

グローバル知財戦略フォーラム

パネルディスカッションB2

地域におけるオープンイノベーション

リンカーズ株式会社

2021年1月25日

はじめに	14:20～14:25
各社の取組みのご紹介	14:25～14:55
パネルディスカッション	14:55～15:30
まとめ	15:30～15:40



加福 秀互 リンカーズ株式会社 取締役

2003年、株式会社野村総合研究所に入社。
製造業やエネルギー産業を中心に市場/技術調査、事業戦略立案、技術戦略立案、海外展開支援などのコンサルティングに従事。
技術者の努力が正当に報われていない現状に疑問を抱き、「産業構造を変えたい」というリンカーズ代表前田の構想に共鳴し、2013年にリンカーズ株式会社に入社。
2017年に同社取締役に就任。

経歴	現職	主要活動
2001 東北大学工学部 卒業 2003 東京大学大学院 修了 2003 株式会社 野村総合研究所入社 2013 Distty株式会社 入社 (現リンカーズ株式会社)	リンカーズ株式会社 取締役	> 令和元年度 関東経済産業局「オープンイノベーションエコシステム構築事業」 > 令和元年度戦略的基盤技術高度化支援事業 (ものづくり中小企業の価値提案力向上に関する調査事業) > 平成27年度地域経済産業活性化対策費補助金(工業品等に係るビジネスマッチング・商品開発支援事業) > 太陽熱発電事業戦略策定支援 > エネルギーマネジメントサービスの欧州展開戦略 > パワー半導体の事業化支援 > T&D設備のグローバルマーケティング > 化合物半導体開発方針策定支援 > 太陽光エネルギー変換技術調査 > 全固体電池に関する調査 > 熱制御技術シーズ調査 > 新エネルギー産業調査 (資源エネルギー庁) > 国内空調事業の成長戦略策定
講演執筆等		他多数
> 国土交通省 第5回「稼げる国土専門委員会」講演 > 関東経済産業局「2019 summerオープンイノベーション推進者交流会」講演 > 経団連21世紀政策研究所第125回シンポジウム「オープンイノベーションによる新規事業創出」講演 > 「人と国土21」2019年3月号寄稿「地方に埋もれた技術を活用する暗黙知のオープンイノベーション」 > サイエンス&テクノロジー 全固体二次電池の開発 共著 > シーエム出版 新コンセプト太陽電池と製造プロセス 共著 > シーエム出版 有機薄膜太陽電池の最新技術Ⅱ 共著 他多数		

会社概要 | リンカーズ株式会社

代表者	前田佳宏
創業	2012年4月
主要事業	① Linkers Sourcing（技術パートナーの探索）の運営 ② Linkers Marketing（技術/製品の顧客開拓）の運営 ③ Linkers Research（グローバル先端技術調査）の運営 ④ Linkers Research Market Place（技術情報コンテンツe-commerceサイト）の運営 ⑤ Linkers for BANK（金融機関向けマッチングシステム）の運営 ⑥ TechMesse（Web展示会/異業種展開支援）の運営 ⑦ TechMesse Academy（サービスプロモーション支援サービス）の運営 その他
提携先	東北経済連合会、その他各地の産業支援機関、大学などと連携
資本金	1億円
主要株主	経営陣、ジャフコグループ、DBJキャピタル（日本政策投資銀行グループ）など
所在地	〒112-0004 東京都文京区後楽2-3-21住友不動産飯田橋ビル6階
従業員数	約80名（2019年9月現在、臨時従業員含む）
受賞歴	第5回 日本イノベーター大賞 優秀賞 第1回 ニッポン事業構想大賞 第5回 フレンチビジネス大賞 審査員特別賞 第4回 日本ビジネスモデル大賞
TV特集	テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」 NHK総合「クローズアップ現代」 テレビ東京「ガイアの夜明け」

リンカーズのサービスとは？

2014年の Linkers Sourcing(旧呼称：Linkers) サービス開始以来、大手ものづくり企業の技術課題を解決する**有望技術の探索**、技術を起点とした国内ものづくり企業の**マーケティング・販促支援**、グローバル規模での**技術・研究開発動向の調査**を行っています。

技術
課題
解決

Linkers Sourcing

多くの候補からスピーディーに
最適なパートナーを探したいのなら

技術
営業
支援

Linkers Marketing

独自ネットワーク×マッチングで
5つの価値を提供

調査

Linkers Research

専門家ネットワーク×ITを活用して
目的に合致した技術情報を届ける

シス
テム
導入

Linkers for BANK

金融機関の膨大な集合知を
最大化し、戦力に

技術
掲載
PF

TechMesse

技術課題軸の検索で
異業種からのリード獲得を実現

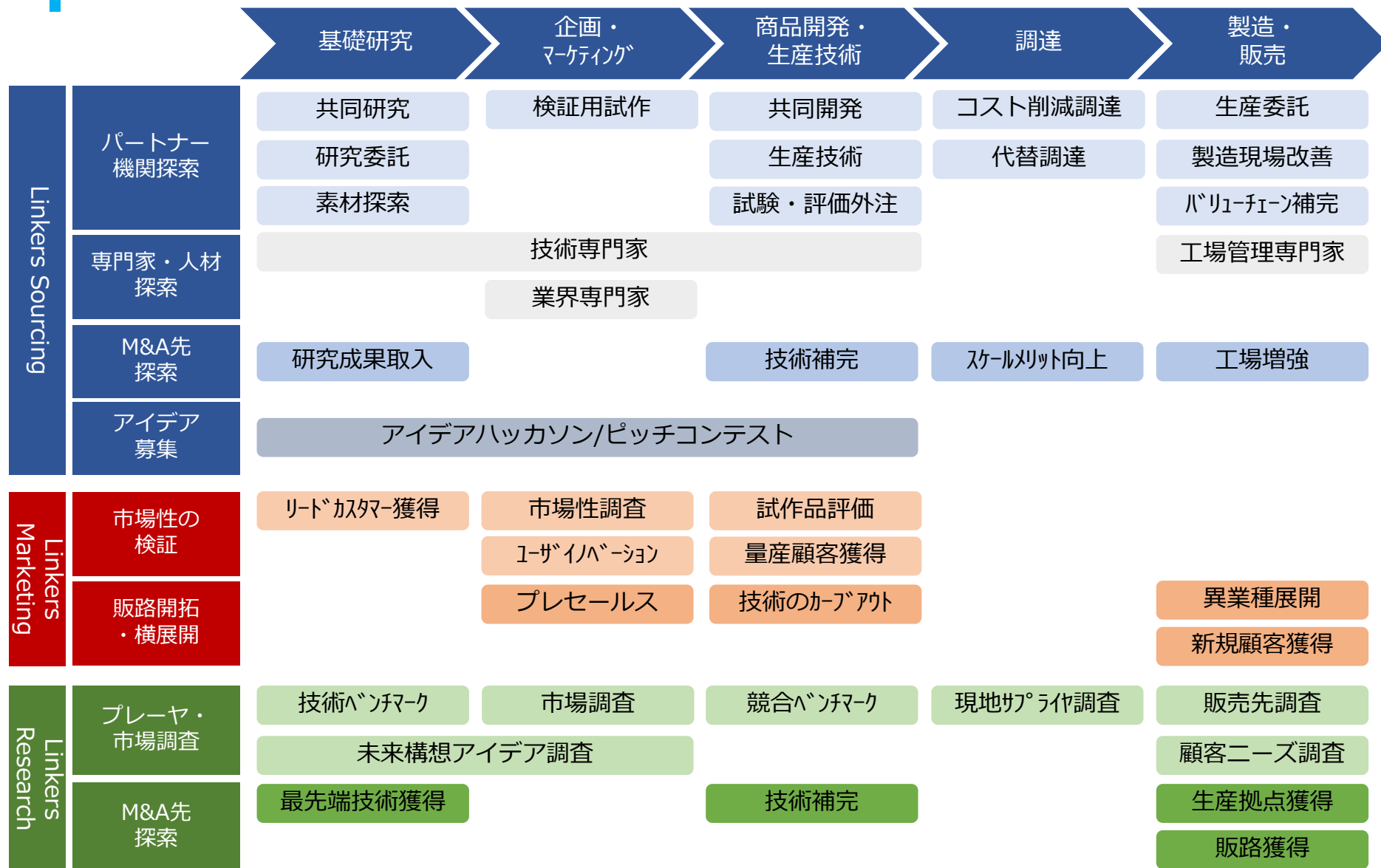
Web
セミ
ナー

TechMesse Academy

自社の技術説明ができる、
ものづくり技術者のため「学びの場」

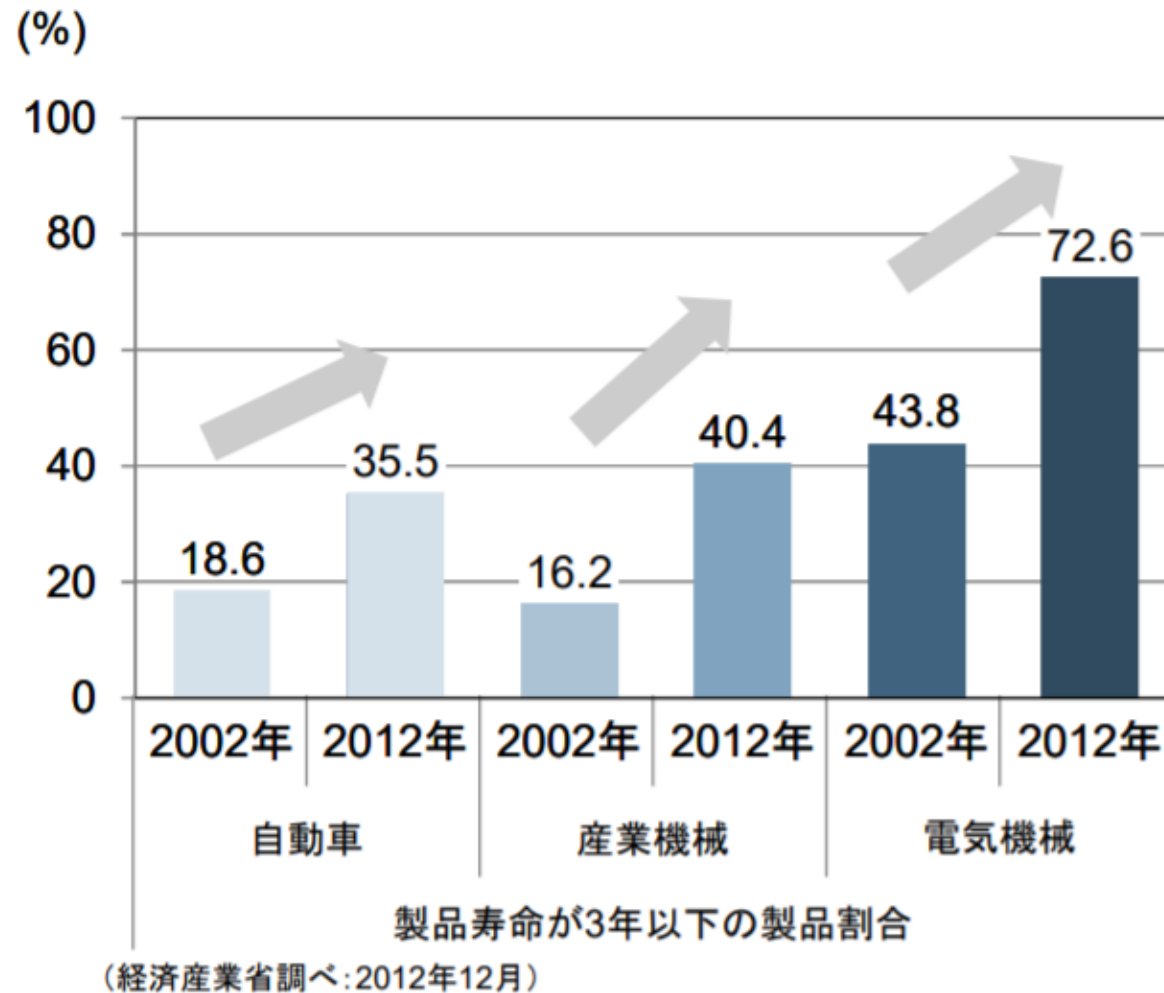


Linkersサービスご利用シーン：全体像



なぜ今オープンイノベーションか？

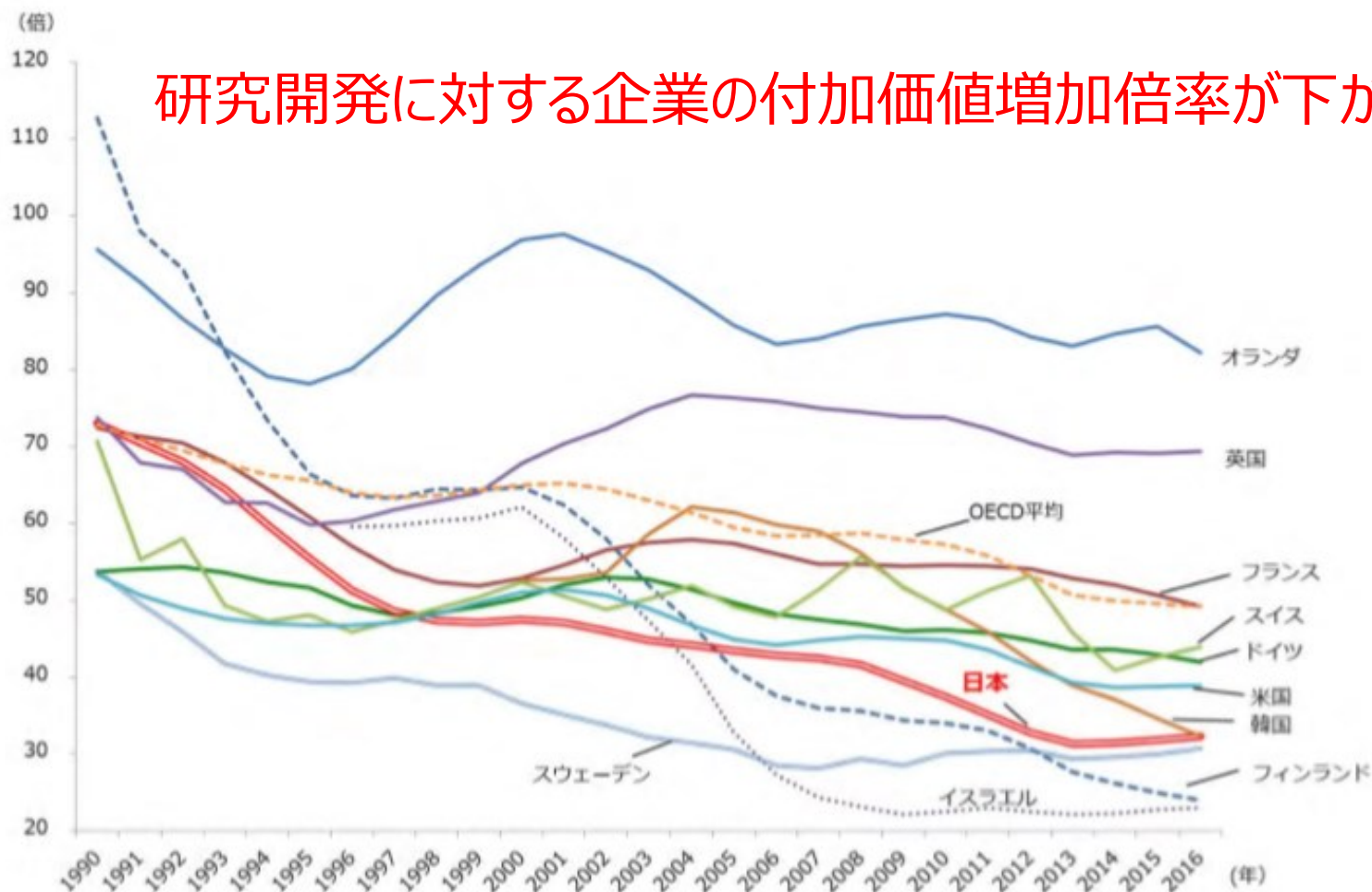
製品寿命が短縮化して、従来のR&Dスピードでは対応できない



※製品寿命：次回モデルチェンジまでの期間

研究開発投資の回収が年々難しくなっている

研究開発に対する企業の付加価値増加倍率が下がっている。



(出典) OECD Main Science and Technology Indicators (2017年11月7日時点) を基に経済産業省作成。

(注1) 企業の付加価値及びその5年前の研究開発投資(購買力平価換算)について、後方5ヶ年移動平均値の比率を用いて算出。
(2010年の投資効率=2006-10年の付加価値÷2001-05年R&D投資)

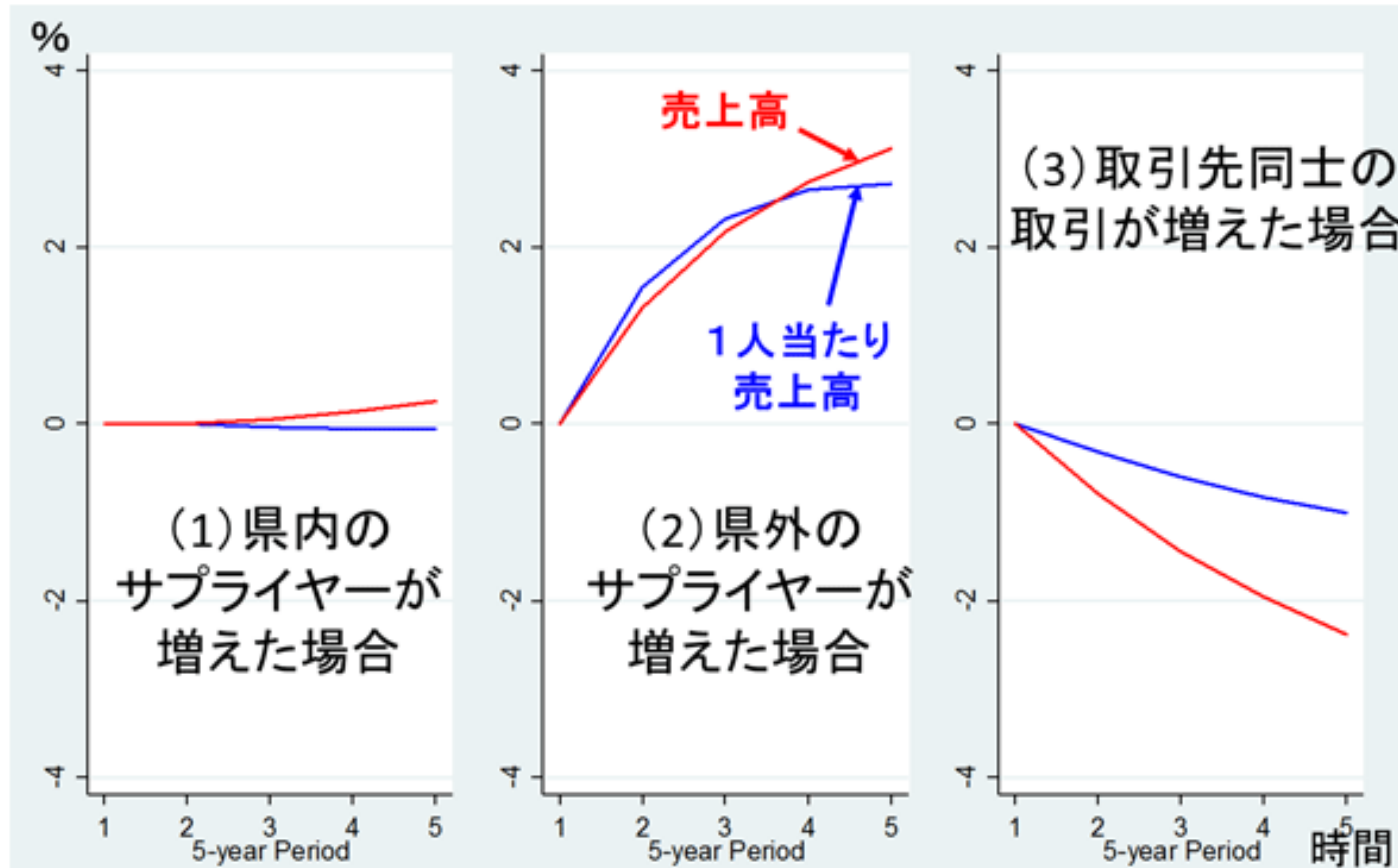
オープンイノベーションを活用し、埋もれたり ソースの活用が必要になってきている

“筆者が行った非公式な調査では、企業は
自社が所有する特許の半分以下しか活用で
きていない。

おそらくは特許化された技術の75～95%
が活用されずに死蔵されていることになる
だろう”

地域を超えたオープンイノベーションが成長を加速させる

サプライヤーとの繋がりによる売上への長期的な影響



Todo, Matous, and Inoue (2015), "The Strength of Long Ties and the Weakness of Strong Ties: Knowledge Diffusion through Supply Chain Networks," RIETI Discussion Paper, No. 15-E-034.

はじめに	14:20～14:25
各社の取組みのご紹介	14:25～14:55
パネルディスカッション	14:55～15:30
まとめ	15:30～15:40

本日のパネラーのご紹介

内村 安里様

株式会社スカイディスク
代表取締役社長 兼 CEO

高江 瑞一様

株式会社日立製作所
知的財産本部知財プラットフォーム部
第二グループ
部長代理

吉田 敏様

池田泉州銀行
リレーション推進部長

はじめに	14:20～14:25
各社の取組みのご紹介	14:25～14:55
パネルディスカッション	14:55～15:30
まとめ	15:30～15:40

テーマ1： スタートアップと大企業のOIの在り方と知財の位置づけ

本テーマの概要：

リソースの限られたスタートアップが大企業と連携する時に、短中期のビジネスにフォーカスしてしまう立場の弱さから不利な条件で契約を行ってしまうこともある。また、スタートアップ視点では大企業が突然競合となりえる可能性もあるため、情報開示について難しい選択を迫られている。

このような中で、**スタートアップと大企業が互恵的な関係構築を行うためにはどうすれば良いのか**議論をする。

テーマ2： 地域でのOIの成功要因

本テーマの概要：

シリコンバレーや東京のように豊富なプレーヤがいる中で様々な連携チャンスがあるエリアと異なり、特に地方に行くとオープンイノベーションの相手となる企業や機会が少ない。

そのような中で**地域ならではのオープンイノベーションを進める**ためにはどのような取り組みが求められるのか？

はじめに	14:20～14:25
各社の取組みのご紹介	14:25～14:55
パネルディスカッション	14:55～15:30
まとめ	15:30～15:40