

参加費：無料



リアルとバーチャルで
異なるノウハウの保護
Webサイトを活用する際の
知財のチェックポイント

コロナ禍を始めとする事業環境の変化に対応し、中小ものづくり企業が勝ち残っていくためには、多様な販路を持っておく必要があります。そのためには、自社の武器となるコア技術を認識し、より多くの企業と多角的な分野で事業を展開していくことが重要です。

近畿経済産業局では、サポイン事業で生み出された技術をより多く事業化していただく一助として、令和元年度より「コア技術」と「事業展開」をテーマにセミナーを開催してきました。

本セミナーでは「知財」をテーマに、WebサイトやSNS及び動画コンテンツを活用した情報発信を行う際の留意点について解説いたします。リスクを避けながらビジネス成長につながる情報発信をめざしましょう。



講師
INPIT-KANSAI
知財戦略エキスパート
濱野 廣明

化学、住宅メーカー出身。
知的財産部門にて出願・権利化から、ライセンス交渉、訴訟に携わった。IPランドスケープを活用した新規事業の創出支援を行う一方、全社知財力強化のため、知財活動のグローバル体制構築、模倣品対策、社内教育、侵害立証性に拘った特許権獲得等に従事。

2022年 2月16日(金) 14:00～15:30

会場：オンライン (Microsoft Teamsによる配信)
定員：50名 要事前申込・先着順

申込み方法：右のQRコードを読み取り、応募フォームからお申込みください。前日までに視聴URLをご案内します。

主催：近畿経済産業局 地域経済部 産業技術課、(独)工業所有権情報・研修館 (INPIT) 近畿統括本部
お問い合わせ：(独)工業所有権情報・研修館 (INPIT) 近畿統括本部 電話：06-6147-2811

E-mail: ip-js01@inpit.go.jp

お申込みはこちらから

