

INTRODUCTION



石川 俊祐

Shunsuke Ishikawa
Partner, Design / Innovation

日本を代表する「**デザイン思考**」実践者。企業のブランディング、組織デザイン、教育プログラムの開発から新規事業創出まで、数々のイノベーションプロジェクトを主導する。

茨城県生まれ。ロンドン芸術大学Central St. Martins卒業後、Panasonic Design Companyでプロダクトデザイナーとしてキャリアをスタート。英PDD Innovations UKのCreative Leadを経て、IDEO Tokyoの立ち上げに従事。2018年よりBCG Digital VenturesにてHead of Design / Strategic Design Directorとして大企業社内ベンチャー立ち上げに注力したのち、2019年、九法崇雄、内倉潤とともにKESIKI設立。

現在、多摩美術大学クリエイティブリーダーシッププログラム特任准教授・プログラムディレクター、CCC、NTT com、aperza、XZなど大企業からスタートアップなど複数社のアドバイザーに従事、D&ADやGOOD DESIGN AWARD、山形エクセレンスデザイン、いばらきデザインセレクションの審査委員を兼任するほか、数々のセミナー、カンファレンスにてキーノートや講師を務めた実績を持つ。
Forbes Japan 世界で影響力のあるデザイナー39名に選出。



DESIGN · CREATIVITY

Panasonic



IDEO

BUSINESS · TECH



XZ

aperza

PURPOSE · CULTURE



KOEL
DESIGN STUDIO by NTT Communications

ENVIRONMENT

CCC



EDUCATION

TCL Tama Art University
Creative Leadership
Program



**HELLO,
DESIGN**

日本人とデザイン

日本人が得意なのにまだ日本人が
誰も知らないデザインの話。全 5 巻！
石川優希 監修

デザインは
みんなのものだ。

WHY ARE WE TOGETHER?

KESIKI INC.

WHO WE ARE

WE ARE CREATIVE-MINDED DESIGN COMMUNITY

WHO DESIGN LOVED COMPANIES

TO BUILD KIND ECONOMY FROM JAPAN TO GLOBAL

人や社会や地球に愛される会社をデザインし、

「やさしさ」がめぐる経済の実現を目指す

クリエイティブ・コミュニティです。

BELIEF

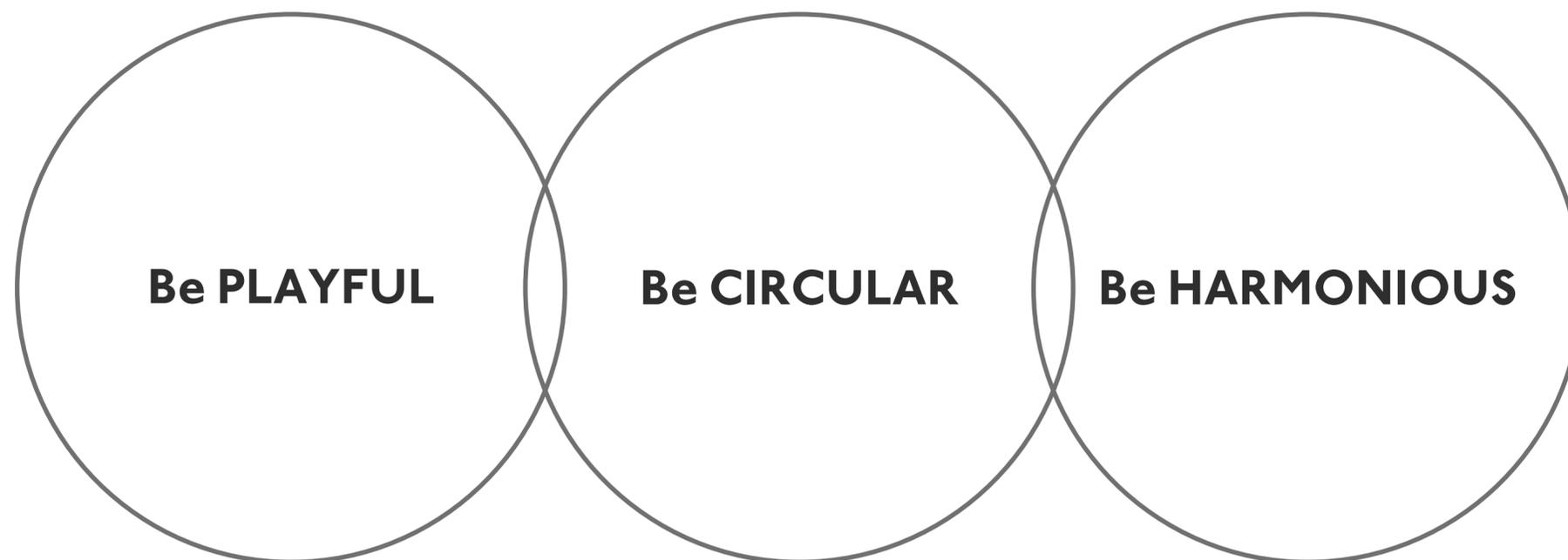
機能より思想。競争より共創。成長より循環。

人や社会や地球に愛されるモノやコト、

そして、それを生み出す企業をデザインする。

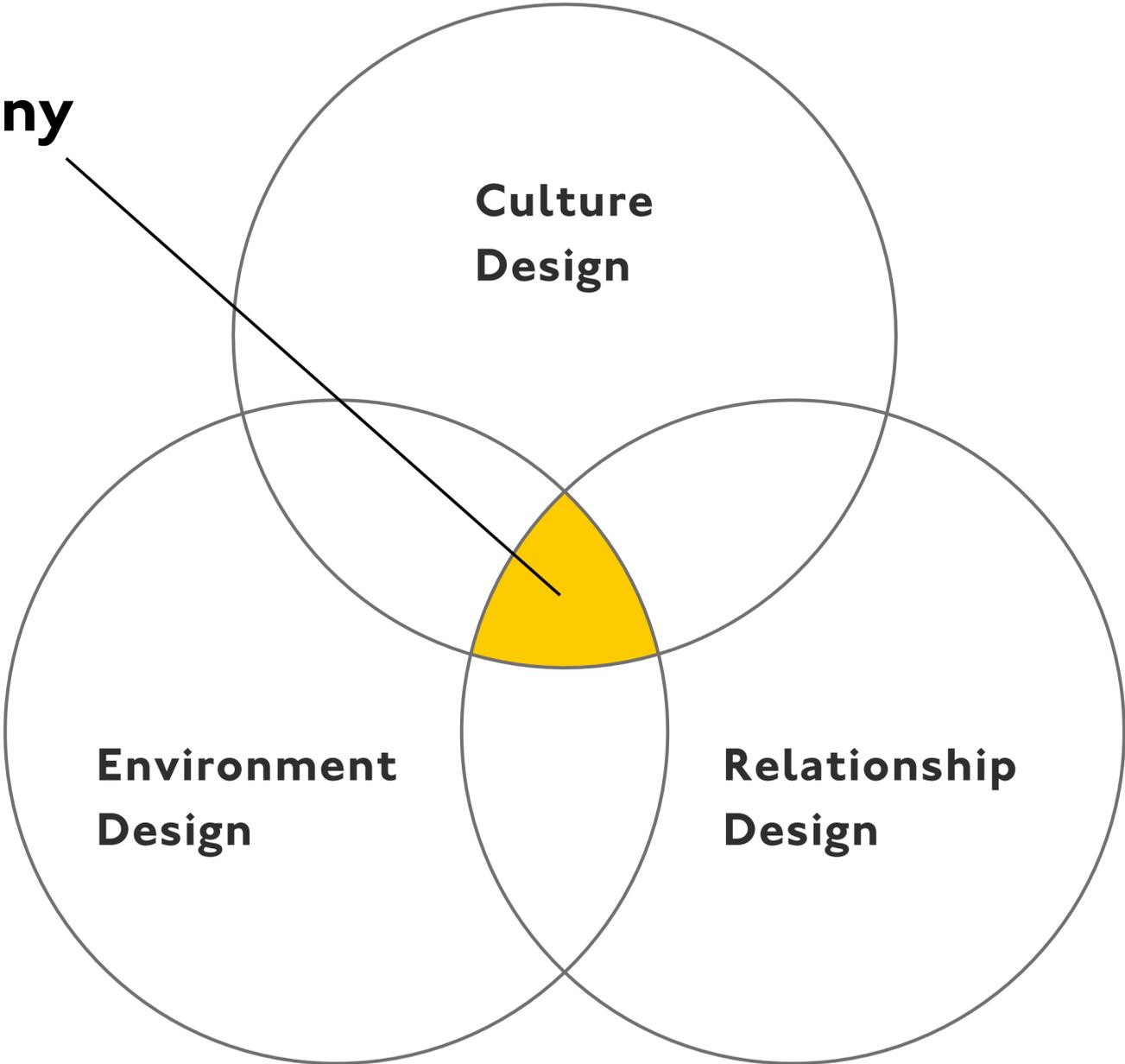
目指すのは、人々のやさしさがめぐる経済の実現。

KESIKIは日本から世界へ、その輪を広げていきます。



愛される会社とは

Loved Company



**社員に
愛される**

会社の思想と
社員の思想が一致し、
社員がイキイキ働いている状態

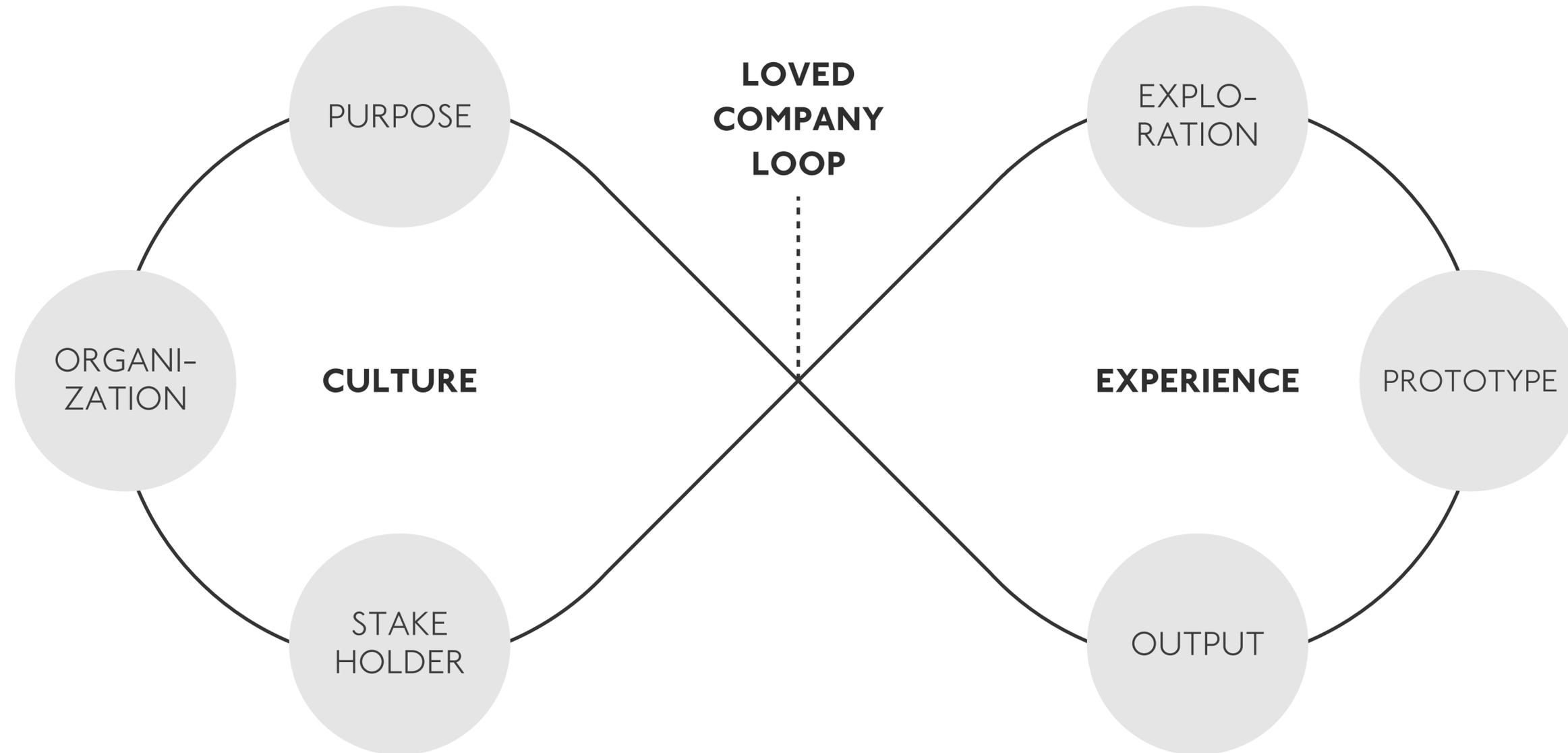
**地球に
愛される**

地球環境に配慮した
持続可能なビジネスを
展開できる状態

**顧客やパートナーに
愛される**

会社の思想に
ステークホルダーが共感し、
共創できる状態

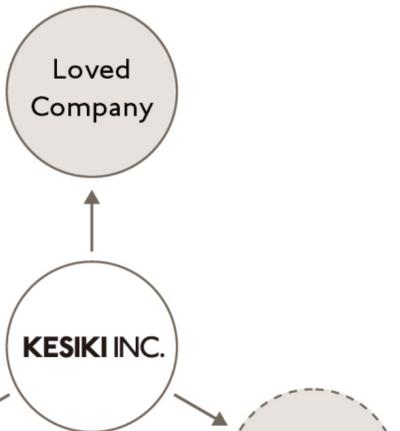
愛される会社のデザイン



プロダクト・サービスのデザイン



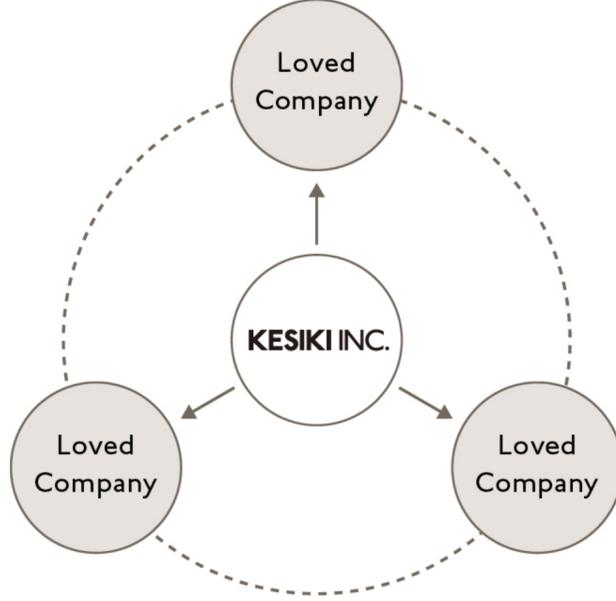
会社のカルチャーデザイン



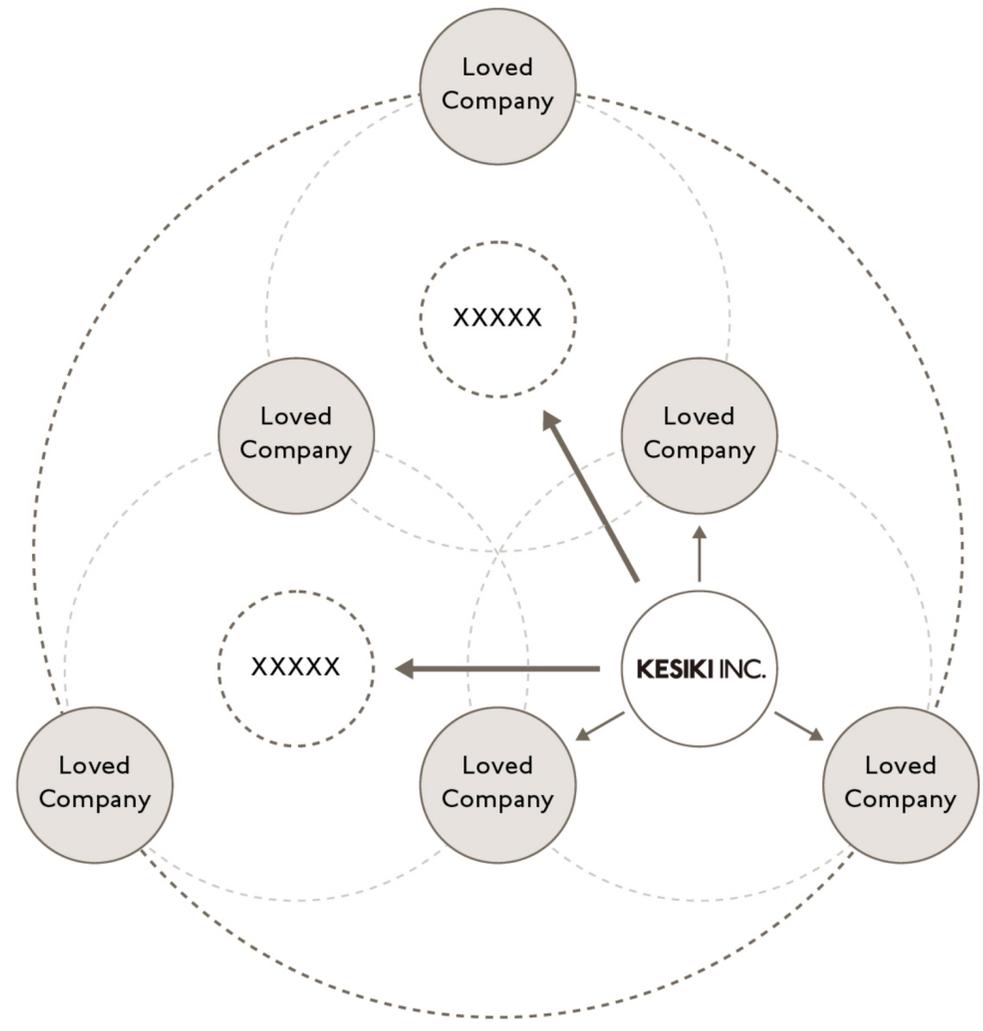
愛される会社のデザイン



繋がりデザイン



経済のデザイン



WHAT WE DO?



KOEL

DESIGN STUDIO by NTT Communications

距離を超える。常識を超える。

KOELは、NTT Communicationsの

デザインスタジオです。



NTTCom

/workspace/nttcom

Search NTTCom



AI研究会



ルーム

未来PJ

coffee stand

オフィスアワー

シェア会

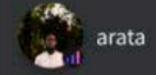
ランチ会

リフレッシュルーム

レビュー会

PR会議

コール



レビュー会

未来PJ

ランチ会



TCL

Tama Art University
Creative Leadership
Program

PROFESSORS

教授陣



永井一史

アートディレクター/クリエイティブディレクター
(株)HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長 多摩
美術大学統合デザイン学科教授 東京ブランド
クリエイティブディレクター



石川俊祐

元IDEO Tokyoデザインディレクター。英国の
デザインオフィスAZUMI、パナソニックデザイ
ン社などを経て、IDEO Tokyo立ち上げに従
事。大学や企業、経済産業省などと協力し日本
におけるデザイン思考教育にも携わる。書籍
『HELLO,DESIGN 日本人とデザイン』の著
者。BCG Digital Ventures、CCC等、複数社の
アドバイザーを兼務。D&ADやグッドデザイン
賞の審査委員を歴任。



佐宗邦威

戦略デザインファームBIOTOPE 代表/ チーフ戦
略デザイナー。東京大学法学部卒。イリノイ工
科大学デザイン学科 (Master of Design
Methods) 修士課程修了。書籍『直感と論理を
つなぐ思考法』『21世紀のビジネスにデザイン
思考が必要な理由』の著者。