

グローバル知財戦略2021 パネルディスカッションA3

日本企業の強みを生かすプラットフォームのカタチ

2021年1月25日（月）

株式会社イーパテント 野崎篤志

アジェンダ | パネルディスカッションA3

- **15:55-16:00 (5分)**
 - パネリスト・モデレーター紹介
 - 本パネルディスカッションの狙い
 - オンラインアンケートへのご協力をお願い
- **16:00-16:30 (30分、10社/分)**
 - 各社のプラットフォームビジネスの取り組みについてご紹介
- **16:30-16:35 (5分)**
 - オンラインアンケート結果の発表
- **16:35-17:05 (30分)**
 - ディスカッション
- **17:05-17:15 (10分)**
 - クロージング

アジェンダ | パネルディスカッションA3

- **15:55-16:00 (5分)**
 - パネリスト・モデレーター紹介
 - 本パネルディスカッションの狙い
 - オンラインアンケートへのご協力をお願い
- **16:00-16:30 (30分、10社/分)**
 - 各社のプラットフォームビジネスの取り組みについてご紹介
- **16:30-16:35 (5分)**
 - オンラインアンケート結果の発表
- **16:35-17:05 (30分)**
 - ディスカッション
- **17:05-17:15 (10分)**
 - クロージング

パネリストのご紹介



阿部 剛士 氏

横河電機株式会社 常務執行役員
マーケティング本部長

1985年、インテルジャパン（現インテル）に入社。2005年、同社マーケティング本部長就任。11年、同社取締役副社長兼技術開発・製造技術本部長に就任。16年、横河電機に入社、現在に至る。



土田 安紘 氏

AWL株式会社 CTO 兼 AI
HOKKAIDO LAB 所長（弁理士）

北海道大学でAIに関する研究を行い、パナソニックに就職。シリコンバレーでの新規事業開発のプロジェクトで渡米。帰国後、パナソニックを出て挑戦してみたいと思い、AI TOKYO LABに入社し、現職。



上野 英和 氏

株式会社メルカリ Intellectual
Property 弁理士

電機メーカーおよびゲームメーカーにて特許の権利化および係争を担当。2018年8月、メルカリに入社、知財全般を担当。

本パネルディスカッションの狙い①

自社に合わせたPF模索のキッカケづくり

- パネルディスカッションのテーマ

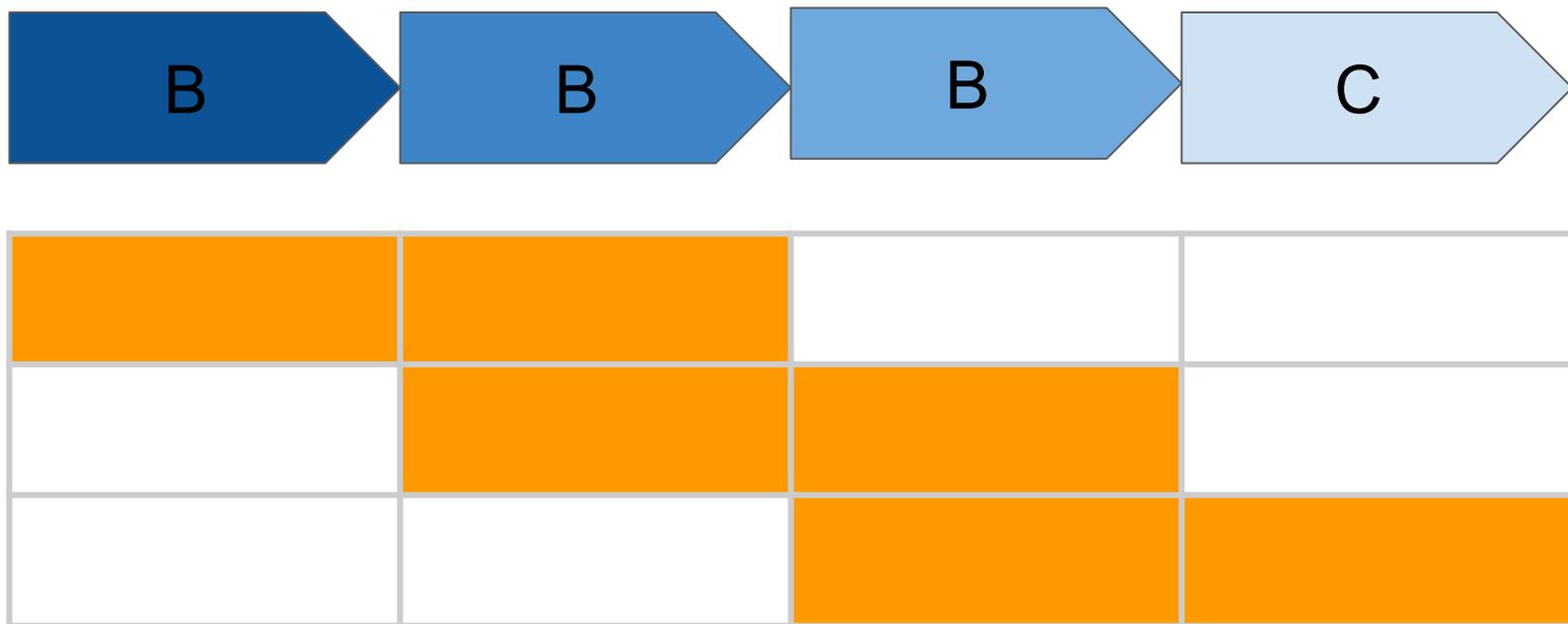
- 日本企業の強みを生かすプラットフォームのカタチ

- 狙い

- 「プラットフォーム＝GAFA」ではない
- 各社の強み（テクノロジー、テクノロジー以外）を活かしたプラットフォームのカタチを模索するためのキッカケづくり

本パネルディスカッションの狙い②

B2B2B、B2B2C、B2Cによるプラットフォーム戦略



本パネルディスカッションの狙い③

ディスカッションのポイント

- プラットフォーム・プラットフォーマーとは何か？
- プラットフォーマーになるための考え方と戦略・施策（知財面・知財以外の面）
- オンラインアンケートでお寄せいただいた 이슈ー

オンラインアンケート

グローバル知財戦略2021「日本企業の強みを生かすプラットフォームのカタチ」オンラインアンケート

2021年1月25日開催のグローバル知財戦略2021「日本企業の強みを生かすプラットフォームのカタチ」のパネルディスカッションで用いるオンラインアンケートフォームです

*必須

「あなたにとってプラットフォーム・プラットフォーマーとは」何ですか？
(注：改行なし) *

回答を入力

あなたが考える「プラットフォーマーについて必要なこと」は何ですか？（注：改行なし） *

回答を入力

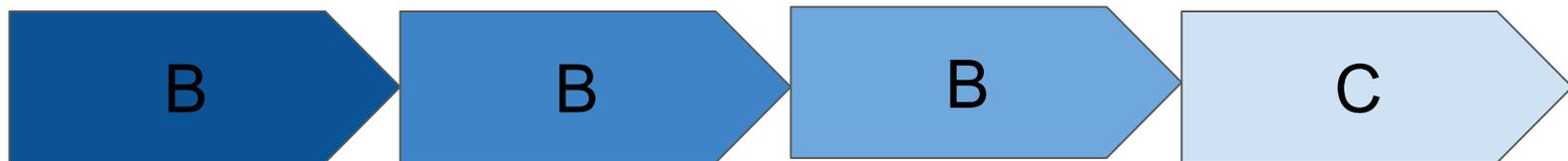
- あなたにとって「プラットフォーム・プラットフォーマーとは」何ですか？
- あなたが考える「プラットフォーマーについて必要なこと」は何ですか？

アジェンダ | パネルディスカッションA3

- 15:55-16:00 (5分)
 - パネリスト・モデレーター紹介
 - 本パネルディスカッションの狙い
 - オンラインアンケートへのご協力をお願い
- 16:00-16:30 (30分、10社/分)
 - 各社のプラットフォームビジネスの取り組みについてご紹介
- 16:30-16:35 (5分)
 - オンラインアンケート結果の発表
- 16:35-17:05 (30分)
 - ディスカッション
- 17:05-17:15 (10分)
 - クロージング

各社プレゼンテーション

横河電機様→AWL様→メルカリ様



YOKOGAWA



Orange	Orange	White	White
White	Orange	Orange	White
White	White	Orange	Orange

アジェンダ | パネルディスカッションA3

- **15:55-16:00 (5分)**
 - パネリスト・モデレーター紹介
 - 本パネルディスカッションの狙い
 - オンラインアンケートへのご協力をお願い
- **16:00-16:30 (30分、10社/分)**
 - 各社のプラットフォームビジネスの取り組みについてご紹介
- **16:30-16:35 (5分)**
 - **オンラインアンケート結果の発表**
- **16:35-17:05 (30分)**
 - ディスカッション
- **17:05-17:15 (10分)**
 - クロージング

オンラインアンケートの結果

詳細はGoogle FormおよびAIテキストマイニングへ

アジェンダ | パネルディスカッションA3

- **15:55-16:00 (5分)**
 - パネリスト・モデレーター紹介
 - 本パネルディスカッションの狙い
 - オンラインアンケートへのご協力をお願い
- **16:00-16:30 (30分、10社/分)**
 - 各社のプラットフォームビジネスの取り組みについてご紹介
- **16:30-16:35 (5分)**
 - オンラインアンケート結果の発表
- **16:35-17:05 (30分)**
 - **ディスカッション**
- **17:05-17:15 (10分)**
 - クロージング

ディスカッションのテーマ

- プラットフォーム・プラットフォーマーとは何か？
- プラットフォーマーになるための考え方と戦略・施策
(知財面・知財以外の面)
- オンラインアンケートでお寄せいただいた 이슈ー

アジェンダ | パネルディスカッションA3

- **15:55-16:00 (5分)**
 - パネリスト・モデレーター紹介
 - 本パネルディスカッションの狙い
 - オンラインアンケートへのご協力をお願い
- **16:00-16:30 (30分、10社/分)**
 - 各社のプラットフォームビジネスの取り組みについてご紹介
- **16:30-16:35 (5分)**
 - オンラインアンケート結果の発表
- **16:35-17:05 (30分)**
 - ディスカッション
- **17:05-17:15 (10分)**
 - クロージング

ご清聴ありがとうございました！