

A circular inset image on the left side of the slide shows a woman with short, straight, reddish-brown hair. She is looking slightly to the right. The background of the circle is dark.

ESG経営を加速する 共創イノベーションと知財戦略

既存のヘアカラーリング製品を超えた、
新たなカラーリング文化創造への挑戦

2020年1月28日

花王株式会社 代表取締役 専務執行役員
研究開発部門 統括 長谷部 佳宏

使命：豊かな生活文化の実現

ビューティケア事業



化粧品
スキンケア製品
ヘアケア製品

ヒューマンヘルスケア事業



フード&ビバレッジ製品
サニタリー製品
パーソナルヘルス製品

ファブリック& ホームケアケア事業



ファブリックケア製品
ホームケア製品

ケミカル事業



油脂製品
機能材料製品
スペシャルティ

“清潔・美・健康”を
実現するコンシューマプロダクツ

“未来の産業”に
貢献する化学品

ビジョン：消費者・顧客を最もよく知る企業に

“消費者”

“販売”

“流通”

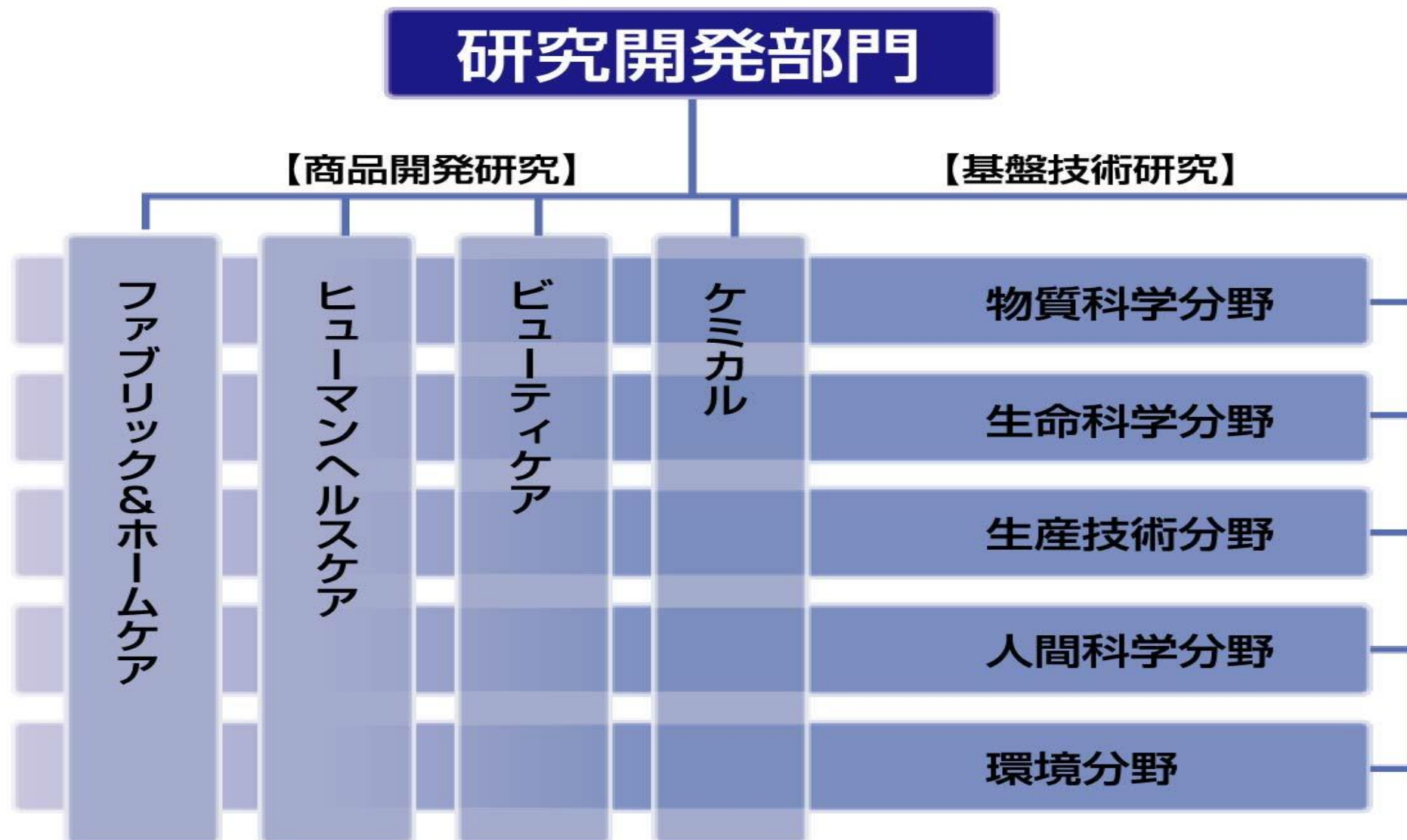
“生産”

“原料”

人

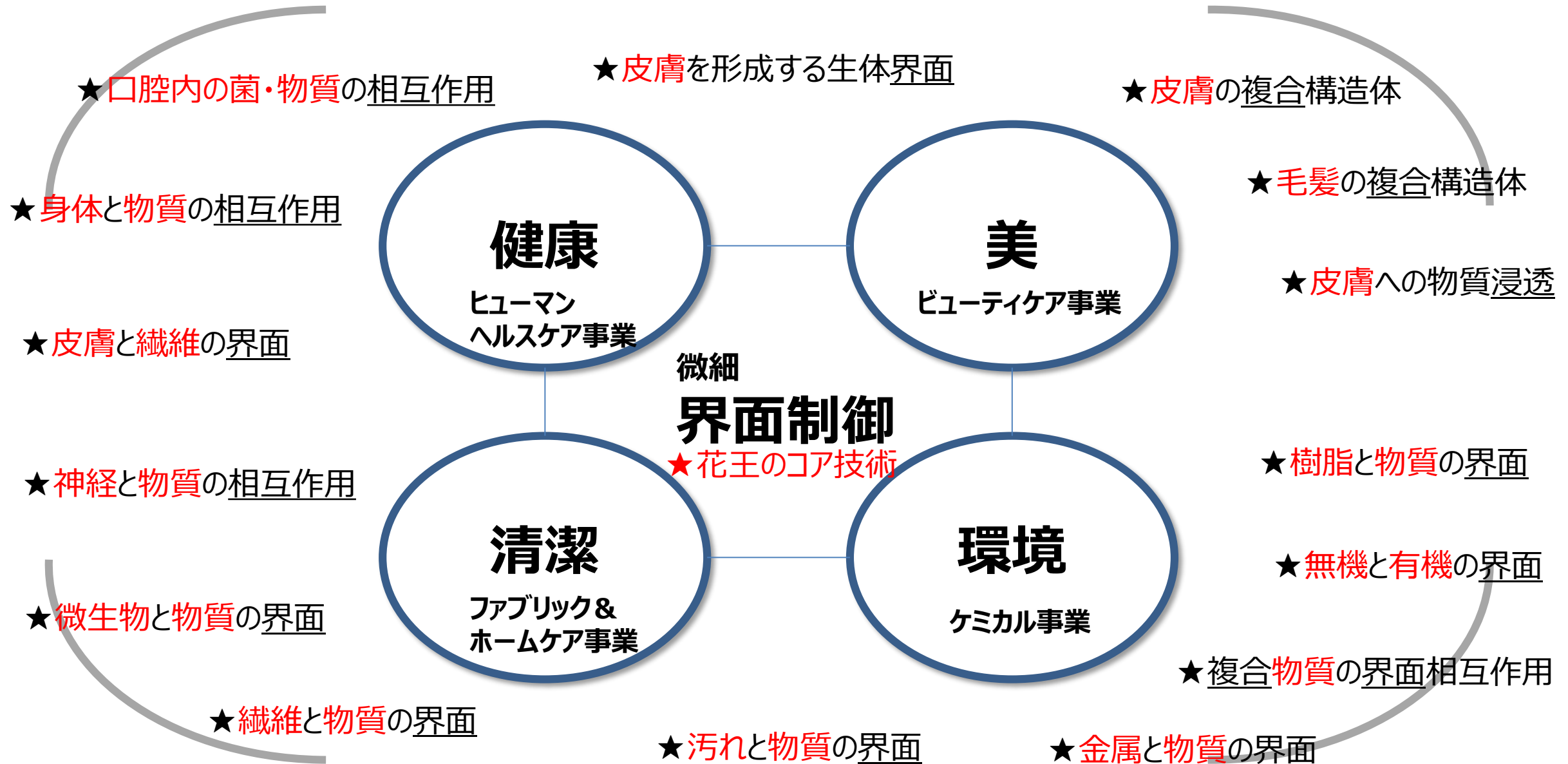
物質

R & Dのマトリクス運営



⇒ 部門の壁を越えたコラボレーションにより技術の連鎖を生み出す

花王の研究開発の特徴



花王が仲間と一緒に歩むオープンイノベーション

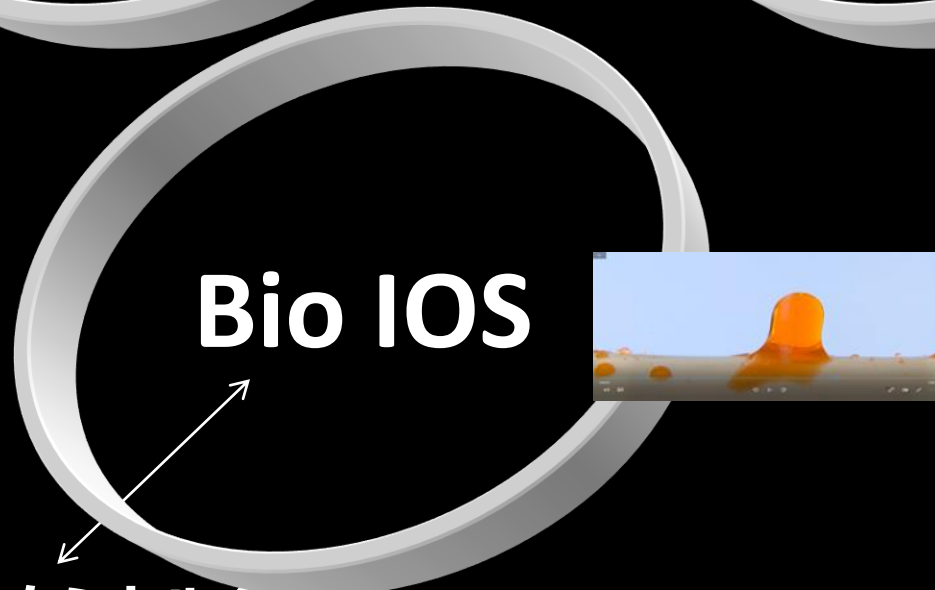
★Panasonic



★Preferred Networks



★FUJIFILM



★グローバルケミカル企業

★食品・飲料・ケミカル企業

※2018/11/24



Created Color

次元の違うカラーの喜びや楽しさを提供したい

驚きを与える鮮やかな色どり

瞬間に変化する髪色

簡便に多様な髪色を楽しめる

アレルギーや髪の痛みに不安がない

オープンイノベーションを用いた新市場の創造とその育成

Created Color

驚きを与える鮮やかな色どり
瞬間に変化する髪色

簡便に多様な髪色を楽しめる
アレルギーや髪の痛みに不安がない

富士フィルムとの共創



G社との共創

施術前

2回施術

5回施術



他社と共創し、課題の早期解決を図り、
魅力的な製品を他社と共同して世界の皆様へ

進化を続ける3つのイノベーション

Next Beauty Health

創造したい髪色を、すべての人へ

Created Color

皮膚を超える皮膚を

Fine Fiber

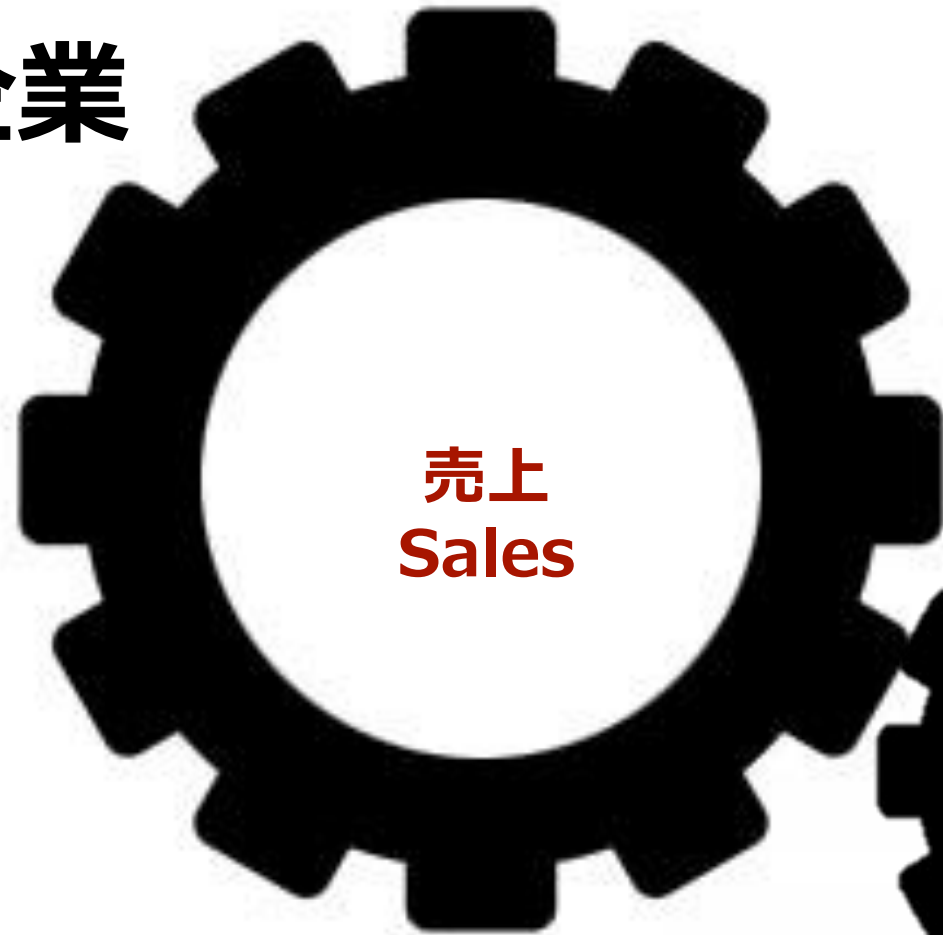
日々の身体の変化を知り、先手を打つ

RNA Monitoring



これからの企業のありたい姿

企業



売上
Sales



利益
Profit



投資
Invest

未来に託す力

SDG s

世界が良い方向へ動く

自社の影響力指標

消費者の感謝指標

きれいを、こころに。未来に。

日本の“きれい”という言葉は、「美しさ」や「清潔」というだけではなく、こころの状態や、生きる姿勢までも表しています。

暮らしの中で“きれい”を感じる瞬間は、こころを満たし、前を向く力を与えてくれる。

たとえば、清潔なシーツのこちよい感触に包まれるとき。
すこやかな赤ちゃんのしあわせな笑顔を見るとき。
自分らしい美しさが引き出されて、自信が持てたとき。

そして、満たされたこころは、周りへと伝わり、誰もが気持ちよく暮らせる社会へとつながっていく。

すべての人のこころに、暮らしに、社会に、
“きれい”を満たすものづくりを通して、
人と地球の未来に、花王は貢献していきます。



KaO