

# 知財経営の トレンド

Trends in IP management

2023特許・情報フェア&コンファレンス

2023.9.13Wed

# 久保 浩三

(独)工業所有権情報・研修館 理事長

1987年弁理士試験合格以来、  
関西特許情報センター、奈良先端科学技術大学院大学等に  
おいて37年知財研究・教育・活用等の実務に従事。  
2019年から現職。



# 事業の保険から 利益の源泉へ

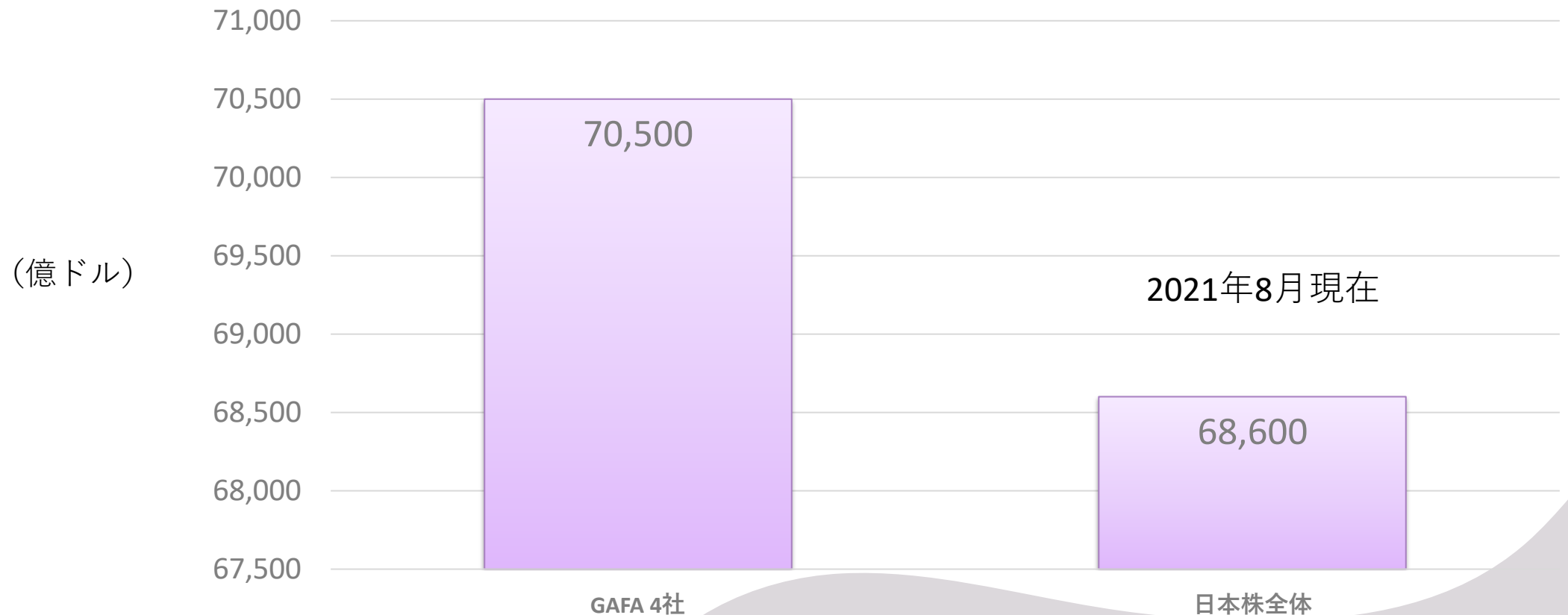
From business insurance to source of profit

# 事業の保険から利益の源泉へ

- なぜ知財について知らない人が多いのか？
  - ① 下請けでものづくり警告 ⇒ 調査しておけば...
  - ② 模倣品の氾濫 ⇒ 権利化しておけば...
- 長年リスクマネジメント 知財が無くてもビジネスはできる

# 事業の保険から利益の源泉へ

- **GAFAの企業価値 > 日本の上場企業価値**



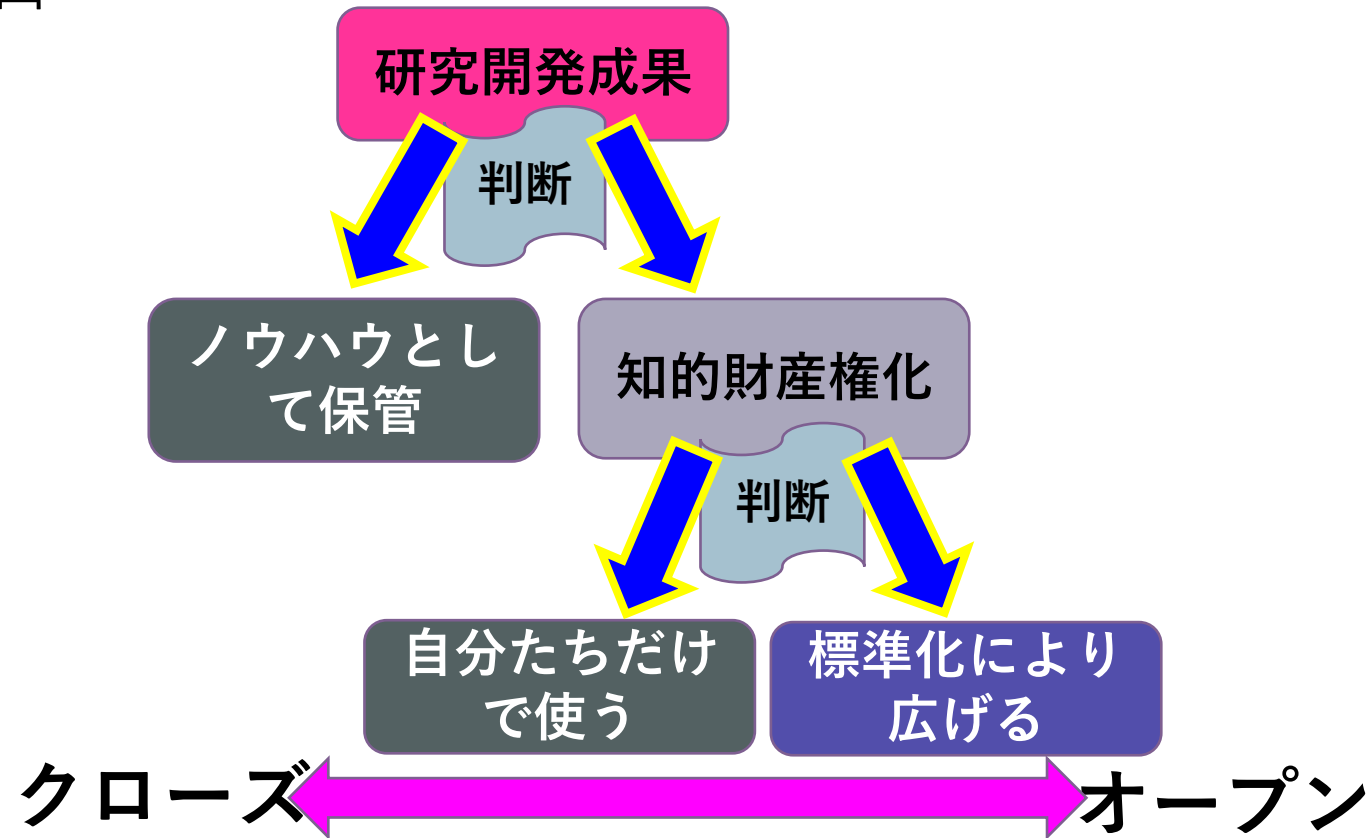
# 三位一体の 経営戦略

Trinity management strategy

# 三位一体の経営戦略

事業・研究開発・知財戦略

- ・ オープンイノベーション  
ex. 知財・契約・交渉
- ・ オープンとクローズ  
ex. 権利とノウハウ  
(最近特に中小企業において  
ex. ブランドとノウハウ)



# 三位一体の経営戦略

- 知財と標準

デファクトスタンダード

ex. iOS Android

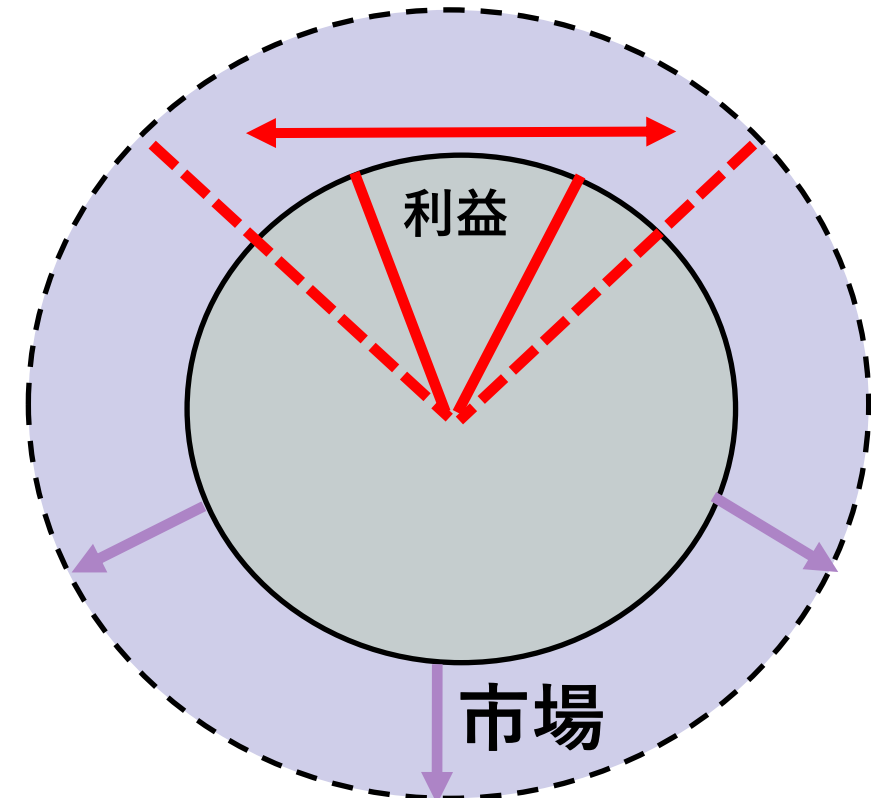
フォーラムスタンダード

ex. DVD IEEE

デジュールスタンダード

ex. ISO JISC

知的財産を用いた利益拡張



標準化を用いた市場拡張



# IPランドスケープ／ 経営と知財の一体化

IP Landscape /

Integration of Management and IP

# IPランドスケープ / 経営と知財の一体化

## IPランドスケープとは？

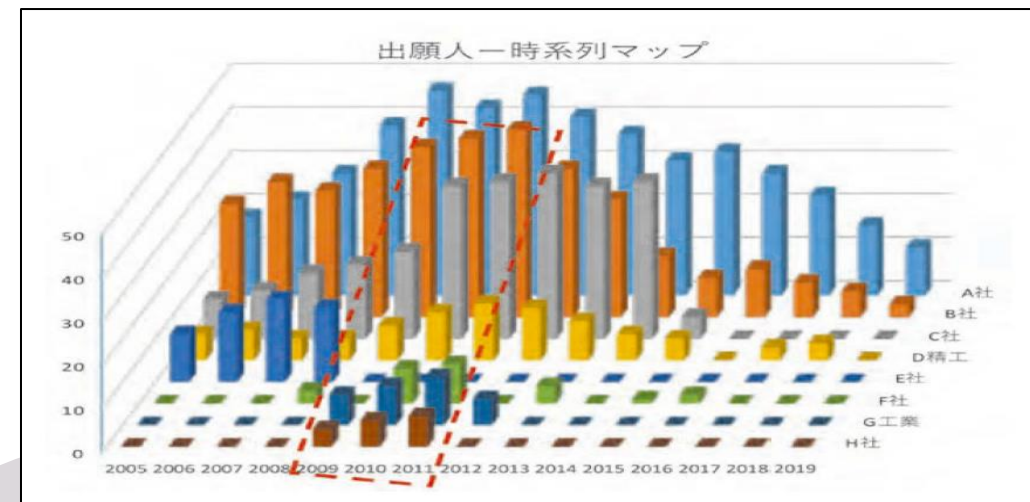
経営戦略又は事業戦略の立案に際し、経営・事業情報に知財情報を取り込んだ分析を実施し、その結果（現状の俯瞰・将来展望等）を経営者・事業責任者と共有すること

—特許庁「経営戦略に資する知財情報分析・活用に関する調査研究」

# IPランドスケープ / 経営と知財の一体化

## ①知財情報と知財以外（市場情報、研究情報等）の情報

Webサイト・各種データベース・プレスリリース・業界レポート・ニュース情報等を収集し、特定市場の業界情報や製品情報を定量的又は定性的に提示。



# IPランドスケープ / 経営と知財の一体化

## ②経営陣と知財調査部門がキャッチボール

- なぜその部分が多いのか？  
市場があるから？将来の市場のため？
- なぜその部分が少ないのか？  
開発が難しい？昔に基本特許があって使えなかった？
- 自社の開発はどこが得意なのか？
- 誰が、なぜ増えている？
- 誰が、なぜ減っている？
- 今後の予想は？

# IPランドスケープ / 経営と知財の一体化

③ ビジネスモデル等が固まる前から調査

さらなる学習は、INPITのIP ePlat

実際の調査は、INPITのIPランドスケープ支援事業

# IPランドスケープ / 経営と知財の一体化

## 結論

コストパフォーマンスを考え、IPランドスケープLightの検討

- ①経営戦略に貢献
- ②経営者と知財が議論
- ③市場情報等をパターン化？
- ④最小限の市場情報？



# 知財で稼ぐ

make money with IP

# 知財で稼ぐ

収入

- 特許取得
- ライセンス

収入

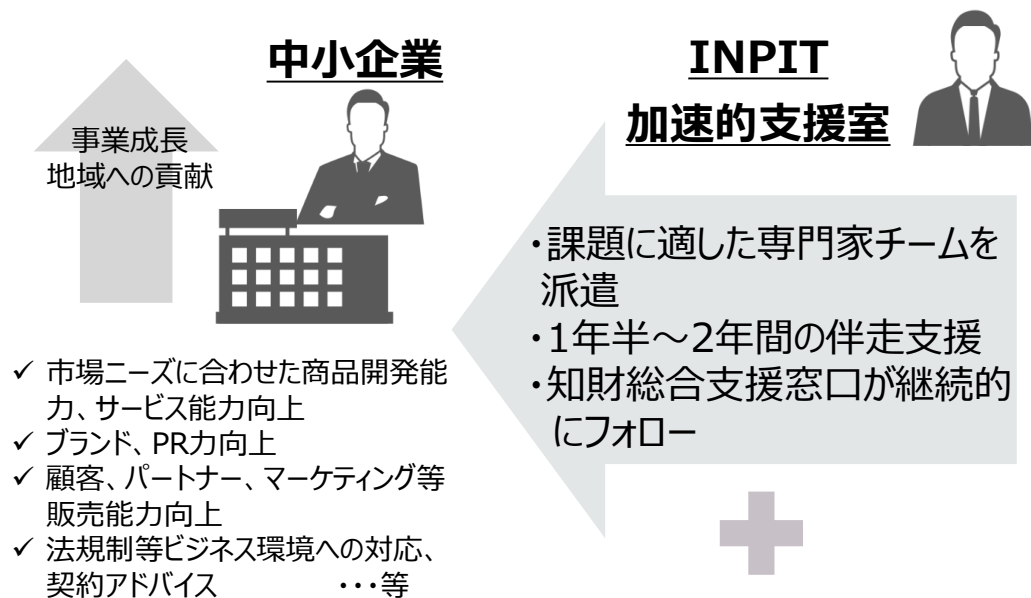
- 全ての段階で  
**客観的強み**を抽出
- その強みを儲けに繋げる
- 儲けを続けるように  
仕組みを作る



# 知財で稼ぐ

# 加速的支援の概要

知的資産を活用した事業成長が見込まれる中小企業に対して、INPITから専門家チームを派遣、伴走支援を行うことで、支援先企業の**組織の能力（ケイパビリティ）を高め、事業成長**を実現



チームリーダー及びメンバーは、案件に応じてケースバイケース

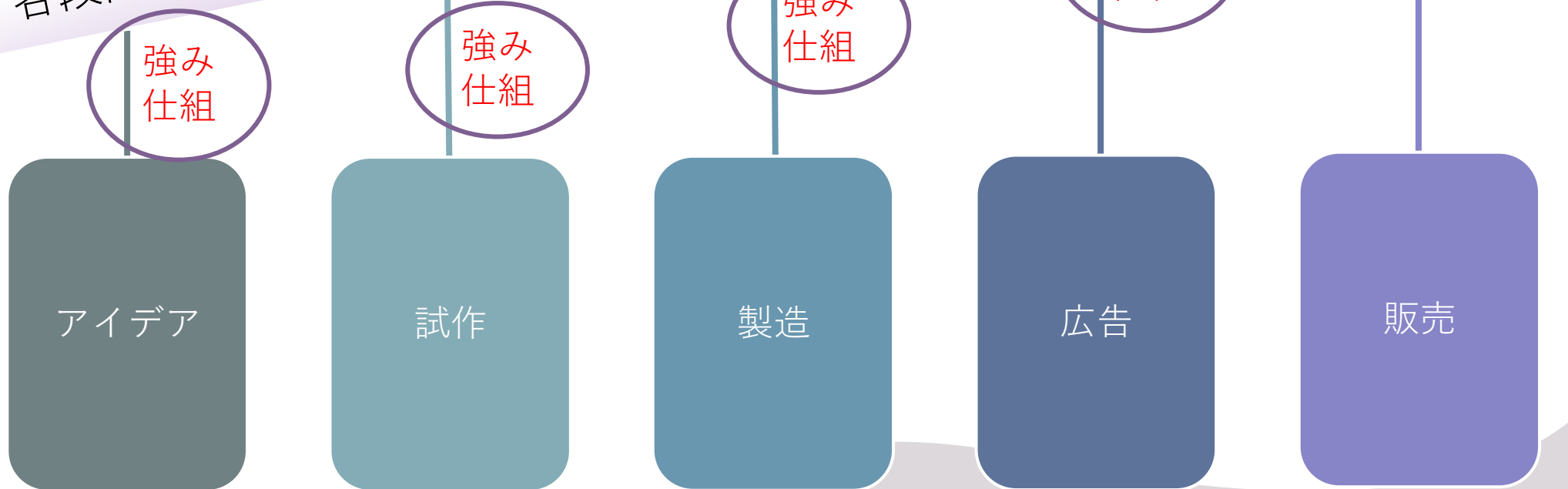
## 支援対象

- 【①知的資産の保有状況】**  
独自性のあるアイデア・技術・サービス・地域資源など、**経営成長につながる知的資産**を保有している。
- 【②ビジョン・将来性】**  
経営者が知的資産を活用した**事業成長に対する方向性やビジョン**を有している。
- 【③経営者の人柄・関与】**  
経営者に**熱意・リーダーシップ**があり、支援を受けるに当たって**積極的に対応・行動**できる。
- 【④社内体制】**  
支援を受け入れる**社内環境、組織的体力**が望める。
- 【⑤安全性】**  
支援の実施にあたり、**重要な企業経営上のリスク**がない。

# 知財で稼ぐ

加速的支援 > 経営支援 + 知財支援

各段階で客観的強み = 知財を見出し、儲ける仕組みをつくる！これが知財経営



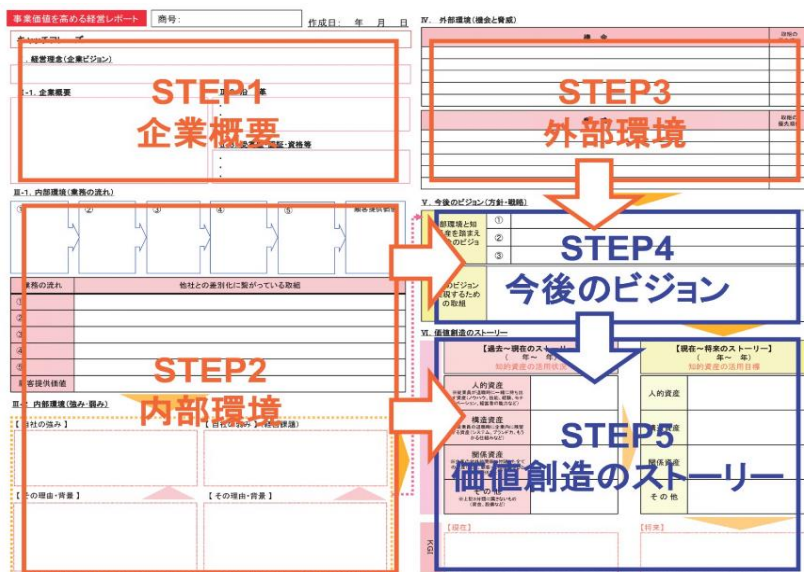
# ビッグビジネスと スモールビジネスの 知財経営戦略

IP Management Strategy for Big Business  
and Small Business

# ビッグビジネスとスモールビジネスの知財経営戦略

売上の例	～10億円	10億円～50億円	50億円以上
資金の例	融資	投資	—
知財構想	○ IPランドスケープ	◎ IPランドスケープ	◎ IPランドスケープ
知財基盤	○ 調査・権利化 ◎ ノウハウ・ブランド	◎ 調査・権利化	◎ 調査・権利化

知財前提	◎ 知的資産経営 デザイン経営	○ 知的資産経営 デザイン経営	◎ コーポレート ガバナンスコード
------	--------------------	--------------------	----------------------



知的資産  
経営報告書

**CGC**  
日本企業の稼ぐ力の強化とイノベーションの活性化のため、  
2021.6知財投資活用情報開示  
2022.1知財・無形資産がバナンガトラインVer.1.0  
2023.4知財・無形資産がバナンガトラインVer.2.0

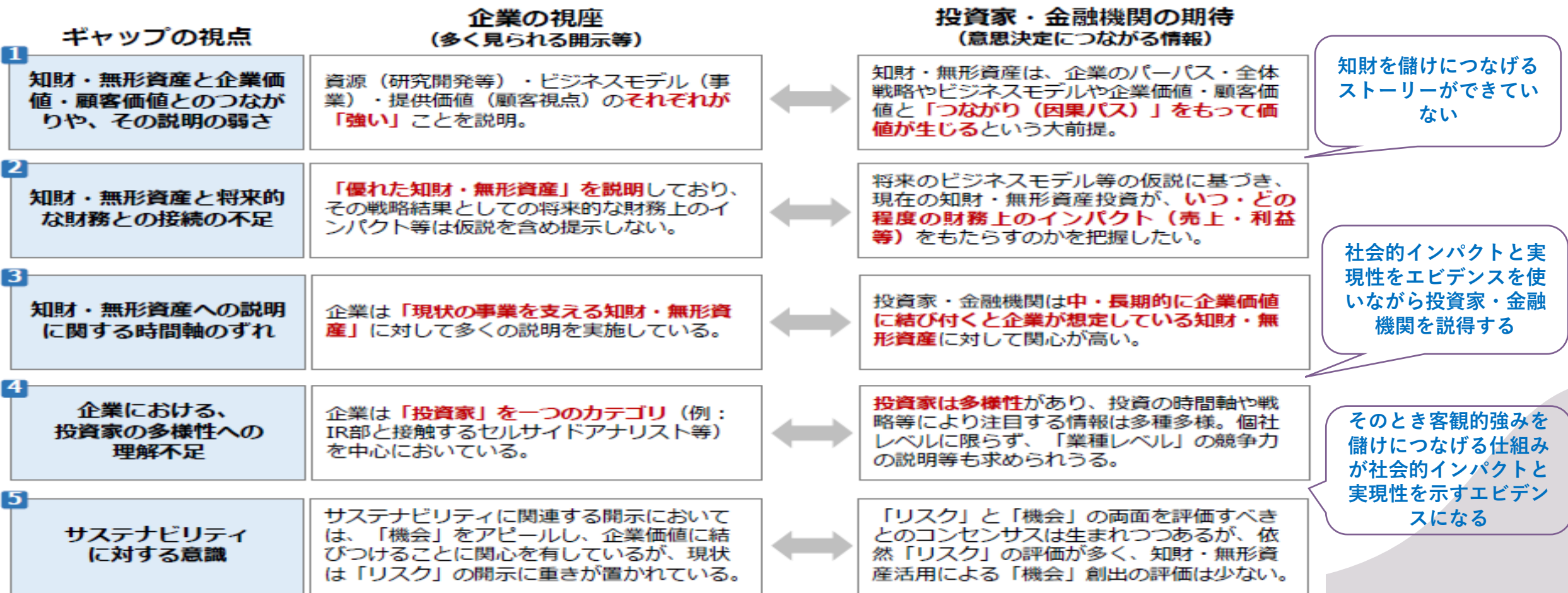
# 知財・無形資産ガバナンスガイドラインVer.2.0



知財・無形資産の投資・活用戦略の開示及びガバナンスに関するガイドラインVer.2.0（概要） 2023年3月 内閣府知的財産戦略推進事務局



- 企業と投資家等の思考構造のギャップとして、企業の開示における好事例からの逆算や投資家等の意見を踏まえると、主に以下の5点が挙げられる



# 知財の総合支援機関 「INPIT」

Comprehensive IP support organization  
"INPIT"

# 知財の総合支援機関「INPIT」

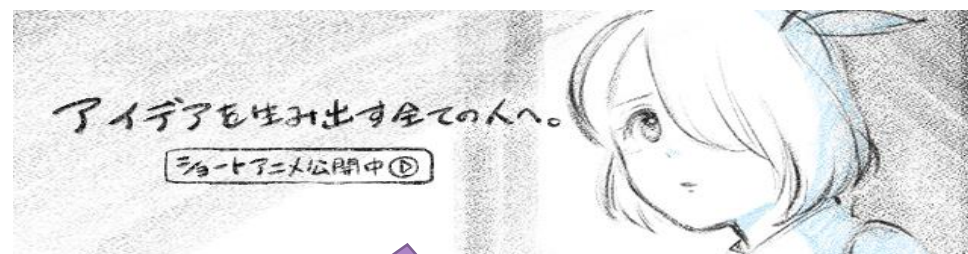
ビジネスの課題、知的財産の悩み、わたしたちにお聞かせ下さい

INPITは知的財産の戦略的な活用をトータルにサポートする  
経済産業省・特許庁所管の公的機関です。



350万回  
再生

中小企業や大学向け各種相談窓口や  
初心者向け、J-PlatPat解説や  
IPランドスケープ等豊富な教材も  
提供しています。



320万回  
再生





# 知財の総合支援機関「INPIT」

J-PlatPat検索回数



約 **3億3,000万** 回

知財総合支援窓口等相談件数

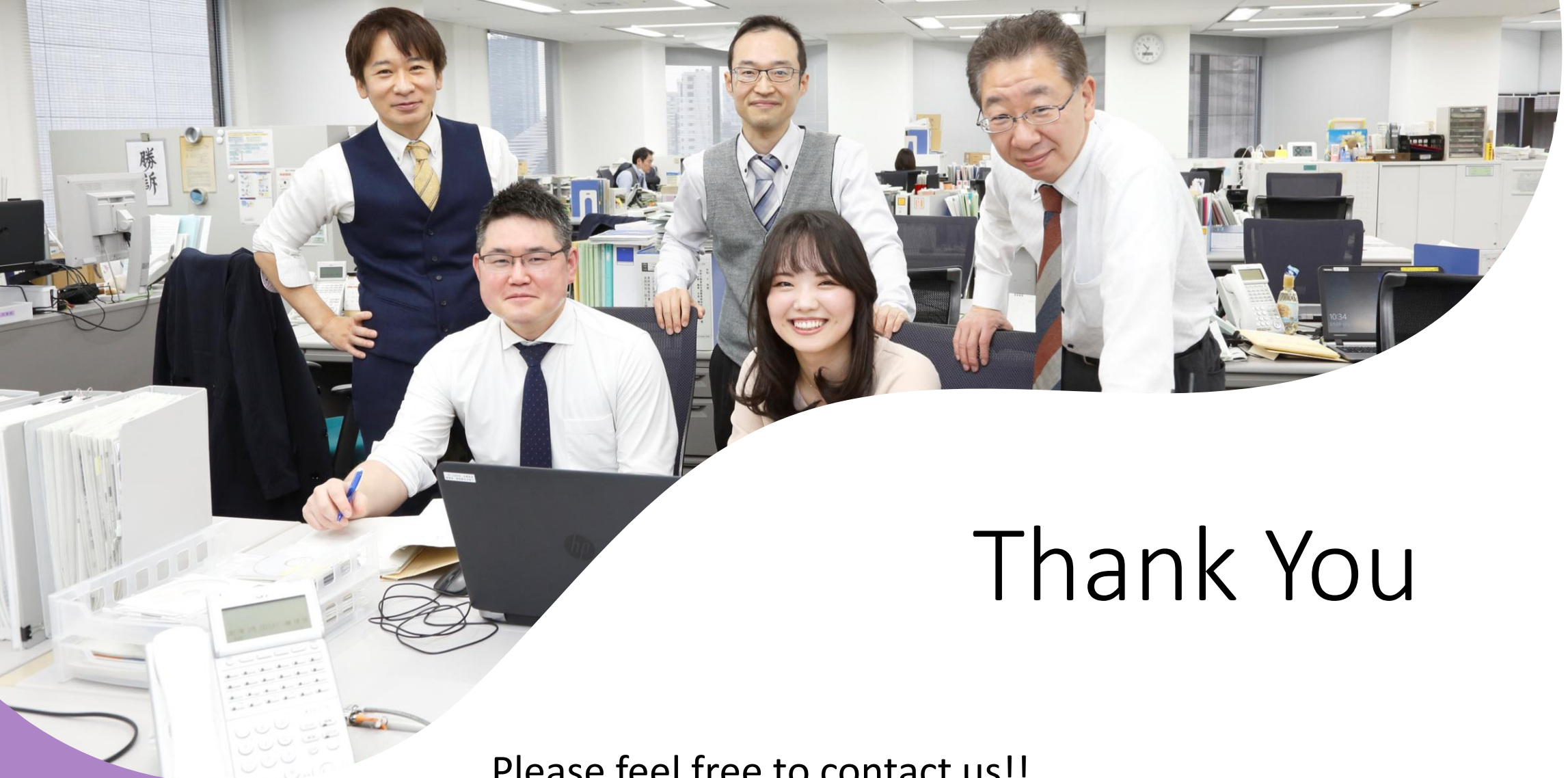


約 **15万** 件

IP ePlatによる知財人材育成用教材の利用者数



約 **20万** 名



# Thank You

Please feel free to contact us!!

   YouTube

Copyright(C)2003-2023, KUBO Kozo



独立行政法人  
工業所有権情報・研修館