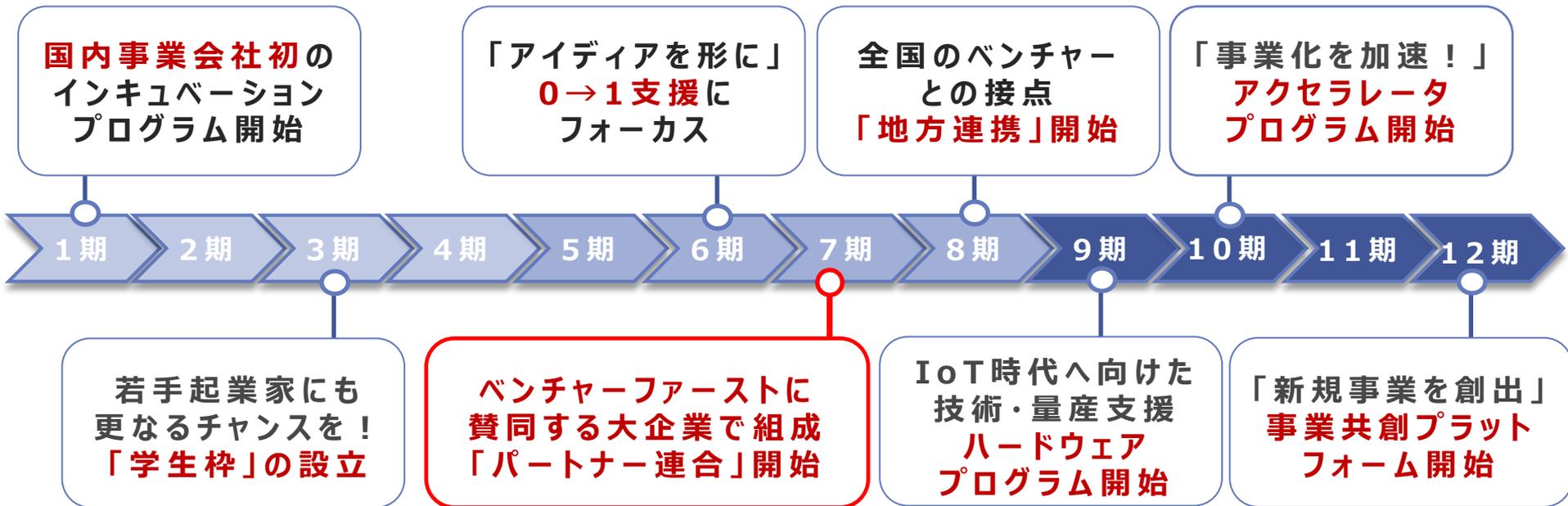


**Open Innovation**



## ベンチャートレンドをいち早く取り入れ、常に他社に先駆けたプログラムを策定

### KDDI Labo プログラムの変遷



# KDDI ∞ Labo 卒業生 / 採択中企業

事業共創 / 次世代プログラム

第1期

第2・3期

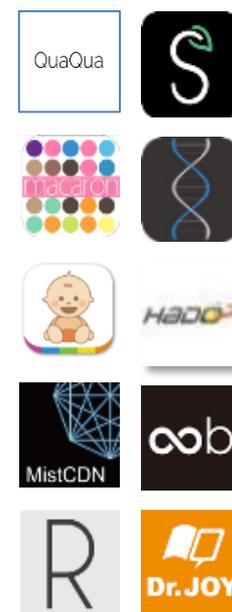
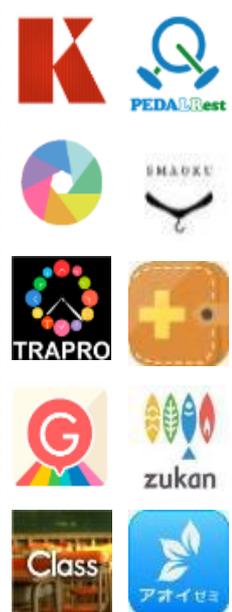
第4・5期

第6・7期

第8・9期

第10期

第11期



採択中企業

2011年

採択企業 **66** 社

2018年

# 進化事例（パートナー連合プログラム）

業種業態の枠を超えた国内企業36社が  
多様化するベンチャーの成功を支える国内では新たな取り組み

パートナー連合 36社



KDDI∞Labo採択企業 66社

大企業×ベンチャーで50案件超の事業連携を実現！



衛星画像の販売



衛星画像のオーダーメイド販売  
を実施

## MAMORIO

器材位置特定・物品管理



JAPAN AIRLINES



航空機整備用器  
材管理



撮影機材の  
持ち出し管理

## 5G×



ロボティクス



XR



IoT



ビッグデータ / AI  
ブロックチェーン



ドローン

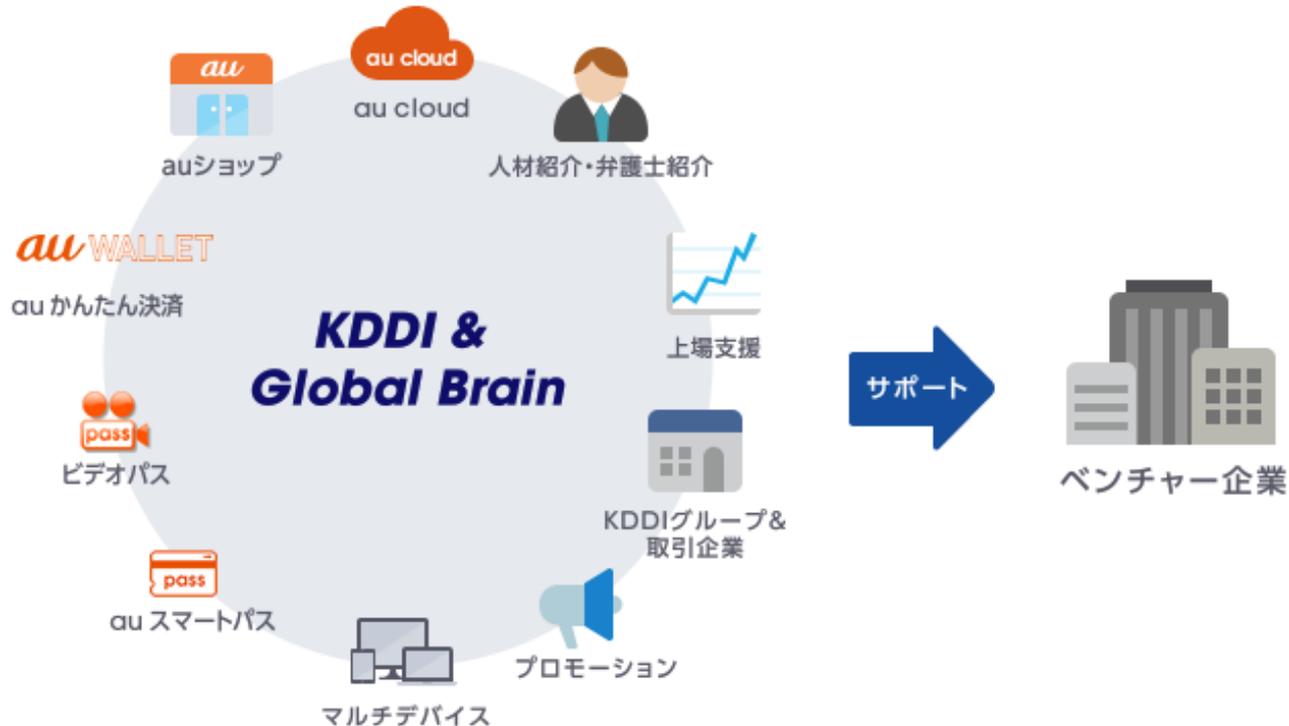


その他ITサービス

- ロボティクス技術を用いた作業の自動化などを実現するサービス/プロダクトおよび技術
- XR (VR/AR/MR) 技術を用いたエンターテインメントサービス/プロダクト
- 企業課題を解決するサービス/プロダクト
- XRの普及を促進させるサービス/デバイスおよび技術
- センシング技術を用いて作業の自動化などを実現するサービス/プロダクトおよび技術
- 農業・水産業などの領域において課題解決・魅力化を実現するサービス/プロダクトおよび技術
- マーケティング領域においてデータを活用したサービス/プロダクト
- 人工知能技術やブロックチェーンを活用したサービス/プロダクトおよび技術
- 測量・検査など作業の自動化を実現するサービス/プロダクトおよび技術
- ドローンを活用したサービス/プロダクトおよび技術
- ヘルスケア、観光、交通、不動産など
- パートナー連合との事業共創が見込まれるサービス/プロダクトおよび技術



## 有望なベンチャー企業への投資と 事業シナジーを見据えたアセット提供



### 2012年 CVCの先駆けとして活動スタート

# Fund投資実績

 = ∞ Labo 卒業生  = 海外企業

## EC



写真 / 動画



住まい



コミュニケーション



## VR



ロボティクス



スポーツテクノロジー



## AI



## IoT



ソリューション



## 教育



情報 / メディア



SPORTS BULL

ヘルスケア



## ゲーム



サービス / その他



Loco Partners



投資先企業 44 社

## KDDIの戦略的領域の中核を担う事業共創を複数実現！ ファンド出資⇒M&Aは5件の実績

### コマース



厳選した「いいもの」を  
タイムセールで気軽に  
買える新しい買い物体験

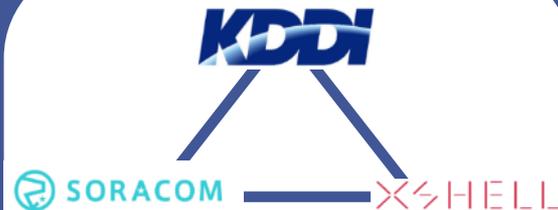
### 広告・ デジタルマーケ



## Supership

オープン領域における  
国内最大級の広告配信PFと  
デジタルマーケSLの提供

### IoT



## IoT PF (構築中)

あらゆるモノがネットに  
つながる時代に向けた  
ビジネス変革のサポート

合言葉は

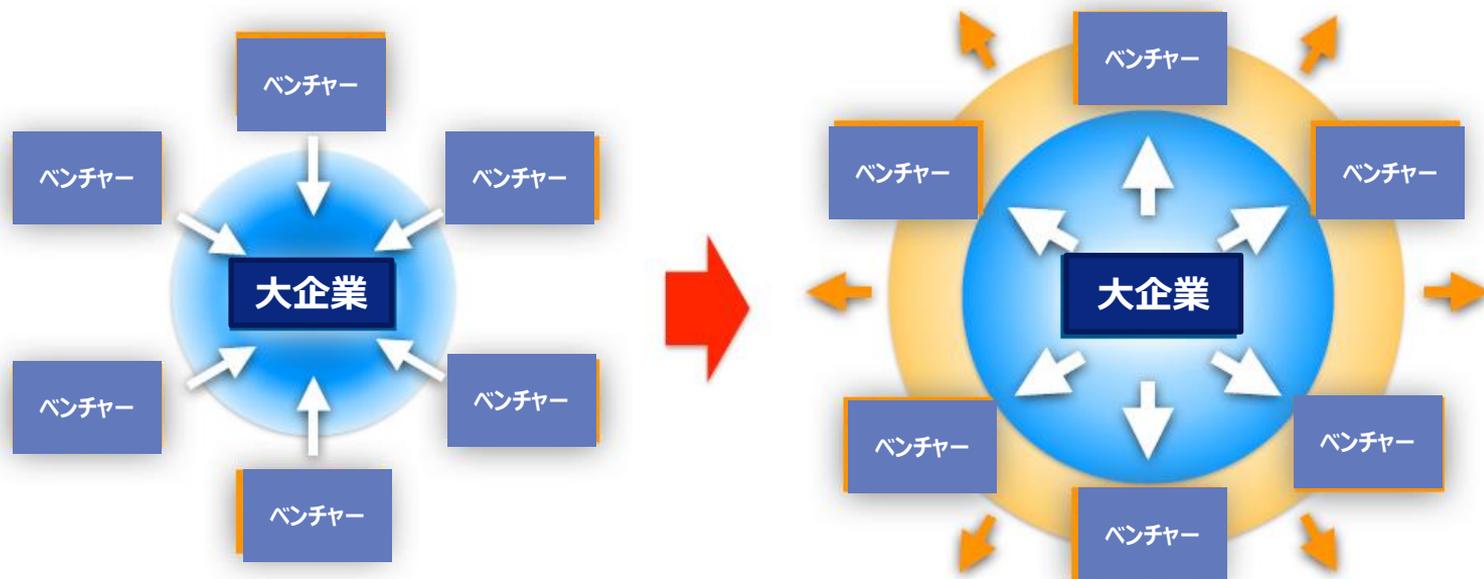
## “ベンチャーファースト”

ベンチャーを知る

ベンチャーの  
成長を第一に

KDDI自身も  
スピード感のある  
進化を

# 大企業とベンチャーの関係



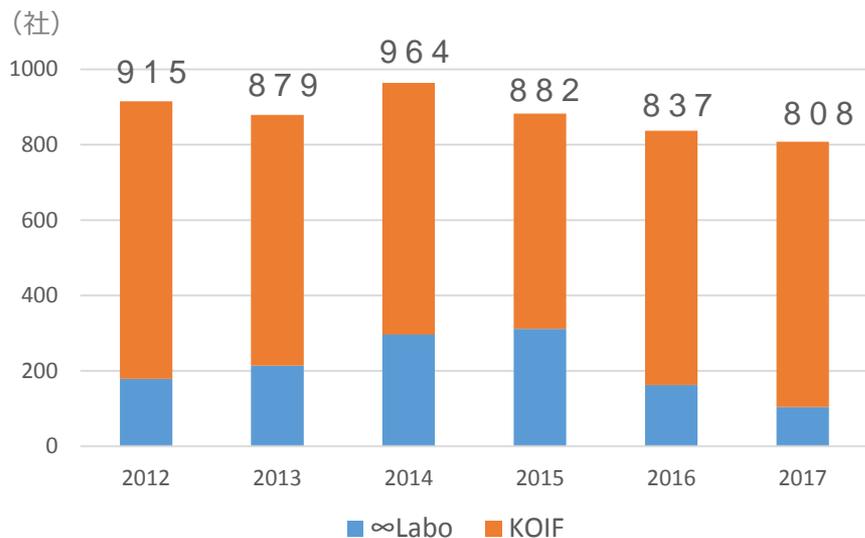
**大企業の姿勢 が重要(ベクトルが外向き)**

ベンチャーを知り、ベンチャーの成長を第一に考える “ベンチャー ファースト”

## “FtoF”面会にこだわり、国内外ベンチャーとのつながりを構築

年間800社  
を超えるベンチャーとの面会

社外向けイベントを各国で開催  
延べ動員数 約7300人



# 活動内容:ベンチャーの成長を第一に

## なにをすれば成長につながるのか?を徹底的に考え 社内外との連携を率先して推進

社内

Repro社  
×  
auサービス



auスマートパス



mamari

各サービスの利用分析により  
オウンド計1千万DAUに  
貢献

Life is Tech社  
×  
CSR推進室



東北の中高生を対象とした  
IT教育プログラム  
協働開催

社外

ギフト会社



同行営業により10社以上の  
ナショナルクライアント  
開拓

4 Dreplay社



各球団や配信PF企業への  
プロダクト導入支援

全社横断型でベンチャーの事業支援

ドアノック～事業提携まで支援

## 4. パートナーとのオープンイノベーション

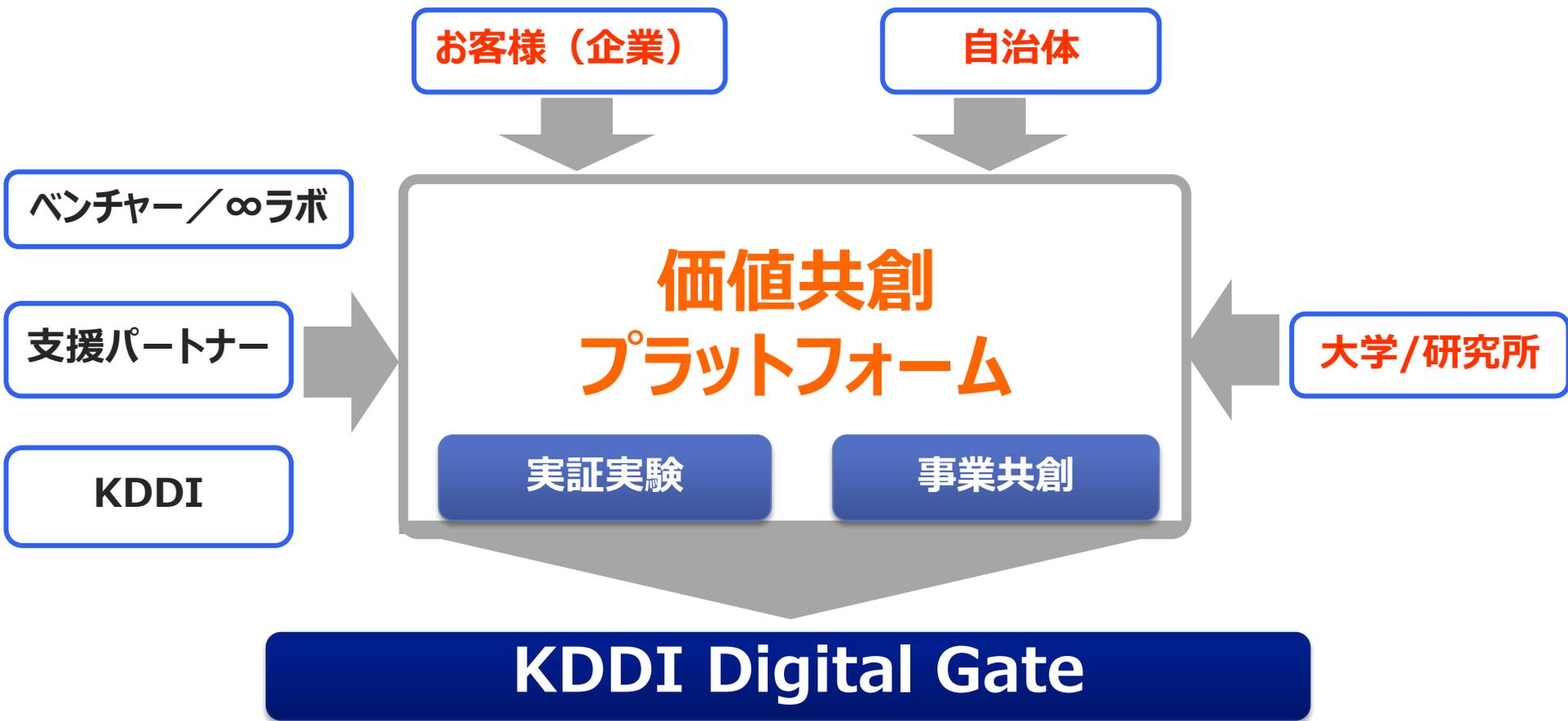
---

# 5G/IoT

# DX

Digital  
Transformation





## 5G/IoT時代のビジネス開発拠点を虎ノ門にオープン

### ビジネス共創プログラム

アイデアや仮説の具体化から検証・改善までのプロセスを迅速に

 <b>Learn</b> 実施時間 1~2時間 見学、体験	 <b>Explore</b> 実施期間 4~8週間 ユーザー体験のデザイン MVP <sup>®</sup> の決定	 <b>Build/Validate</b> 実施期間 8~12週間 プロトタイプ構築 検証と改良を繰り返す

### デザイン思考とアジャイル開発


### 5G/IoTの検証環境

**au 5G**

5G無線基地局	スマートグラス	工場IoT
	3Dホログラム	3Dボディスキャナ

### オープンイノベーション

**KDDI DIGITAL GATE**

**KDDI Labo**

新たなビジネス創造 × スタートアップ

## お客さまのビジネスデザインをサポートし、新たな価値の創造を加速



デザイン思考 + アジャイル開発



## 5G/IoT時代のビジネス開発に不可欠な先端テクノロジーを支援するパートナー



The logo for KDDI Labo features the word "KDDI" in a bold, dark blue sans-serif font, followed by a stylized circular icon composed of multiple concentric, overlapping rings in shades of blue and green, and the word "Labo" in a bold, dark blue sans-serif font.

**KDDI Labo**

世界を変えたいベンチャー企業



**KDDI DIGITAL GATE**

DXで生まれ変わりたい大企業

## 5. オープンイノベーションにおける知財戦略

---

# 「オープンイノベーション推進企業」としては初



The image shows a formal award certificate. At the top, there is a decorative floral emblem. Below it, the text reads '平成30年度 知的財産権制度活用優良企業等表彰' (平成30年度 知的財産権制度活用優良企業等表彰). A dark red banner in the middle contains the text '知財功労賞 経済産業大臣表彰' (知財功労賞 経済産業大臣表彰). Below this, a white box with a dark red header contains the text '知財活用企業(オープンイノベーション推進企業)' (知財活用企業(オープンイノベーション推進企業)). The main body of the box lists 'KDDI株式会社' (KDDI株式会社) and '代表取締役社長 高橋 誠' (代表取締役社長 高橋 誠). To the right, the website 'http://www.kddi.com/' is listed. On the left, under the heading '会社概要' (会社概要), there is a list of company details: '所在地' (所在地) 東京都千代田区新田横3-10-10, '設立' (設立) 1984年, '資本金' (資本金) 141,852百万円, '従業員' (従業員) 35,032人, and '事業内容' (事業内容) 電気通信事業. A QR code is located on the right side of the box.

平成30年度 知的財産権制度活用優良企業等表彰

知財功労賞 経済産業大臣表彰

知財活用企業(オープンイノベーション推進企業)

KDDI株式会社

代表取締役社長 高橋 誠

http://www.kddi.com/

会社概要

所在地 東京都千代田区新田横3-10-10

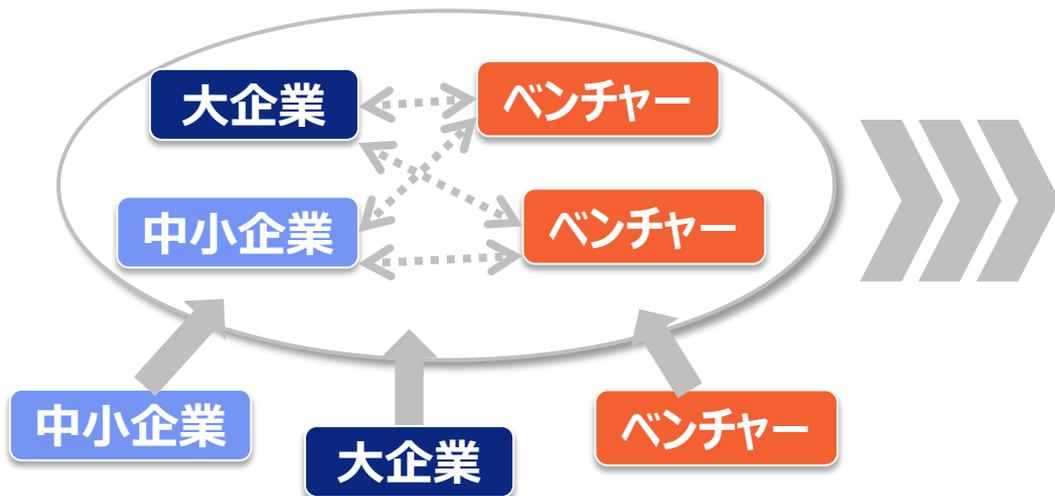
設立 1984年

資本金 141,852百万円

従業員 35,032人

事業内容 電気通信事業

## 事業共創できる場の形成 (緩やかな関係性)



## 共創事業の成功 (強い関係性)

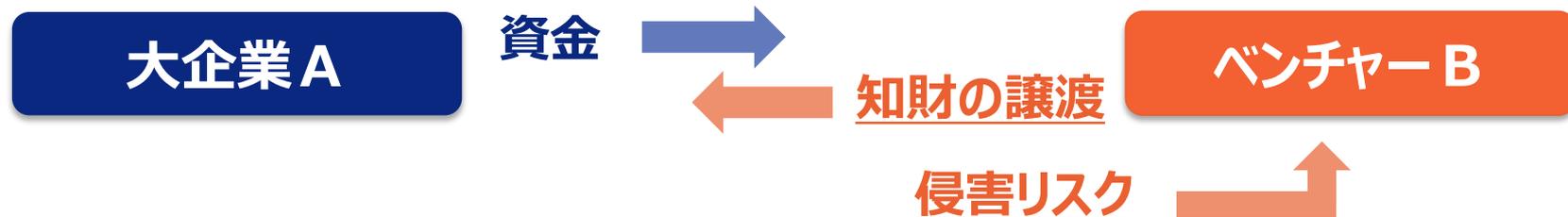


Win-Winの関係を築けるか？

共創事業の成功に向けた知財活動を行うことができるか？

# 「事業共創できる場の形成」における課題

## 大企業とベンチャーの事業共創の一例



Win-Winにならない条件でオープンイノベーションは成功する？

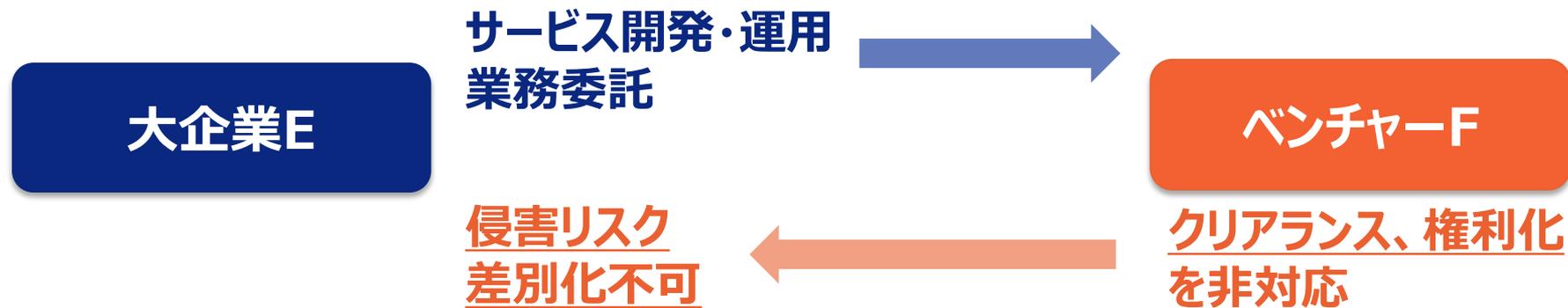
## 大企業同士の事業共創の一例



自由度を縛り合うことでオープンイノベーションは成功する？

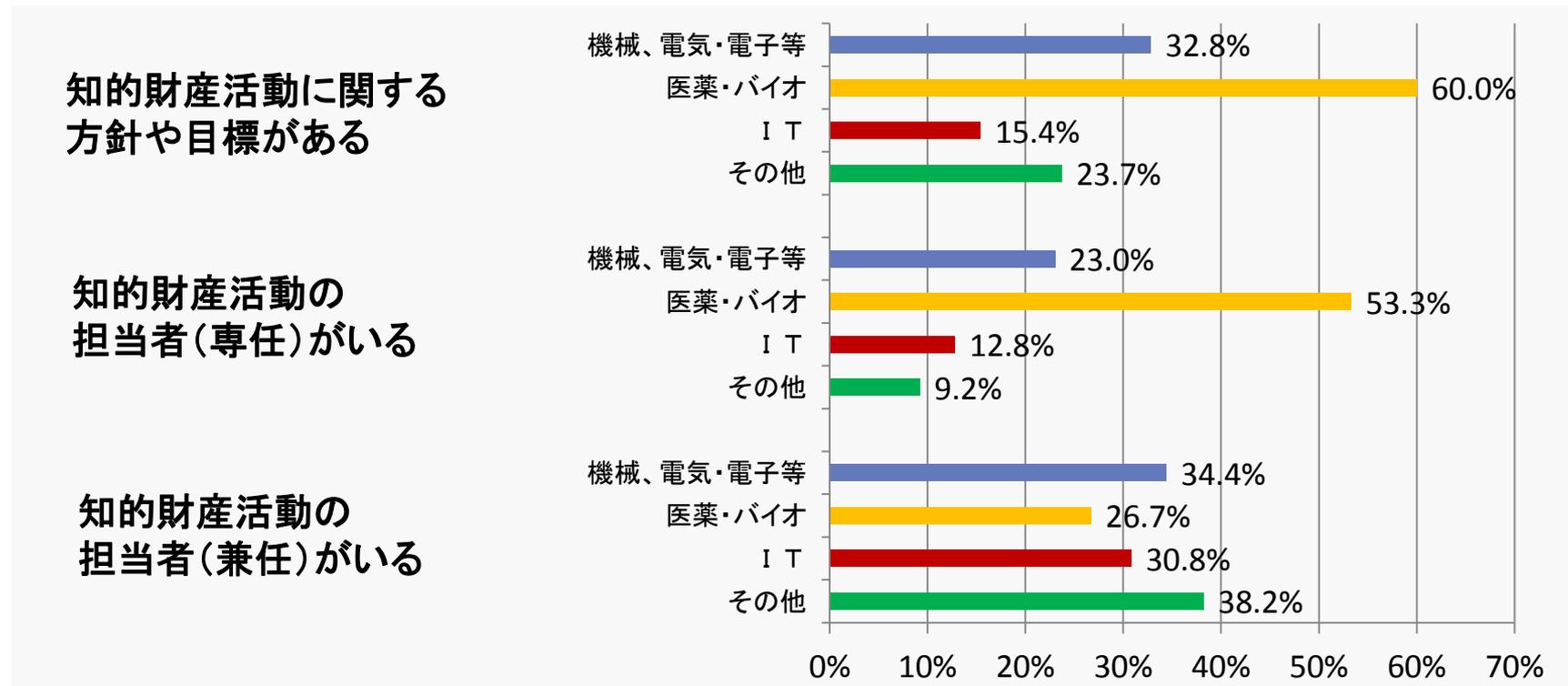
# 「事業共創の成功」における知財の課題

## 大企業とグループ会社の事業共創の一例



ベンチャー企業の知財管理は、十分ではない。  
共創事業について、侵害リスクが放置され、知財武装されない場合、事業は成功する？

## ベンチャー企業の多くは、知財の管理体制が十分ではない



(出所) 平成29年度特許庁産業財産権制度問題調査研究報告書「スタートアップが直面する知的財産の課題および支援策の在り方に関する調査研究報告書」

# 「事業共創できる場の形成」のための対応

**KDDI**  **Labo**

**KDDI** *Open Innovation*  
*Fund* ▶▶▶▶▶

ベンチャー

ベンチャーに知財を帰属

ベンチャーの成長を支援

 **KDDI DIGITAL GATE**

お客様（企業）

お客様に知財を帰属  
or 共有知財でも自由に利用可

お客様の自由度を確保

安心して事業共創できる場の形成により「集う場所」に

# 「共創事業の成功」のための対応



グループ会社・出資先

中小企業

ベンチャー

## 知財活動の支援

- クリアランス・調査
- 発明発掘・権利化
- 訴訟・警告への対応
- 契約・法律相談
- 規程・制度策定

業務委託

業務委託

ベンチャーなどへの知財活動の支援により、共創事業を成功に

# 知財活動の支援先のグループ会社14社（うちベンチャー6社）

ライフデザイン				新たな成長軸
Wowma! <small>毎日がワクワクになる</small>	LUXA <small>ルファ</small>	▶ every.tv		TELEXISTENCE Inc.
Supership	Relux	SLOP <small>CHANNEL</small>	booklista	ARISE analytics
じぶん銀行	WebMoney	LIFENET		iret
Gunosy	Kidzania	AEON <small>英会話イーオン</small>	ENERES	SORACOM
法人ソリューション				LIQUID PRODRONE® <small>Revolutionary Drones for Professionals</small>
KDDI <small>KDDI Digital Design</small>	KDDI Evolve	KDDI <small>KDDIまとめてオフィス</small>	Digital Security <small>2007 - 2012</small>	研究・技術開発
通信	au <small>沖縄セルラー</small>	J:COM	UQ mobile	ctc
BIGLOBE	jpne <small>Japan Network Enabler</small>	Wi2 <small>Wire &amp; Wireless</small>	KDDI <small>KDDI Web Communications</small>	

は支援先企業

- **オープンイノベーションは、参加者が安心して新たな事業のアイデアを提案できる環境作りが重要**  
**参加者が提案したアイデアについての知財が不当に扱われない環境を整備する必要がある**
- **ベンチャー企業の知財管理をサポート**  
**大企業とベンチャー企業との共創では、大企業の「強み」である知財対応力を活かして、事業共創の成功に貢献することができる**

通信キャリアから  
価値共創パートナーへ

「ワクワク」を  
提案し続ける会社



