

# 地団カードアンケート 集計結果について



[ I N P I T ] 独立行政法人 工業所有権情報・研修館  
知財活用支援センター

問い合わせ先 [ip-ct01@inpit.go.jp](mailto:ip-ct01@inpit.go.jp)

---

# 1. 地団カードについて

## 第5期中期目標

「地方創生」、「支援メニューの多様化」

## 地団カード作成の背景

令和元年、ビジネス×知財フォーラム（名古屋フォーラム）で、地域団体商標の周知を図るため、参加者に対して地域団体商標に係る地団カードを配布することを目的に作成開始。

地域団体商標の周知活動は一過性に終わってはならず、名古屋フォーラム開催後も、地団カードを継続して配布できるように権利者や関係機関等の協力を求めていくこととして、INPITにて作成開始。

配布する地団カードはINPITより提供する。

また、メディアによる宣伝とカード愛好家による情報発信を誘因するため、地団カードの存在と配布場所について、広報活動を行う。

## これまでの発行枚数等

令和元年度から取組開始。 現在57種、約19万枚発行、44団体参加

## 2. アンケートについて

---

### 【アンケート名称】

- ・地団（地域団体商標）カードに関するアンケート

### 【アンケートの目的】

- ・地団（地域団体商標）カードの発行状況や今後の希望などを確認し、今後の方針を検討する。

### 【アンケート実施期間】

- ・令和3年8月13日（金）～令和3年8月31日（火）

### 【回答方法】

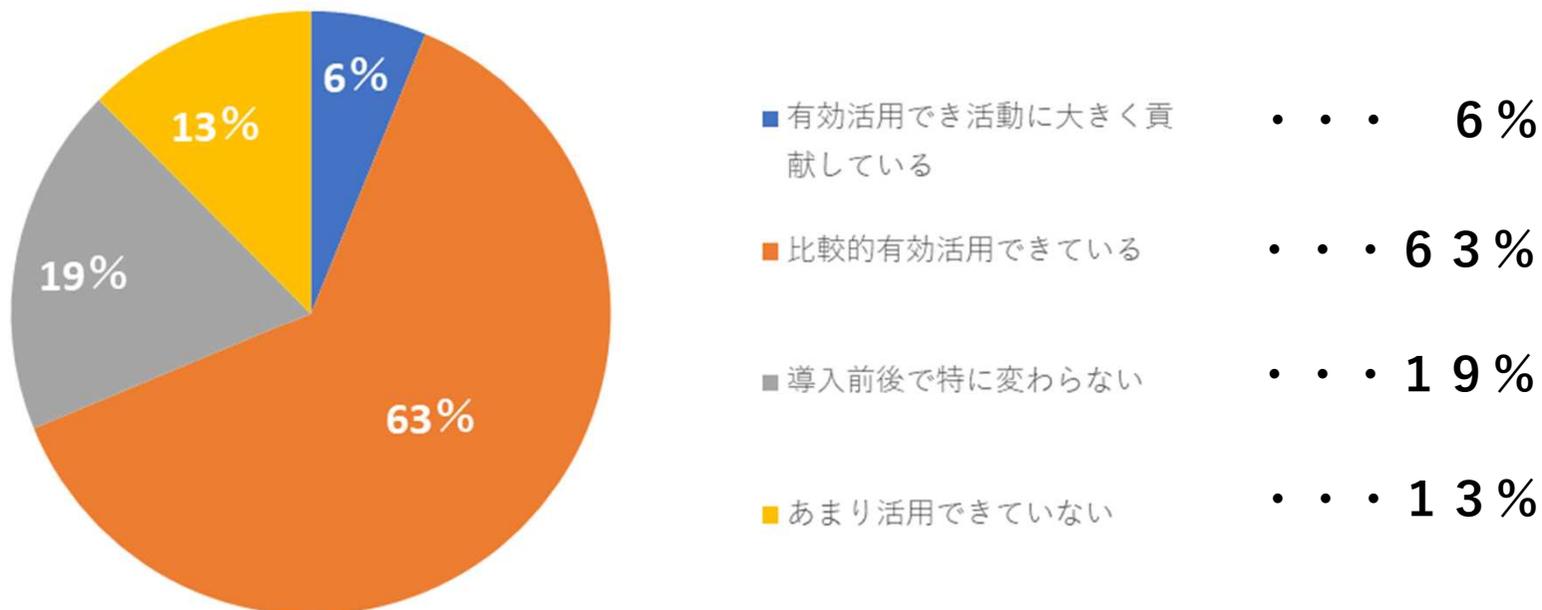
- ・専用アンケートフォームより回答

### 【回答状況】

- ・回答対象44団体中32団体回答、回答率72.7%

### 3. アンケート集計結果（1 / 6）

#### （質問項目①）地団カードを導入した感想



#### <まとめ>

- ・ **約7割が地団カードによる有効性を実感**されている状況。
- ・ 約3割は、導入による効果の実感を得られていない。  
→（理由）新型コロナウイルスによるイベント中止等  
※理由詳細は、次ページにて取りまとめ。

### 3. アンケート集計結果（2 / 6）

#### （質問項目②）具体的な感想や地団カード導入後の反響

##### <主なご意見>

##### ■有効活用事例

- ・ イベントでの配布。
- ・ 道の駅等観光案内所での配布。
- ・ 百貨店、スーパー等物販店で商品購入者に一緒に配布。
- ・ 導入後にコレクターによる問い合わせあり。

##### ■有効活用できていないと実感された団体様のご意見

- ・ 新型コロナウイルスによるイベントの中止により、配布機会が減少した。

##### <まとめ>

- ・ 有効活用事例としては、イベントや物販店での配布の際に配布を行い活用されている。
- ・ 新型コロナウイルス流行により、配布機会の減少が顕著となり、有効活用の実感を得られないケースもある。

### 3. アンケート集計結果（3 / 6）

#### （質問項目③）具体的な配布場所の他、HP掲載、雑誌、新聞等への掲載事例

##### ■主な配布場所

- ・ イベント会場
- ・ 百貨店、スーパー等物販店
- ・ 市役所等行政機関
- ・ 道の駅等観光拠点

##### ■ふるさと納税の返礼品と一緒に送付

##### ■小学校、中学校での活用

- ・ 食育の際に活用。
- ・ 地域団体商標登録商品に関する体験学習の際に活用。

##### ■体験イベントでの活用

- ・ 地域団体商標登録商品に関する体験イベント参加者に配布。

##### ■ホームページ掲載

- ・ 自前のホームページに、地団カード専用ページを作成。  
(掲載例)

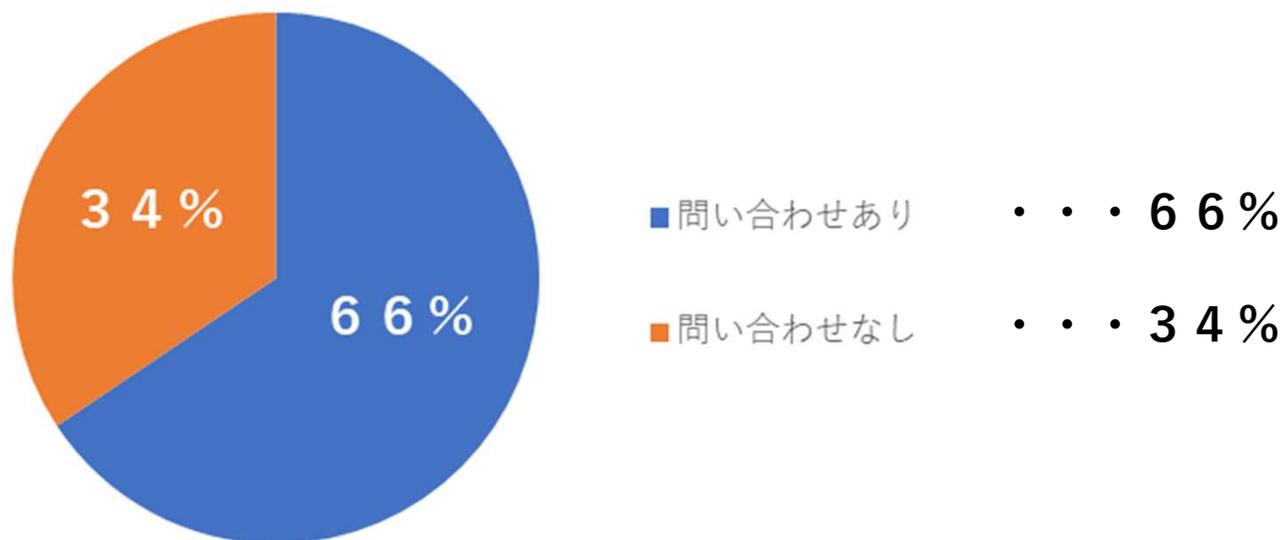
【北本トマトカレー】 <http://tomato-curry.com/>

【兵庫県杞柳製品協同組合】 <https://genbudo-museum.jp/kiryu/>

【豊川いなりもりあげ隊】 <http://Toyokawa-moriage.com/info/>

### 3. アンケート集計結果（4 / 6）

#### （質問項目⑥）地団カードに対するお問い合わせの有無



#### （質問項目⑦）地団カードに関する主な問い合わせ内容

##### ■ 配布場所について

- ・ 配布場所の名称、時間帯の確認

##### ■ 配布方法について

- ・ 郵送希望するが、郵送していただけないか。
  - ・ コロナで、渡航できないので郵送してほしい。
- ⇒各団体様、郵送希望については、商品カタログ等とともに  
ご郵送対応していただいているとのことでした。

### 3. アンケート集計結果（5 / 6）

#### （質問項目④）地団カード増刷希望と理由

##### <主なご意見>

##### ■アフターコロナに伴う、イベント再開に向けた準備のため

- ・コロナが明けたら試食会の再開をするので、一緒に配布したいので。
- ・イベント再開した場合に、配布を行いたい。

##### ■商品と一緒に配布するため

- ・お買い求めいただいた方に配布するため。
- ・コロナでイベントが少ないため商品と一緒に配布したい。

##### ■広報ツールとして活用のため

- ・PRツールとして、手軽に利用できる。
- ・会員向けに配布するため。

（参考情報）<地団カード増刷希望団体と増刷希望枚数>

7団体      合計   11, 200枚 増刷希望

### 3. アンケート集計結果（6 / 6）

---

#### （質問項目⑧）既存参加事業者様より、INPITへ地団カードに関するご要望事項

##### ■ 広報関係

- ・ 全国展開するお菓子メーカーとタイアップし、ランダムに付録しては如何か。
- ・ カードの認知度向上。
- ・ プレゼント企画（特定期間カード集めた方へプレゼント）
- ・ 地域団体商標ガイドブックへの掲載をしてみても如何か。
- ・ 地団カードガイドブックの作成

##### ■ 配布支援

- ・ カードの配布がしやすいようにスタンドなどの提供をお願いしたい。