

# 地団カードアンケート 集計結果について



[INPIT] 独立行政法人 工業所有権情報・研修館  
知財活用支援センター  
問い合わせ先 ip-ct01@inpit.go.jp

# 1. 地団カードについて

## 第5期中期目標

「地方創生」、「支援メニューの多様化」

## 地団カード作成の背景

令和元年、ビジネス×知財フォーラム（名古屋フォーラム）で、地域団体商標の周知を図るため、参加者に対して地域団体商標に係る地団カードを配布することを目的に作成開始。

地域団体商標の周知活動は一過性に終わってはならず、名古屋フォーラム開催後も、地団カードを継続して配布できるように権利者や関係機関等の協力を求めていくこととして、INPITにて作成開始。

配布する地団カードはINPITより提供する。

また、メディアによる宣伝とカード愛好家による情報発信を誘因するため、地団カードの存在と配布場所について、広報活動を行う。

## これまでの発行枚数等

令和元年度から取組開始、2022年7月現在73団体、88種類発行。

## 2. アンケートについて

### 【アンケート名称】

- ・地団（地域団体商標）カードに関するアンケート

### 【アンケートの目的】

- ・地団（地域団体商標）カードの発行状況や今後の希望などを確認し、今後の方針を検討する。

### 【アンケート実施期間】

- ・令和4年5月9日（月）～令和4年5月31日（火）

### 【回答方法】

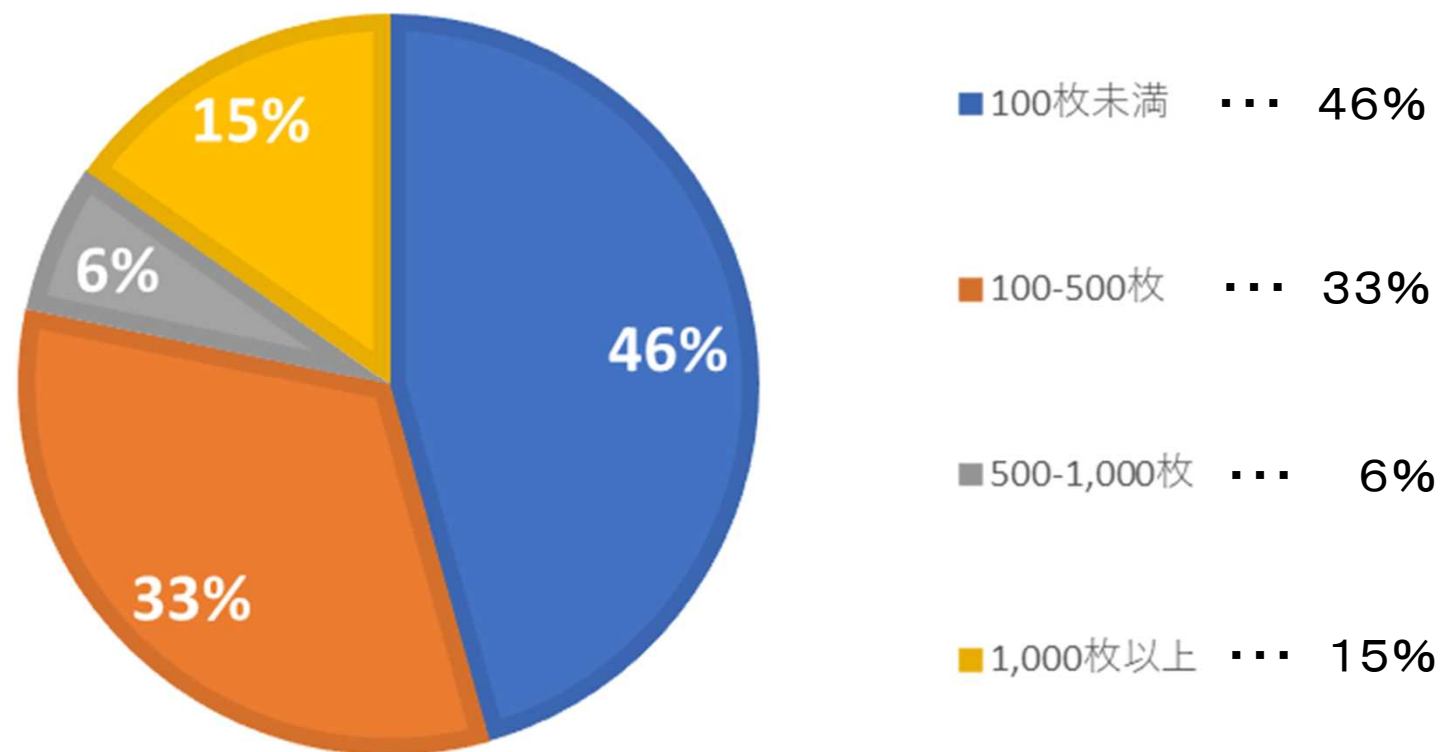
- ・専用アンケートフォームより回答

### 【回答状況】

- ・回答対象73団体中46団体回答、回答率63.0%

### 3. アンケート集計結果

#### (質問項目①) 2021年4月以降、地団カードを配布した枚数



#### <まとめ>

- ・新型コロナウイルス感染症拡大の影響でイベント等の機会が減少している中、**約5割**が100枚以上配布し、活用している。
- ・100枚未満の配布団体については、新規発行1年未満の団体が多数を占める状況。

### 3. アンケート集計結果

#### (質問項目②) 2021年度、地団カードがメディアに掲載された事例

##### <主な事例>

##### ■有効活用事例

- ・ 広島県果実農業協同組合連合会  
→ 日本農業新聞 2022.3.25 紹介記事掲載（広島レモン新カード）
- ・ J A 全農ぐんま  
→ J A 全農ぐんま酪農畜産課TwitterでPRしました。
- ・ 淡路畜産農業協同組合連合会  
→ 地域の小中学校への学校給食で地域団体商標登録産品を提供した際に合わせて配布。

##### <まとめ>

- ・ 新聞、メディアでの取材以外に、Twitterや食育の現場でのPRといった、主体的な情報発信の機会をきっかけに取材等へ繋がっている印象。

### 3. アンケート集計結果

#### (質問項目③) 2021年度に実施した地団カード紹介ページリニューアルの感想

##### <寄せられたご意見>

##### ■好印象のご意見

- ・見やすくなった。
- ・一覧が地域（エリア）ごとに整列されている点。
- ・商品説明、団体HPへのアクセスが容易で閲覧しやすい、検索しやすく、わかりやすくなった。
- ・地団カードトピックスや特集もあり、わかりやすい。
- ・プレミアム感があっていいと思います。
- ・前回よりもすっきりして見やすくなり非常に良い。
- ・写真で確認できるのでわかりやすい。

##### ■改善点・工夫を行う必要がある点

- ・地団カード一覧のリンクがページ下部  
(<https://www.inpit.go.jp/content/chidan-card.html>)にあるので、上部にした方が良い。
- ・堅いイメージがある。文字ばかり。
- ・お堅いページで、カードコレクターの為だけの気がする。
- ・地名の認知度が低い場合、県別で表示していただけると産地が分かりやすくてよいのではないかと思う。

##### <まとめ>

- ・昨年アンケートのご意見より、一般のお客様に対する魅力を感じていただくべく工夫した結果、一定の評価を頂戴出来た一方、当館ホームページの仕組み上、挿絵の積極的な導入が難しい面もありますが、引き続き工夫を行い改善に努めます。

### 3. アンケート集計結果

**(質問項目④) 地団カードの活用事例集として、「ぶらり地域団体商標紀行」の掲載を開始した事に関する、ご感想をお聞かせください。**

#### <寄せられたご意見>

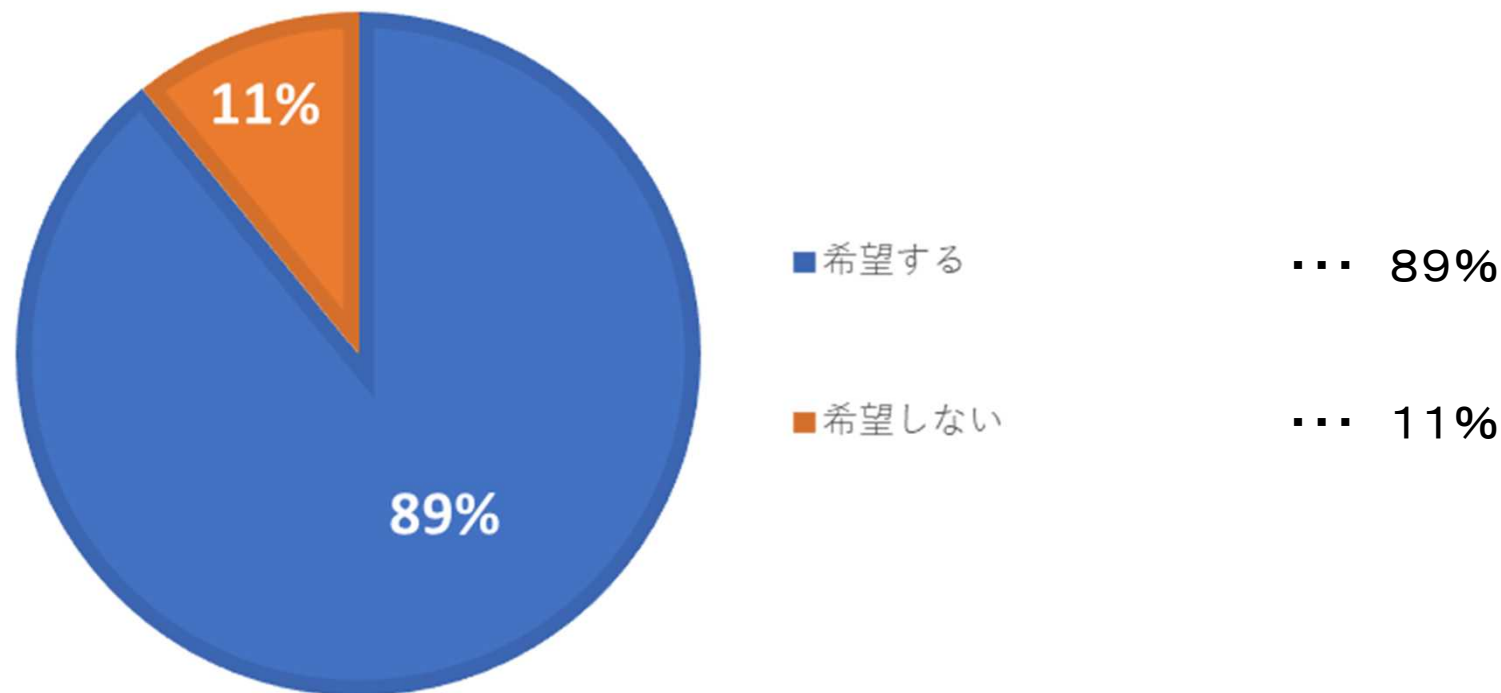
- ・ 今後、さらに事例掲載を増やして欲しい。
- ・ 産品の特徴が詳しくまとめられ、興味深い内容だった。
- ・ 情報発信として、非常にいい企画。
- ・ カード記載の紹介 +  $\alpha$  の情報が得られて良い。
- ・ 消費者に対して、具体的なイメージでカードと産地の紹介となっていて具体的な行動に繋がる。
- ・ 地団カードの配布方法など参考になる。
- ・ 地団カードの活用に意欲が沸いた。
- ・ ホームページからのアクセスが容易になるよう、バナーなどの設定をお願いしたい。
- ・ 画像を活かした掲載をして欲しい。

#### <まとめ>

- ・ 好評につき、活用事例集の掲載を増やしていくとともに、カードを含めた、地域団体商標の魅力に善処いたします。また、容易に事例集へのアクセスがしやすいよう、ホームページの改良も検討します。

### 3. アンケート集計結果

#### (質問項目⑤) 今後、地団カードと民間企業のコラボレーションについて



#### <まとめ>

- ・ 地域団体商標のイメージアップや新たなシーズの発見や、PR効果に期待する声が多数寄せられており、既存のカード権利者様から積極的に地団カードの取り扱い方に前向きなご意見を頂戴することが出来た。今後、INPIT知財活用支援センターでは、地団カードとのコラボレーションにご協力いただける企業を探す方針。



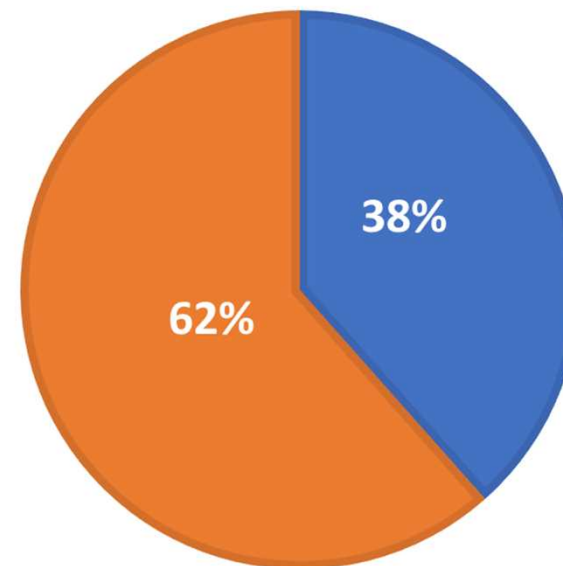
### 3. アンケート集計結果

#### (質問項目⑥) 地団カード増刷希望と理由

コロナ渦で、積極的な活動が出来ない中  
約4割が増刷希望

38% ... ■ 増刷希望

62% ... ■ 増刷は希望しない



#### <主なご意見>

##### ■アフターコロナに伴う、イベント再開に向けた準備のため

- ・コロナ渦の行動制限解禁に伴うイベント再開に向けて、配布する予定のため。

##### ■商品と一緒に配布するため

- ・お買い求めいただいた方に配布するため。

##### ■広報ツールとして活用のため

- ・PRツールとして、手軽に利用できる。

(参考情報) <地団カード増刷希望団体と増刷希望枚数>

10団体 合計 19,500枚 増刷希望

## 4. 昨年度のアンケート結果を踏まえて

昨年度、アンケートを実施させていただきました際のご意見で、多く寄せられた、以下の2点について、改良をいたしました。

### ■地団カードホームページの改良

地団カードの説明の他、権利者様より情報提供頂いた、地団カードの活用に関する情報等をトピックスとして掲載、個別カード紹介ページのその他欄に取り組み事例を掲載するなど、全体的なホームページの作りに対して、見直しを行い、内容の充実を図りました。

〔地団カードURL〕 <https://www.inpit.go.jp/chidan/index.html>

〔個別ページ（参考として北海道味噌）〕 <https://www.inpit.go.jp/chidan/chidan-card/5470951.html>

### ■地団カード活用事例の共有

他の権利者様より、カード活用事例も知りたいとのことで、カード作成の契機でもある「地域団体商標の周知活動」をより深化すべく、権利者様の地域団体商標に対する取り組みなどを紹介した「**ぶらり地域団体商標紀行**」を令和4年2月より公開。

権利者様間のみならず、一般の方々にもご好評頂いており、今後も取り組みを継続して参ります。

〔活用事例集URL〕 <https://www.inpit.go.jp/chidan/chidan-burari.html>

今年度頂戴した、アンケートのご意見も真摯に受け止め、地域団体商標が、みなさまにとってより近い存在となるべく、取り組みを続けて参ります。