

地団カードアンケート2023 集計結果について



[I N P I T] 独立行政法人 工業所有権情報・研修館
知財活用支援センター

問い合わせ先 ip-ct01@inpit.go.jp

1. 地団カードについて

第5期中期目標

「地方創生」、「支援メニューの多様化」

地団カード作成の背景

令和元年、ビジネス×知財フォーラム（名古屋フォーラム）で、地域団体商標の周知を図るため、参加者に対して地域団体商標に係る地団カードを配布することを目的に作成された。

地域団体商標の周知活動は一過性に終わらせてはならず、名古屋フォーラム開催後も、地団カードを継続して配布できるように権利者や関係機関等の協力を求めていくこととして、INPITにて作成し、希望組合に提供を開始。

また、メディアによる宣伝と一般の方による情報発信を誘因するため、地団カードの存在について、広報活動を行う。

これまでの発行枚数等

令和元年度から取組開始、2022年12月現在105団体、127種類発行。

2. アンケートについて

【アンケート名称】

- ・地団（地域団体商標）カードに関するアンケート2023

【アンケートの目的】

- ・地団（地域団体商標）カードの発行状況や今後の希望などを確認し、今後の方針を検討する。

【アンケート実施期間】

- ・令和5年5月9日（火）～令和5年5月31日（水）

【回答方法】

- ・専用アンケートフォームより回答

【回答状況】

- ・回答対象127団体中52団体回答、回答率41%

3. アンケート集計結果

(質問項目①) 2022年度、地団カードがメディアに掲載された事例

<主な事例>

■有効活用事例

- ・越前打刃物産地協同組合連合会
→ 福井新聞と日刊県民福井に掲載されました。
- ・越前焼工業協同組合
→ 昨年4月に地域団体商標登録となり令和4年12月28日付けの福井新聞に越前焼の地域団体商標登録と地団カードが出来たことを新聞に掲載していただきました。
- ・芦原温泉旅館協同組合
→ 2023年1月14日付け、福井新聞と日刊県民福井に掲載されました。
- ・宮城県味噌醤油工業協同組合
→ 組合員がSNS等で情報発信。

<まとめ>

- ・新聞、メディアでの取材が昨年よりかなり増えてきているという印象。
- ・組合員の主体的な情報発信の機会が増えて地団カードの知名度が向上している印象。

3. アンケート集計結果

(質問項目②) 地団カード紹介ページの感想

<寄せられたご意見>

<参考> 地域団体商標カードのINPITホームページリンク
<https://www.inpit.go.jp/chidan/index.html>

■好印象のご意見

- ・一覧がジャンルごとに分かれていて一目で確認出来てとても見やすい。
- ・各地の特産品や景勝地が写し出されていて、魅力あるページだと思います。
- ・地方ごとに整理されているので、旅行する際の予習に役立つと思いました。
- ・全国の地団カードのファンからメールで問合せが良く来るようになりました。多くの方々が地団カードの紹介ページを見ていると感じました。
- ・文章が長すぎず、色も使ってあり、すっきりしていて見やすい。
- ・紹介チラシを今後活用させていただきたい。

■改善点・工夫を行う必要がある点

- ・カードの写真をクリックすると大きめの写真が見れたほうが良いと思います。
- ・各組合HPへのアクセスをもう少しスムーズにして頂けると良いのかなと思いました。
- ・検索・地域（エリア）ごとにまとめられており見やすいが、更に県ごとにまとめてあるとより産地がイメージしやすいと思います。また、カードごとに配布場所（どこに行けば手に入れられる）が記載してあると良いと思います。
- ・トピックスのリンク先（仲間入りしました等）はPDFよりもサイト型の表示（発行カード一覧はこちらのリンク先のように）の方が、より見てみようとか記憶に残りやすいのかなと思います。

3. アンケート集計結果

(質問項目②) 地団カード紹介ページの感想

<まとめ>

- ・最近では、一般の方からの地団カードに対する問合せが増えてきており、昨年のアンケートのご意見と比較して、各団体の皆様からは一般の方の目線でホームページの改善意見を頂戴した。
- ・今後、一般の方にも見やすく、また、各組合様の問合せ先等も分かりやすく表示できるように、引き続き工夫を行い改善に努めたい。

3. アンケート集計結果

(質問項目③) 地団カードの活用事例集として、「ぶらり地域団体商標紀行」の掲載を開始した事に関する、ご感想をお聞かせください。

<寄せられたご意見>

<参考情報>ぶらり地域団体商標紀行のINPITホームページ
<https://www.inpit.go.jp/chidan/chidan-burari.html>

■好印象のご意見

- ・特産品や地域の特色さらに組合の内容等が詳しく掲載されており、素晴らしい企画だと思います。
- ・それぞれに歴史やストーリーが細かく掲載されており興味深いです。
- ・カードだけでは見えない様々な取り組みや商品への思いなどが伝わりとても良い企画だと思います
- ・地団カードを入りに、商標登録品に興味を持っていただき、更に「ぶらり地域団体商標紀行」で登録品の紹介をしていただくことより、理解を深めることができると思います。
- ・地域団体商標と権利者の両方のPRができて、理解が深まってよいと思います。
- ・とても良い企画だと思います。HP以外でもPRの場を増やしていただけるとより良い活動になると考えます。
- ・写真が多く用いられており、内容が濃いと思います。
- ・商品の歴史や商標権取得に至るまでの経緯など、様々なことが細かく記載されており、読んでいてとても興味深く、面白かった。商品の魅力も十分に伝わった。
- ・ぜひ、我が組合も掲載していただきたいです。

3. アンケート集計結果

(質問項目③) 地団カードの活用事例集として、「ぶらり地域団体商標紀行」の掲載を開始した事に関する、ご感想をお聞かせください。

<寄せられたご意見>

■改善点・工夫を行う必要がある点

- ・ほかの地域団体の取り組みがわかって興味深い。しばらく更新されていないようなので、事例を増やしてほしい。
- ・文字数が多いので読むのは時間のあるときにと読むのを控えてしまいます。内容はとても面白いのですが、印象的には字がぎっしりと詰まっている感じがします。
- ・よくまとめられていて、各団体の経緯や内情がよくわかります。読みごたえがあります。記事にたどり着きにくいのが難点かなと思います。
- ・単に設置しているだけではない事例もあり参考になった。認知されるだけでは地域活性化には結びつかないので、その先の成果にまで繋がる事例があればより参考になると感じた。
- ・商品の紹介が詳しくまとめられており素晴らしいが、消費者が産地に行って見たい等、具体的な行動に繋がる内容を盛り込むとよいと思う。また、細かい文字の文章が多く見た目が堅苦しい。
- ・見習いたい事例も記載されており、参考になります。一般の方向けというよりは、知財の専門家とか地域団体商標権者向けの情報発信のように感じました。

3. アンケート集計結果

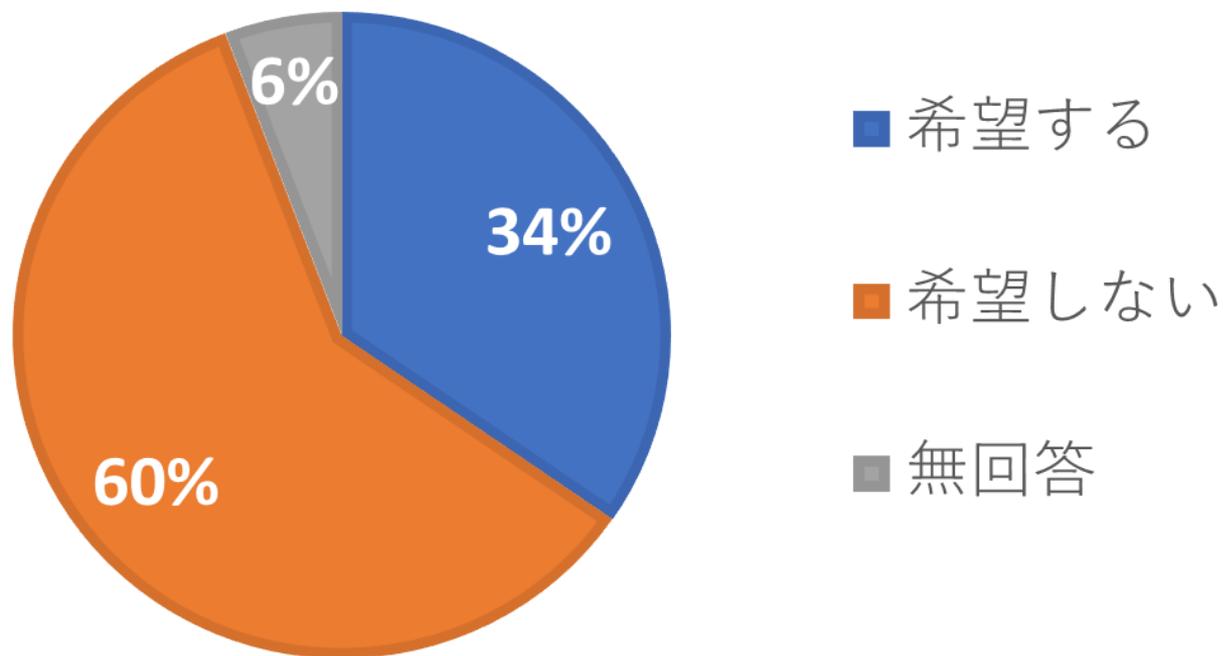
(質問項目③) 地団カードの活用事例集として、「ぶらり地域団体商標紀行」の掲載を開始した事に関する、ご感想をお聞かせください。

<まとめ>

- ・好評につき、活用事例集の掲載を増やしていくとともに、カードを含めた、地域団体商標の魅力を深めらるようにな記事内容にできるよう善処いたします。
- ・また、活用事例集の形式についても検討を行い、みなさんに分かりやすく見やすい事例集を目指して作成してまいります。
- ・取材内容についても再度、改良検討をしてまいります。
- ・「ぶらり地域団体商標紀行」が、地域団体商標及び団体の紹介の一助になっているとともに、当該事例が他の団体の地域団体商標の活用の参考にもなっていることが確認できた。

3. アンケート集計結果

(質問項目④) ぶらり地域団体商標紀行の掲載希望について

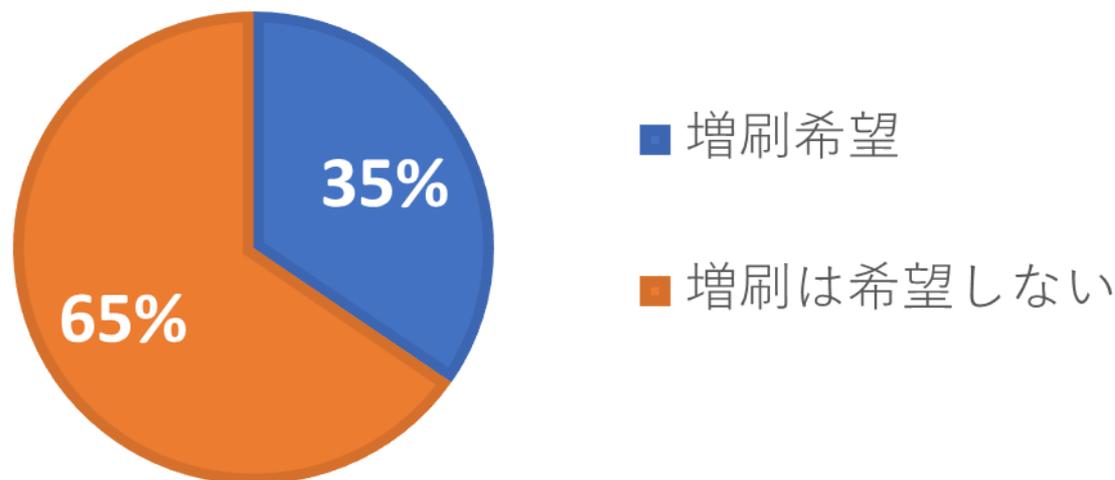


<まとめ>

- ・ぶらり地域団体商標紀行については改善要望もあり、前向きな感想を多く頂戴することができた。また、地域活性化につながるような記事も掲載してほしいという要望もあったことから、今後も改良を重ねていきたい。
- ・地域団体商標カードの募集が増加してきていることから、今後もぶらり地域団体商標紀行への掲載を希望する団体様への積極的な記事掲載のための取材に伺っていく方針。

3. アンケート集計結果

(質問項目⑤) 地団カード増刷希望と理由



< 主なご意見 >

- ・ 今後収穫の時期が近づくため、量販店等へのPR材料として地団カードを配布していきたい。
- ・ 希望者に郵送で配布しているので、最近では地団カードの認知度も向上していることから、増刷の希望をした。
- ・ 今後はコロナの規制緩和に伴い、地域外のイベントに参加する機会が増えることが予想され、その際には地団カードを有効活用して、知名度を高めるとともに、地元にも足を運んでもらえるよう努力していく所存です。

(参考情報) < 地団カード増刷希望団体と増刷希望枚数 >

18団体 合計 32,500枚 増刷希望

※近年、増刷を希望する団体が増えており、各団体において積極的に地団カードを活用いただいていることが伺えます。

4. 昨年度のアンケート結果を踏まえて

昨年度のアンケートの内容を踏まえて以下の点について、改良をいたしました。

■地団カード紹介チラシの作成

権利者様が地団カードについてイベントなどでPRする際に利用していただける地団カードの紹介チラシを作成いたしました。ぜひ、各権利者様が地団カードを配布する際にご利用いただければと思います。

〔地団カード紹介チラシURL〕 <https://www.inpit.go.jp/content/100877436.pdf>

■ぶらり地域団体商標紀行のバナー作成

不定期で発行している「ぶらり地域団体商標紀行」にスムーズにアクセスできるようにぶらり地域団体商標紀行のバナーを作成いたしました。今後も積極的に「ぶらり地域団体商標紀行」を発行してまいりますので、ぜひご覧いただければ幸いです。一般の方々にもご好評頂いており、今後も取り組みを継続して参ります。

〔ぶらり地域団体商標紀行のバナーページURL〕

<https://www.inpit.go.jp/chidan/index.html>(リンク先ページの下部にあります。)

〔活用事例集URL〕 <https://www.inpit.go.jp/chidan/chidan-burari.html>

今年度頂戴した、アンケートのご意見も真摯に受け止め、地域団体商標が、みなさまにとってより近い存在となるべく、取り組みを続けて参ります。