

モノが売れるUXデザインと知財

マツダ 前田 育男

JINS 田中 仁

KESIKI 石川 俊祐

ロフトワーク 林千晶

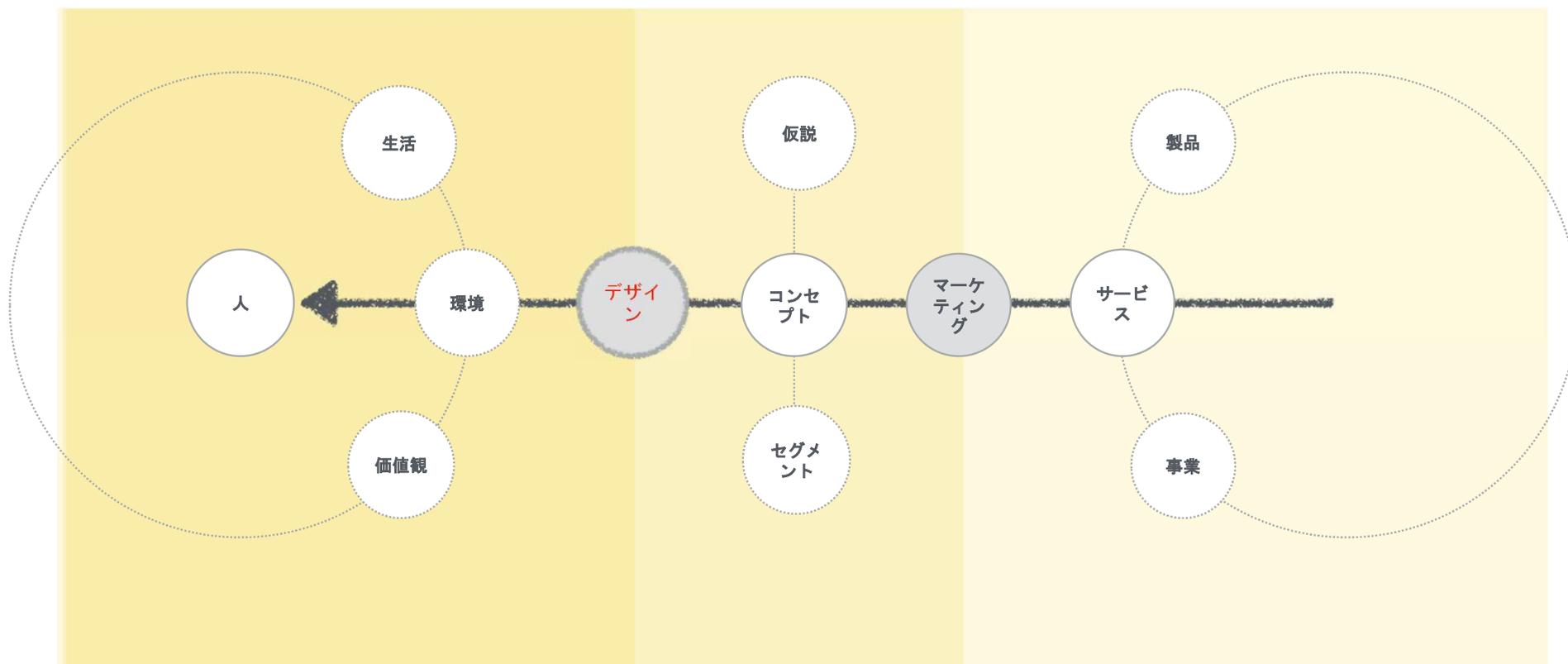
タイムテーブル

1. はじめに・自己紹介（20分）
2. これからの「デザイン」の定義（20分）
3. 国際競争力とデザイン（20分）
4. 知財としてのデザイン（10分）
5. 最後に一言ずつ（10分）

1. パネルディスカッションの対象

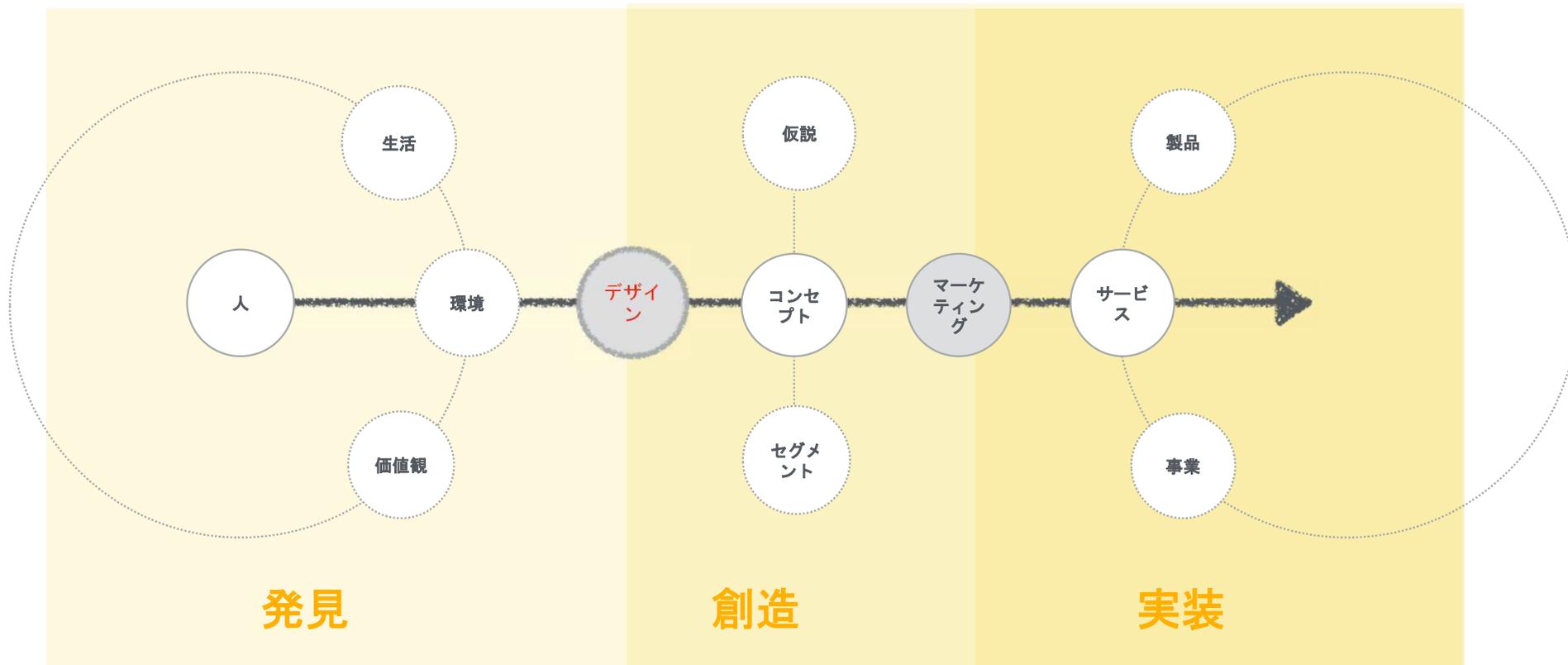
- デザイン経営に興味のある方
- 幅広いデザイナーや、デザイナーを目指す方
- デザイナーと協働する経営者やエンジニア・科学者
- デザインに関わる知財関係の方

2. これからの「デザイン」の定義



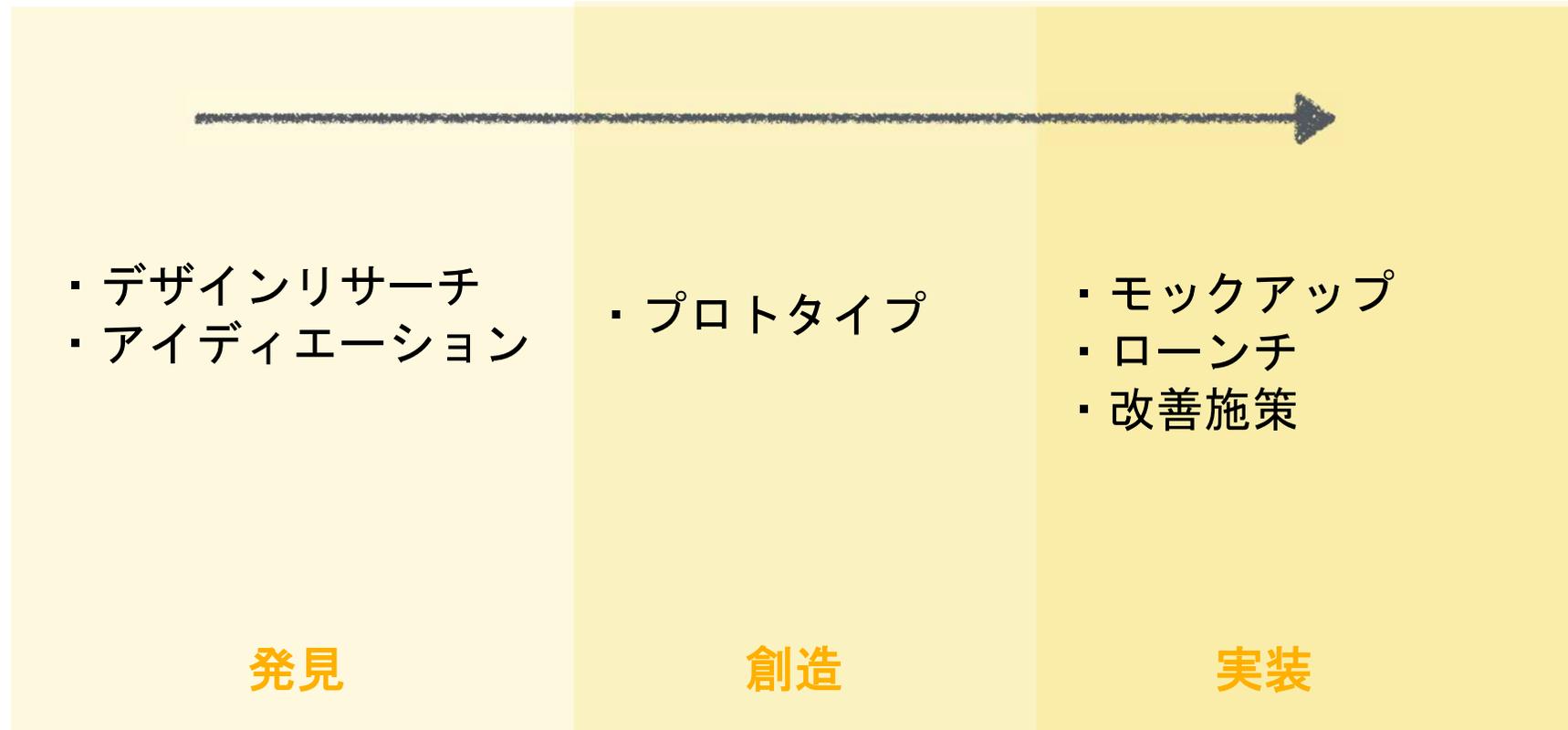
マーケティング中心のサービス開発では、デザインは中流プロセス

2. これからの「デザイン」の定義



人間中心のサービス開発では、デザインは上流プロセス

2. これからの「デザイン」の定義



3. 国際競争力とデザイン

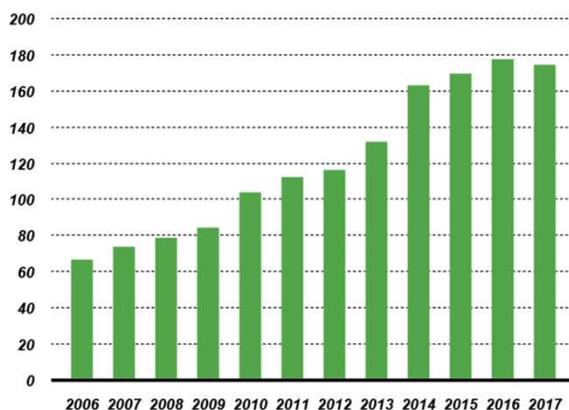
これからのネットワークとデータが全てを包み込む時代に、どう戦うか？



センサーの数が1兆個を超える

2014年頃に世界で使われたセンサーは年間約100億個。1兆個は2014年の100倍の規模に当たる。

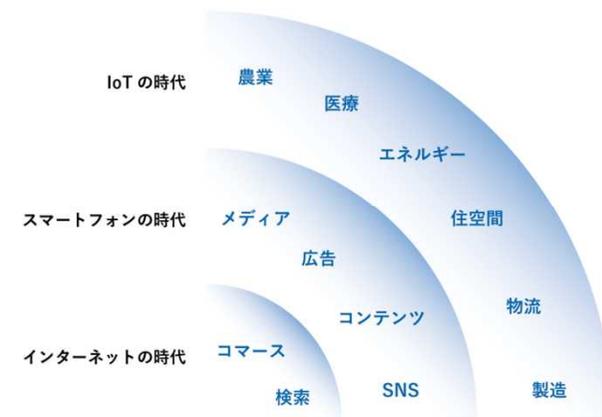
(出典) NEハンドブックシリーズ センサーネットワーク (ローム社) を基に特許庁作成



平均3時間のネット利用

メディア総接触時間におけるデジタルメディアのシェアは年々拡大。携帯電話・スマートフォン・タブレットのシェアは合計で30%を占めている。

(出典) 博報堂DYメディアパートナーズ 2017年6月20日ニュースリリース 「博報堂DYメディアパートナーズ「メディア定占調査2017」時系列分析



全ての産業にネットが波及

インターネットの時代から、スマートフォンの時代、IoTの時代を経て、ネットワークとデータは幅広い事業領域に浸透していく。

3. 国際競争力とデザイン

モノの時代に成長した日本だが、コンピュータやインターネットの急成長は米国を揺るぎないものにした。そしてスマホ、AIの時代に、中国が伸長している。

1980	Hardware + Electronics			
	モノの時代			
1990	Hardware + Electronics	+ Software		
	コンピュータの時代			
2000	Hardware + Electronics + Software		+ Network	
	インターネットの時代			
2010	Hardware + Electronics + Software	+ Network		+ Service
	スマートフォンの時代			
2020	Hardware + Electronics + Software + Network + Service			+ Data + AI
	IoTの時代			

3. コロナ禍での議論

コロナウイルスは、「20年先の未来」を現実にした。
どう未来に対応するか、われわれの対応が問われている。

DLab



2040

07 2040

ほとんどの仕事はオンライン化され、旅をしながら働くことができるようになる

ほとんどの仕事はオンライン化され、旅をしながら働くことができるようになる。これは、オンラインで仕事ができるようになること、つまりリモートワークが主流になることを意味する。また、旅行しながら働くことができるようになることも、リモートワークの利点の一つである。

未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年)

未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年)

08 2040

おうち完結生活

おうち完結生活。これは、すべての生活活動が自宅で行われるようになることを意味する。これは、リモートワークの普及や、オンラインでの生活サービスの充実によるものである。

未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年)

未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年)

09 2040

AIがデザインした偶発的な出会いが、個人の成長を牽引するようになる

AIがデザインした偶発的な出会いが、個人の成長を牽引するようになる。これは、AIが人間の出会いをデザインし、個人の成長を促進するようになることを意味する。

未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年)

未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年)

10 2040

他者・社会に気を遣うことなく、最期を笑顔で迎えられる

他者・社会に気を遣うことなく、最期を笑顔で迎えられる。これは、社会が個人の最期を笑顔で迎えるようになることを意味する。

未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年)

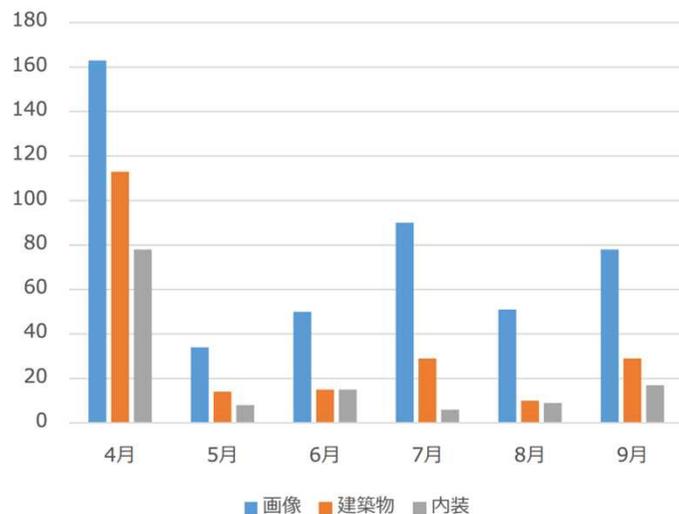
未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年) 未来のデザイン (2040年)

(出典) 東工大 未来社会Design機構「未来シナリオ」

4. 知財とデザイン

- 2020年4月の意匠法改正
画像、建築物、内装の登録範囲を拡充するも、
意匠出願件数は横ばいで伸びていな

【画像／建築物／内装の意匠の月別出願件数推移】



- 商標出願件数は、個人・中小企業による出願増が顕著

