

## 第2章 参加校の活動内容とその結果

### 第1節 活動の概要

#### 2-1-1. 初参加校と参加経験校の学校数

令和6年(2024)年度の初参加校と参加経験校の学校数を表2-1-1に示す。

知的財産学習を継続的に実施している参加校が多いことが分かる。

表2-1-1 令和6年度参加校の参加回数（単位：校）

|        | 合計参加校 | H23～R3 知的財産に関する創造力・実践力・活用力開発事業及び<br>R2～R6 知財力開発校支援事業<br>参加経験 |                                            |                                            |                                             |                                              |                                            |
|--------|-------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|
|        |       | R6 初参加校<br>(通算 1 回)                                          | H23-R5 の<br>うち 1 回<br>及び R6 参加<br>(通算 2 回) | H23-R5 の<br>うち 2 回<br>及び R6 参加<br>(通算 3 回) | H23-R5 の<br>うち 3 回<br>及び R6 参加<br>(通算 4 回)  | H23-R5 の<br>うち 4 回<br>及び R6 参加<br>(通算 5 回)   | H23-R5 の<br>うち 5 回<br>及び R6 参加<br>(通算 6 回) |
| 普通     | 14    | 14                                                           |                                            |                                            |                                             |                                              |                                            |
| 農業     | 4     | 3                                                            |                                            | 1                                          |                                             |                                              |                                            |
| 工業     | 16    | 2                                                            | 5                                          | 1                                          |                                             | 1                                            | 2                                          |
| 商業     | 4     | 3                                                            |                                            |                                            |                                             |                                              |                                            |
| 水産     | 3     | 1                                                            |                                            |                                            | 1                                           |                                              |                                            |
| 家庭     | 1     | 1                                                            |                                            |                                            |                                             |                                              |                                            |
| 情報     | 2     | 1                                                            |                                            | 1                                          |                                             |                                              |                                            |
| 福祉     | 1     | 1                                                            |                                            |                                            |                                             |                                              |                                            |
| 高等専門学校 | 3     | 1                                                            | 1                                          |                                            |                                             |                                              |                                            |
| 合計     | 48    | 28                                                           | 6                                          | 3                                          | 1                                           | 1                                            | 2                                          |
|        |       | H23～R3 知的財産に関する創造力・実践力・活用力開発事業及び<br>R2～R5 知財力開発校支援事業<br>参加経験 |                                            |                                            |                                             |                                              |                                            |
|        |       | H23-R5 の<br>うち 6 回<br>及び R6 参加<br>(通算 7 回)                   | H23-R5 の<br>うち 7 回<br>及び R6 参加<br>(通算 8 回) | H23-R5 の<br>うち 8 回<br>及び R6 参加<br>(通算 9 回) | H23-R5 の<br>うち 9 回<br>及び R6 参加<br>(通算 10 回) | H23-R5 の<br>うち 10 回<br>及び R6 参加<br>(通算 11 回) |                                            |
| 普通     |       |                                                              |                                            |                                            |                                             |                                              |                                            |
| 農業     |       |                                                              |                                            |                                            |                                             |                                              |                                            |
| 工業     |       | 1                                                            | 1                                          | 1                                          | 2                                           |                                              |                                            |
| 商業     |       | 1                                                            |                                            |                                            |                                             |                                              |                                            |
| 水産     |       |                                                              |                                            |                                            | 1                                           |                                              |                                            |
| 家庭     |       |                                                              |                                            |                                            |                                             |                                              |                                            |
| 情報     |       |                                                              |                                            |                                            |                                             |                                              |                                            |
| 福祉     |       |                                                              |                                            |                                            |                                             |                                              |                                            |
| 高等専門学校 |       |                                                              |                                            |                                            |                                             | 1                                            |                                            |
| 合計     |       | 2                                                            | 1                                          | 1                                          | 3                                           | 1                                            |                                            |

## 2-1-2. 指導対象について

学校種別ごとに指導対象をまとめると、表2-1-2のとおりである。

どの校種でも1年生から3年生まで全学年にわたって広く指導対象としていることが分かる。

表2-1-2 学校種別ごとにみた指導対象

| 学校種別        | 1 年  | 2 年  | 3 年  | 4 年 | 5 年 | 課外活動<br>等 |
|-------------|------|------|------|-----|-----|-----------|
| 普通(14 校)    | 10 校 | 12 校 | 8 校  | -   | -   | 0 校       |
| 農業(4 校)     | 3 校  | 4 校  | 4 校  | -   | -   | 1 校       |
| 工業(16 校)    | 13 校 | 15 校 | 13 校 | -   | -   | 5 校       |
| 商業(4 校)     | 3 校  | 4 校  | 3 校  | 1 校 | -   | 0 校       |
| 水産(3 校)     | 3 校  | 3 校  | 2 校  | -   | -   | 0 校       |
| 家庭(1 校)     | 1 校  | 1 校  | 1 校  | -   | -   | 1 校       |
| 情報(2 校)     | 2 校  | 2 校  | 2 校  | -   | -   | 0 校       |
| 福祉(1 校)     | 0 校  | 0 校  | 1 校  | -   | -   | 0 校       |
| 高等専門学校(3 校) | 2 校  | 3 校  | 2 校  | 3 校 | 3 校 | 1 校       |

## 第2節 参加校における活動内容とその成果

### 2-2-1. 指導法とその成果

採用された指導法と採用数を表2-2-1に、またその成果についてのアンケート結果を図2-2-2に示す。表中の水色の網掛けは全体で50%以上採用されている指導法、赤色の網掛けは全体で30%以下の採用の指導法である。

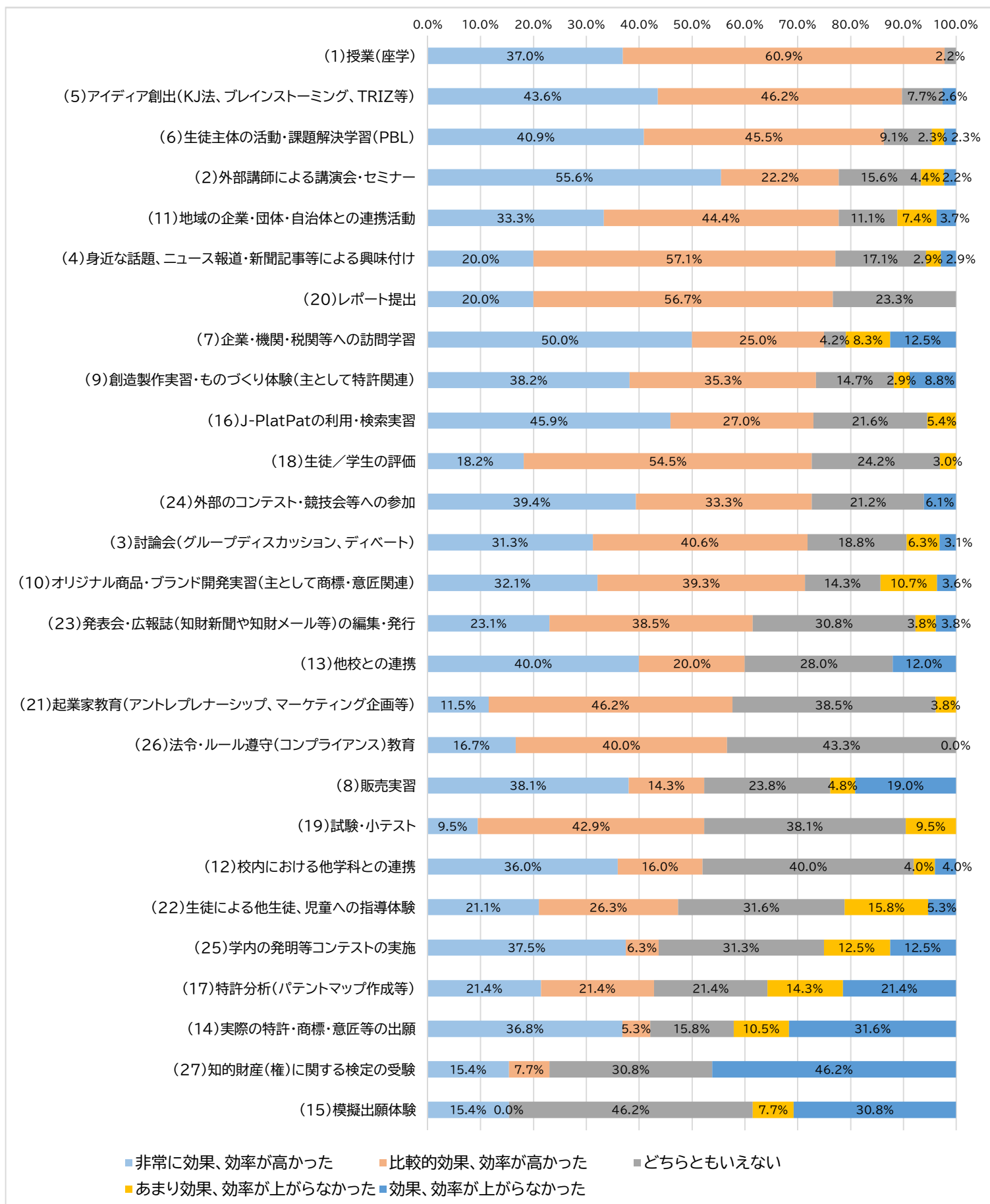
表2-2-1 採用された指導法と採用数(R6年度 アンケートより)(単位:校)

| 項目                                  | 普通<br>(14校) | 農業<br>(4校) | 工業<br>(16校) | 商業<br>(4校) | 水産<br>(3校) | 家庭<br>(1校) | 情報<br>(2校) | 福祉<br>(1校) | 高専<br>(3校) | 全体<br>(48校) |
|-------------------------------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| (1)授業(座学)                           | 14          | 4          | 16          | 3          | 3          | 1          | 2          | 0          | 3          | 46          |
|                                     | 100%        | 100%       | 100%        | 75%        | 100%       | 100%       | 100%       | 0%         | 100%       | 96%         |
| (2)外部講師による講演会・セミナー                  | 14          | 3          | 15          | 3          | 3          | 1          | 2          | 1          | 3          | 45          |
|                                     | 100%        | 75%        | 94%         | 75%        | 100%       | 100%       | 100%       | 100%       | 100%       | 94%         |
| (3)討論会(グループディスカッション、ディベート)          | 8           | 4          | 12          | 2          | 2          | 0          | 1          | 0          | 3          | 32          |
|                                     | 57%         | 100%       | 75%         | 50%        | 67%        | 0%         | 50%        | 0%         | 100%       | 67%         |
| (4)身近な話題、ニュース報道・新聞記事等による興味付け        | 8           | 4          | 14          | 3          | 1          | 1          | 1          | 1          | 2          | 35          |
|                                     | 57%         | 100%       | 88%         | 75%        | 33%        | 100%       | 50%        | 100%       | 67%        | 73%         |
| (5)アイデアアイデア創出(KJ法、ブレインストーミング、TRIZ等) | 11          | 4          | 13          | 3          | 3          | 0          | 1          | 1          | 3          | 39          |
|                                     | 79%         | 100%       | 81%         | 75%        | 100%       | 0%         | 50%        | 100%       | 100%       | 81%         |
| (6)生徒主体の活動・課題解決学習(PBL)              | 12          | 4          | 16          | 3          | 2          | 1          | 2          | 1          | 3          | 44          |
|                                     | 86%         | 100%       | 100%        | 75%        | 67%        | 100%       | 100%       | 100%       | 100%       | 92%         |
| (7)企業・機関・税関等への訪問学習                  | 9           | 2          | 10          | 0          | 1          | 0          | 0          | 0          | 2          | 24          |
|                                     | 64%         | 50%        | 63%         | 0%         | 33%        | 0%         | 0%         | 0%         | 67%        | 50%         |
| (8)販売実習                             | 5           | 3          | 6           | 3          | 2          | 1          | 0          | 0          | 1          | 21          |
|                                     | 36%         | 75%        | 38%         | 75%        | 67%        | 100%       | 0%         | 0%         | 33%        | 44%         |
| (9)創造製作実習・ものづくり体験(主として特許関連)         | 9           | 3          | 13          | 2          | 3          | 1          | 1          | 0          | 2          | 34          |
|                                     | 64%         | 75%        | 81%         | 50%        | 100%       | 100%       | 50%        | 0%         | 67%        | 71%         |
| (10)オリジナル商品・ブランド開発実習(主として商標・意匠関連)   | 7           | 4          | 9           | 3          | 2          | 1          | 1          | 0          | 1          | 28          |
|                                     | 50%         | 100%       | 56%         | 75%        | 67%        | 100%       | 50%        | 0%         | 33%        | 58%         |
| (11)地域の企業・団体・自治体との連携活動              | 6           | 3          | 10          | 2          | 2          | 1          | 1          | 0          | 2          | 27          |
|                                     | 43%         | 75%        | 63%         | 50%        | 67%        | 100%       | 50%        | 0%         | 67%        | 56%         |
| (12)校内における他学科との連携                   | 6           | 2          | 9           | 1          | 3          | 1          | 0          | 0          | 3          | 25          |
|                                     | 43%         | 50%        | 56%         | 25%        | 100%       | 100%       | 0%         | 0%         | 100%       | 52%         |
| (13)他校との連携                          | 8           | 2          | 9           | 2          | 1          | 1          | 0          | 1          | 1          | 25          |
|                                     | 57%         | 50%        | 56%         | 50%        | 33%        | 100%       | 0%         | 100%       | 33%        | 52%         |

| 項目                                        | 普通<br>(14校) | 農業<br>(4校) | 工業<br>(16校) | 商業<br>(4校) | 水産<br>(3校) | 家庭<br>(1校) | 情報<br>(2校) | 福祉<br>(1校) | 高専<br>(3校) | 全体<br>(48校) |
|-------------------------------------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| (14)実際の特許・商標・意匠等の出願                       | 4           | 1          | 10          | 0          | 1          | 1          | 0          | 0          | 2          | 19          |
|                                           | 29%         | 25%        | 63%         | 0%         | 33%        | 100%       | 0%         | 0%         | 67%        | 40%         |
| (15)模擬出願体験                                | 3           | 1          | 6           | 0          | 1          | 0          | 0          | 0          | 2          | 13          |
|                                           | 21%         | 25%        | 38%         | 0%         | 33%        | 0%         | 0%         | 0%         | 67%        | 27%         |
| (16)J-PlatPat の利用・検索<br>実習                | 9           | 3          | 14          | 4          | 2          | 1          | 2          | 0          | 2          | 37          |
|                                           | 64%         | 75%        | 88%         | 100%       | 67%        | 100%       | 100%       | 0%         | 67%        | 77%         |
| (17)特許分析(パテントマップ<br>作成等)                  | 3           | 1          | 7           | 0          | 1          | 0          | 0          | 0          | 2          | 14          |
|                                           | 21%         | 25%        | 44%         | 0%         | 33%        | 0%         | 0%         | 0%         | 67%        | 29%         |
| (18)生徒／学生の評価                              | 9           | 3          | 12          | 3          | 2          | 1          | 0          | 1          | 2          | 33          |
|                                           | 64%         | 75%        | 75%         | 75%        | 67%        | 100%       | 0%         | 100%       | 67%        | 69%         |
| (19)試験・小テスト                               | 4           | 2          | 9           | 1          | 1          | 0          | 2          | 0          | 2          | 21          |
|                                           | 29%         | 50%        | 56%         | 25%        | 33%        | 0%         | 100%       | 0%         | 67%        | 44%         |
| (20)レポート提出                                | 8           | 2          | 11          | 3          | 1          | 1          | 2          | 0          | 2          | 30          |
|                                           | 57%         | 50%        | 69%         | 75%        | 33%        | 100%       | 100%       | 0%         | 67%        | 63%         |
| (21)起業家教育(アントレプレ<br>ナーシップ、マーケティング企画<br>等) | 10          | 2          | 8           | 3          | 2          | 0          | 0          | 0          | 1          | 26          |
|                                           | 71%         | 50%        | 50%         | 75%        | 67%        | 0%         | 0%         | 0%         | 33%        | 54%         |
| (22)生徒による他生徒、児童<br>への指導体験                 | 4           | 1          | 9           | 2          | 1          | 0          | 0          | 0          | 2          | 19          |
|                                           | 29%         | 25%        | 56%         | 50%        | 33%        | 0%         | 0%         | 0%         | 67%        | 40%         |
| (23)発表会・広報誌(知財新聞<br>や知財メール等)の編集・発行        | 7           | 2          | 8           | 3          | 3          | 1          | 0          | 0          | 2          | 26          |
|                                           | 50%         | 50%        | 50%         | 75%        | 100%       | 100%       | 0%         | 0%         | 67%        | 54%         |
| (24)外部のコンテスト・競技会<br>等への参加                 | 8           | 3          | 14          | 2          | 1          | 1          | 1          | 0          | 3          | 33          |
|                                           | 57%         | 75%        | 88%         | 50%        | 33%        | 100%       | 50%        | 0%         | 100%       | 69%         |
| (25)学内の発明等コンテスト<br>の実施                    | 5           | 1          | 7           | 0          | 2          | 0          | 0          | 0          | 1          | 16          |
|                                           | 36%         | 25%        | 44%         | 0%         | 67%        | 0%         | 0%         | 0%         | 33%        | 33%         |
| (26)法令・ルール遵守(コンプ<br>ライアンス)教育              | 11          | 2          | 11          | 2          | 1          | 1          | 0          | 0          | 2          | 30          |
|                                           | 79%         | 50%        | 69%         | 50%        | 33%        | 100%       | 0%         | 0%         | 67%        | 63%         |
| (27)知的財産(権)に関する検<br>定の受験                  | 3           | 1          | 5           | 0          | 1          | 0          | 0          | 0          | 3          | 13          |
|                                           | 21%         | 25%        | 31%         | 0%         | 33%        | 0%         | 0%         | 0%         | 100%       | 27%         |

図2-2-2 採用された指導法の成果(R6 年度 アンケートより)

(注1)小数点第二位で四捨五入しているため、指導方法の各項目の合計は100.0%にならない場合がある。



アンケート結果によれば、よく採用されている方法(全体の 50%以上)には、(1)授業(座学)、(2)外部講師による講演会・セミナー、(3)討論会(グループディスカッション、ディベート)、(4)身近な話題、ニュース報道・新聞記事等による興味付け、(5)アイデア創出(KJ 法、ブレインストーミング、TRIZ 等)、(6)生徒主体の活動・課題解決学習(PBL)、(7)企業・機関・税関等への訪問学習、(9)創造製作実習・ものづくり体験(主として特許関連)、(10)オリジナル商品・ブランド開発実習(主として商標・意匠関連)、(11)地域の企業・団体・自治体との連携活動、(12)校内における他学科との連携、(13)他校との連携、(16)J-PlatPat の利用・検索実習、(18)生徒／学生の評価、(20)レポート提出、(21)起業家教育(アントレプレナーシップ、マーケティング企画等)、(23)発表会・広報誌(知財新聞や知財メール等)の編集・発行、(24)外部のコンテスト・競技会等への参加、(26)法令・ルール遵守(コンプライアンス)教育等があり、興味付けから、制度学習や実践的な取組にいたるまで、様々な活動が広くおこなわれている。

このうち、いくつかの取組について、その取組の傾向と具体的な取組内容を述べる。

## (2)外部講師による講演会・セミナー

外部講師による講演会・セミナーも広く行われており、指導効果の評価も高い。その内容などは、例えば、以下があげられる。

- ・日本弁理士会 あきた知的財産事務所 齋藤博子代表弁理士「知的財産の基礎知識 弁理士の役割と仕事」(札幌日本大学高等学校)
- ・合同会社カンパニオン「知財法とアイデア創造」(聖光学院高等学校)
- ・サンコー株式会社「企業の商品開発について」  
山崎佐知子氏「おからグラノーラの開発・販売について」(東海大学付属相模高等学校)
- ・日本弁理士会 関東支部 弁理士「知的財産入門」  
高畑正幸氏「アイデア商品開発のヒント」  
株式会社バリューズフュージョン「起業家セミナー」(東海大学付属市原望洋高等学校)
- ・独立行政法人中小企業基盤整備機構「特許を活用した問題解決」  
文部科学省「アイデアを活用した問題解決」  
公益財団法人日産財団「アイデアを活用した問題解決」  
株式会社カナミックネットワーク「アイデアを活用した問題解決」  
東京都「意匠・商標を活用した問題解決」(東海大学付属高輪台高等学校)
- ・シンガポール南洋理工大学 佐藤教授「昆虫サイボーグの紹介と権利に関する講演」(学校法人玉川学園 玉川学園高等部)
- ・福井大学産学官連携本部「知財の基礎知識(講義)、アイデア発想(演習)」(福井県立高志高等学校)
- ・せとうち国際特許事務所 中務茂樹弁理士「知的財産権について」  
山口大学 大学研究推進機構 知的財産センター 陳内秀樹准教授「GAP による標準化と知財によるブランド化」(岡山県立岡山芳泉高等学校)
- ・ディスプロ株式会社 代表取締役社長 桑原良弘氏「知的財産の基礎知識に関する講演(知財とは何か、J-PlatPat 紹介)およびアイデア出し(発想法)に関するワークショップ(ブレインライティング法実践)」  
株式会社 エヌディーシー・グラフィックス 中山典科氏「グッズ製作現場の様子や権利関係等で注意していることなど、知財学習に繋がる内容を含めた講演」(学校法人鶴学園 広島工業大学高等学校)
- ・県立広島大学の先生方「知的財産権やアイデア発想法」  
株式会社ジブンノオト 大野圭司代表取締役「ビジネス創造の方法」(広島県瀬戸内高等学校)
- ・理数科セミナー(京都)・京都大学医学研究科脳統合イメージング分野 花川隆教授(徳島市立高等学校)
- ・つじのか国際商標事務所 杉田基子氏「知的財産権の基礎・基本を学ぶ学習会」

- 宮城県工業高等学校 若松英治氏「発明とは何か、パテントコンテストとは何か」(北海道更別農業高等学校)
- 山口大学 大学研究推進機構 知的財産センター 陳内秀樹准教授「種苗法(育成者権)などについて」  
宮城県工業高等学校 教諭 若松英治先生「工業×農業のソリューション提案など」  
大阪府立農芸高等学校 首席 烏谷直宏先生「頭で汗をかく(発想の転換)など」  
岐阜県立岐阜農林高等学校 教頭 中野輝良先生「身近な商標のちからなど」(岐阜県立岐阜農林高等学校)
  - 山口大学 大学研究推進機構 知的財産センター 陳内秀樹准教授「畜産科『知的財産学習』セミナー」  
静岡県立大学 経営情報学部経営情報学科 岩崎邦彦教授「畜産科知的財産学習会」(熊本県立熊本農業高等学校)
  - 新潟大学「著作権セミナー」(宮城県工業高等学校)
  - あきた知的財産事務所 齋藤博子先生「特許制度、パテントコンテストについて」(秋田県立湯沢翔北高等学校)
  - 弁理士会「特許に関する概要と、請求項の書き方」  
特許庁「産業財産権に関する概要(審査官より)」(群馬県立前橋工業高等学校)
  - 弁理士法人みなみ特許事務所 倉谷達則弁理士「知的財産って何だろう？」の題で、商標や特許について、その社会的意義や重要性についてわかりやすい例を提示して講話をいただいた(富山県立富山工業高等学校)
  - OfficeKEI 京塚正成氏「世界の実情等を言葉で論ずる力についての講義」(岐阜県立岐阜工業高等学校)
  - 中部電力・セントラル法律事務所「学科の学びに関わる知的財産」(岐阜県立岐南工業高等学校)
  - INPIT へ弁理士派遣依頼、①J-PlatPat の活用法(特許・意匠)、②パテントコンテスト書類作成の助言(大阪府立佐野工科高等学校)
  - 大阪工業大学 知的財産学部(知的財産活用)  
JASRAC ラーニングスクエア(著作権)  
奈良芸術短期大学(知的財産権制度について)  
弁護士法マーカー・ジェネラル(著作権)  
大阪弁理士会(デザインパテントコンテスト)  
大阪国際工科専門職大学 情報工学部(知財力教員研修)  
有限会社テイスト(商標デザイン)  
株式会社江口海里スタジオ(デザイン関連の知財について)(大阪府立工芸高等学校)
  - 山口大学陳内助教授にお越しいただき、知的財産権について講演していただいた。(山口県立徳山商工高等学校)
  - 株式会社タダノコアテクセンターより講師をお招きし、溶接作業における改善方法と治具の製作方法をご教授していただき、生徒がパテントコンテスト・デザインコンテストに応募するためのヒントをいただいた。(香川県立多度津高等学校)
  - 大分大学 松下幸之助教授「探究学習の心の準備」  
森と水エナジー株式会社 田中社長「水力発電」(大分県立大分工業高等学校)
  - 鹿児島県霧島市森田特許事務所 森田海幹弁理士(鹿児島県立鹿児島工業高等学校)
  - 知的財産教育学習:東京都立深沢高等学校 副校長 親泊寛昌氏  
本谷国際特許事務所 本谷孝夫弁理士(東京都立第五商業高等学校)
  - 日本弁理士会関西会より弁理士の派遣「弁理士の仕事内容と知財の基本知識」  
大阪工業大学 知的財産学部教授による特別講義「商品開発と知的財産権」  
デザイン思考ワークショップ「デザイン思考による創作活動」(大阪府立淀商業高等学校)
  - 日本弁理士会関西会へ依頼し、明田特許事務所 明田佳久氏「商標出願と商標権の侵害について」(兵庫県立長田商業高等学校)
  - 日本弁理士会東海会「知財セミナー」  
株式会社キラックス「知財セミナー」

株式会社クリエックス「製品開発セミナー、製品開発ワークショップ等」(愛知県立三谷水産高等学校)

- ・萩森弁理士事務所「知財に関する法律的な講義」  
但馬水産事務所「研究開発について」(兵庫県立香住高等学校)
- ・知財アドバイザー 若松英治氏「自分事としてとらえた知財」  
弁理士会 相原正氏「身近な知的財産」(愛媛県立宇和島水産高等学校)
- ・明倫国際法律事務所 田中雅敏弁護士・弁理士「知的財産権について」(生徒)  
「教育現場での著作権と生成 AI」(教員)  
米粉料理研究家 管理栄養士 中村りえ氏 食育セミナー「米粉料理について」(山形県立天童高等学校)
- ・日本弁理士会関東会に依頼し、2 名の弁理士の方を招いて、知的財産権の基礎と弁理士という職業についてご講演いただいた。また、質疑応答では、具体的なケースを質問する生徒に対して、的確なアドバイスをいただけた。(千葉県立柏の葉高等学校)
- ・山口大学 大学研究推進機構 知的財産センター 陳内秀樹准教授「知的財産と AI」特別授業「著作権を中心とした知財に関する学習と、関連した生成 AI の取り扱いについて」(大分県立情報科学高等学校)
- ・発明協会「知財に関する基礎的理解」(東奥学園高等学校)
- ・日本弁理士会/発明トレーニング(旭川工業高等専門学校)
- ・知的財産管理技能検定 3 級対策講座(たかお IP ワークス)(一関工業高等専門学校)
- ・維新国際特許事務所 所長 大西渉弁理士:  
教職員対象:「実践的な技術者を育成するための知財教育の役割について～知的財産を活用できる技術者を育てる～」  
4 年生対象:「生成AIと知的財産について」、5 年生対象:「生成AIと知的財産について」  
木村特許商標事務所 木村正彦弁理士:  
高専機構と日本弁理士会様との協定に基づき、専攻科生を対象とした知的財産セミナーを前期 1 回、後期 1 回開催した。  
(大島商船高等専門学校)

#### (7)企業・機関・税関等への訪問学習

主な訪問先として、地元企業や大学等へ訪問している例が多い。

- ・特許庁(東海大学付属市原望洋高等学校)
- ・株式会社カカコム渋谷オフィス／生徒創作アイデアに対する助言  
株式会社ハイナイン／同上  
三菱ケミカル株式会社本社／同上  
グローブライド株式会社本社／同上  
JX金属株式会社本社／アイデアを活用した問題解決  
花王株式会社すみだ事業場／特許を活用した問題解決  
味の素株式会社川崎工場／同上  
株式会社東京証券取引所／アイデアを活用した問題解決  
品川区役所議会棟／同上  
株式会社カナミックネットワーク東京本社／同上  
Apple 新宿／同上  
TokyoYard Building／同上  
かちどき橋の資料館／同上  
東京臨海広域防災公園／同上(東海大学付属高輪台高等学校)

- ・株式会社荏原製作所「知財部の担当者からのレクチャー」(学校法人玉川学園 玉川学園高等部)
- ・ハードロック工業株式会社  
株式会社サイエンス「教室で学んだ理論や知識を実践の場で確認する。」(常翔学園高等学校)
- ・内山工業株式会社赤坂研究所「知的財産の活用・保護について学習する」(岡山県立岡山芳泉高等学校)
- ・京セラ株式会社  
オムロン株式会社  
第一三共株式会社  
理化学研究所(和光)(徳島市立高等学校)
- ・株式会社キャニオンスパイス  
カップヌードルミュージアム(大阪府立農芸高等学校)
- ・東京税関「差止迄の流れや模倣品について」  
特許庁「審査法廷の見学、説明」(群馬県立前橋工業高等学校)
- ・国立印刷局 彦根工場  
ロボットテクノロジージャパン  
諏訪圏工業メッセ 2024  
税関見学(名古屋)(岐阜県立岐阜工業高等学校)
- ・名古屋税関「知的財産についての見学」  
八幡化成株式会社「作品の商品化についてアドバイス」(岐阜県立岐南工業高等学校)
- ・株式会社 J・フロント建装(大阪府立工芸高等学校)
- ・福岡でのモノづくりフェアへの参加(山口県立田布施農工高等学校)
- ・大学・地場企業への見学。職種理解や進路先の研究(大分県立中津東高等学校)
- ・水車の現地での実習(田中社長の講義を受けながら水車の実験を行う)(大分県立大分工業高等学校)
- ・ニフレル  
安藤百福発明記念館  
古野電気株式会社(兵庫県立香住高等学校)
- ・旭川発明協会(会場:アートホテルズ旭川)/知的財産普及セミナー(旭川工業高等専門学校)
- ・「ひろしまIT総合展 2024」に参加し、情報分野の知的財産を考える機会を与え、生成AIと知的財産に関する講演につなげた。(大島商船高等専門学校)

#### (11)地域の企業・団体・自治体との連携活動

オリジナル商品の開発を地域の企業や自治体等と連携して行い、地域発の商品・サービス等の展開に繋げる取組がされている。

- ・札幌市南区第2地域包括センターほか「講演の実施」(東海大学付属札幌高等学校)
- ・株式会社ミライクルラボ「地域資源の活用」(聖光学院高等学校)
- ・岡山市立南公民館「企業について探究し、企業広告の成果発表」(岡山県立岡山芳泉高等学校)
- ・阿波銀行  
大塚製薬株式会社  
株式会社大林組  
楽天グループ株式会社  
徳島市民病院

株式会社エンターラル

合同会社ZINEN

NPO新町川を守る会(徳島市立高等学校)

- ・更別プリテクション 岡田昌宏氏「さつまいも栽培と知的財産について」

株式会社リプロール 山口 祐一 氏「身近な商品と知的財産権について、バルサミコ酢風調味料販売と知的財産権について」

オホーツクフードコンツェル 太田裕一氏「GABA生成酢酸菌採取と知的財産権について、本校で採取したナタデココ菌、乳酸菌、酢酸菌培養と知的財産権、バルサミコ酢風調味料製造工程の確立と知的財産権」(北海道更別農業高等学校)

- ・大阪市立我孫子中学校「アイデアパッケージ」(大阪府立農芸高等学校)

- ・公益財団法人 阿蘇グリーンストック

トゥー・デザイン株式会社(熊本県立熊本農業高等学校)

- ・日立ソリューションズ東日本「オープンデータを用いた社会課題の解決」(宮城県工業高等学校)

- ・湯沢市立稲川中学校「ハート形・星形のリング型の設計・製作」(秋田県立湯沢翔北高等学校)

- ・群馬県主催の事業に参加。ビジネスプランを企業の協力のもと作成、発表を行った。(群馬県立前橋工業高等学校)

- ・笠松町と連携したモノづくり教室を実施した(岐阜県立岐阜工業高等学校)

- ・近隣の小中学校、老人会への出前授業や県内の工業教員対象の学校紹介(山口県立田布施農工高等学校)

- ・今治造船株式会社と連携し、海上自転車競技に参加し、知識と製作技術を高め、生徒がパテントデザインコンテストに応募するためのヒントをいただいた(香川県立多度津高等学校)

- ・地域の困りごとと解決。発想・アイデアを具現化。中津市・周囲の小学校(大分県立中津東高等学校)

- ・森と水エナジー株式会社

大分大学(大分県立大分工業高等学校)

- ・南三陸町観光協会

南三陸森林管理協議会

WWFジャパン

株式会社ヤマウチ

国分東北株式会社

株式会社カネタグループ(宮城県南三陸高等学校)

- ・国立市商工会

公益社団法人立川法人会(東京都立第五商業高等学校)

- ・シノブフーズ株式会社(兵庫県立長田商業高等学校)

- ・民宿石田と缶詰製造および製品検査(兵庫県立香住高等学校)

- ・愛媛県農林水産部「知財の活用・商品開発」

愛媛県営業本部「知財の活用」

愛南漁協、松野町「商品開発」(愛媛県立宇和島水産高等学校)

- ・さくらんぼハッカ飴を大山製菓と共同制作(山形県立天童高等学校)

- ・千葉県公衆浴場業生活衛生同業組合松戸支部にて、生徒が考えたオリジナルグッズが当たるスタンプラリーイベントを開催(千葉県立柏の葉高等学校)

- ・旭川市(旭山動物園)(旭川工業高等専門学校)

- ・山口県の「起業家教育支援事業」に応募し、アントレプレナーシップに関する教育を実施(大島商船高等専門学校)

#### (24)外部のコンテスト・競技会等への参加

以下の外部のコンテストや競技会等へ参加している。

- パテントコンテスト
- デザインパテントコンテスト
- 中高生探究コンテスト
- GLS2024
- iTanQ“X”
- JSEC2024
- OSAKA 未来プレゼン大賞
- SDGsQuestみらい甲子園大分県大会
- WRO
- アフリカ開発ビジネスアイデアコンテスト
- エコデンレース in 熊本
- グローバル・サイエンス・フォーラム
- 高校生 Ring
- サイエンス・デイ
- 全国中学高校 Web コンテスト
- 全国ソーラーラジコンカーコンテスト
- 第 4 回高校生 3D デザイン&3D プリントコンテスト
- デザイン選手権
- 日本工業大学プロダクトデザインコンテスト
- 日本工学院いすデザインコンテスト
- 技術アイデアコンテスト
- 広島県児童生徒発明のくふう展
- 福祉機器コンテスト
- マイコンカーラリー
- みづのジュエリーデザインコンテスト
- モデルロケット全国大会
- モノづくりコトづくりプランコンテスト
- 山口大学全国知財創造実践甲子園
- 海上自転車競技
- 技能五輪競技会
- 魚庭の海おおさか大会コスチュームデザイン
- 高校生・私の科学研究発表会
- 高校生ビジネスプラン・グランプリ
- 高校生ボランティア・アワード 2024
- 高校生みんなの夢 AWARD5ビジネスアイデアコンテスト
- 全国産業教育フェア栃木大会
- 四国地区高校生溶接競技会
- 私の理想の部屋コンテスト

- 若年者ものづくり競技会
- 世界トップレベル研究拠点プログラムサイエンスシンポジウム
- 全国高等学校ロボット競技会
- 全国選抜高校生溶接技術競技会 in 新居浜
- 知財教育分科会
- 地域課題解決アントレプレナーシップ・プロジェクト
- 電話健康相談の日ロゴマーク
- 徳島県科学経験発表会
- 徳島県科学作品賞
- 日本学生科学賞
- 日本水大賞
- 万博エキスポ高校生ワークショップコンテスト
- 柳川ソーラーボートレース
- 有田・下津地域の石積み階段園みかんシステムロゴマーク
- 和歌山県データ利活用コンペティション

## 2-2-2. 新たに開発または導入した指導方法及び他校と連携した取組

新たに開発または導入された指導方法や他校と連携した取組として、参加校からは以下のような事例報告がなされている。

### 新たに開発または導入した指導方法

- ・「アイデア出し」の根幹は「目的地」と「現在地」のギャップである「課題」を洗い出すことが肝要である。「現在地」に当たる「自己分析」に関わる教材を充実させた。(札幌日本大学高等学校)
- ・発想を深めるためにレゴブロックを使用した(東海大学付属札幌高等学校)
- ・アイデア創造学の授業案の作成。知財法の学びを通して当たり前に違和感を持ち、自分たちの学校のルールメイキングを考えさせ、企画書を作成する。(聖光学院高等学校)
- ・オズボーンのチェックリストを使って商品開発を行わせた(東海大学付属相模高等学校)
- ・第 75 回知財教育分科会への参加(常翔学園高等学校)
- ・知財力開発校支援事業で実施した全ての内容  
浮かんだアイデアを知財方面の視点から検証する方法を学ぶ(外部講師(ディスプロ株式会社 代表取締役社長 桑原 良弘氏)による講演会)  
ものづくり関連コンテスト参加への取り組み(パテントコンテスト応募に向けた取組み)  
ノバルティグッツを作ろう(ノバルティグッツを作るというテーマで校内コンテストを実施し、知財権を意識した製作を進めることを目指す)(学校法人鶴学園 広島工業大学高等学校)
- ・先使用権の学習と活用として、ロゴの意味などを載せたカードの発行と配布によって商標出願に向けた準備を行った(大阪府立農芸高等学校)
- ・センサーとマイコンによって、作業改善などができないか考える授業(ソリューション提案)を本校をはじめ、講話で招聘された3校で実施したところ、「工業の目線では絶対にわからなかった“現場の困っている状況”がわかった。このことは、来年度の本校の取り組みにつながっていくと思われる。(宮城県工業高等学校)
- ・知的財産に関するクイズ形式の小テストを作成し実施した(富山県立富山工業高等学校)
- ・小学生の発明クラブのものづくりサポート(岐阜県立岐南工業高等学校)
- ・商標作品のコンテスト出展および作品制作において著作権を意識した創作活動に重点を置いた(大阪府立佐野工科高等学校)
- ・J-PlatPat の手順書を作成した(山口県立徳山商工高等学校)
- ・大学の先生に来校して頂き、3日間、9時間の講義をしていただいた(大分県立中津東高等学校)
- ・大分県内で、「発明体験ワークショップin大分」を開催できた(大分県立大分工業高等学校)
- ・発明大会の実施:クラス内グループワーク→学科代表者による口頭発表→情報通信部との 3D プリンタによる作製(愛知県立三谷水産高等学校)
- ・生成AIと関連した知的財産権(大分県立情報科学高等学校)
- ・文房具の特許についてグループワークをしたり、文房具の特許検索を実施することができた(大島商船高等専門学校)

### 他校との連携

- ・探究においてはお互いの探究活動を発表する連携の場はあり(聖光学院高等学校)
- ・東海大学系列の附属校と研修会および授業見学をしあった(東海大学付属相模高等学校)
- ・東海大学附属高校(仰星・札幌・相模・浦安・高輪台)「知的財産に関する研究」(東海大学附属市原望洋高等学校)
- ・徳島県立城西高等学校「本校作成の再生プランターと城西高校植物活用科作成の苗をコラボ」(徳島市立高等学校)

- 岐阜県立岐阜農林高等学校で開催された知的財産教育セミナーに参加(大阪府立農芸高等学校)
- 浜松工業高等学校と藤枝北高等学校と連携し、知財学習の進め方、これからの知財学習について情報交換を行った(静岡県立遠江総合高等学校)
- 岐阜県立岐阜工業高等学校と連携(山口県立徳山商工高等学校)
- 徳山商工高等学校との情報共有(山口県立田布施農工高等学校)
- 産業用ロボットの教示による産業理解(大分県立中津東高等学校)
- 松江工業高等専門学校との連携で、バッテリーを自作する技術を手に入れた。(大分県立大分工業高等学校)
- 鹿児島県立市来農芸高等学校からの課題提供により、畑のダイズに群がり、実の汁を吸うカメムシを除去するロボットの開発に課題研究で取り組んだ(鹿児島県立鹿児島工業高等学校)
- 大阪府立工芸高等学校・東淀工業高等学校と AKINDO SPARKLE 株式会社のロゴ作成・オリジナル商品開発(大阪府立淀商業高等学校)
- 大阪府立淀商業高等学校 淀翔モールに出店し、オリジナルキャラクターを用いたマーケティングの実践(兵庫県立長田商業高等学校)
- 広島県立加計高等学校と連携した商品開発を実施(愛媛県立宇和島水産高等学校)
- 山形大学工学部古川ゼミとの商品開発(山形県立天童高等学校)
- 日本福祉大学と連携しリーフレット制作のワークショップを開催した(東奥学園高等学校)

### 第3節 学習用資料の活用状況

#### 2-3-1. 本年度参加校で使用されたテキスト等の種類と利用状況と指導効果

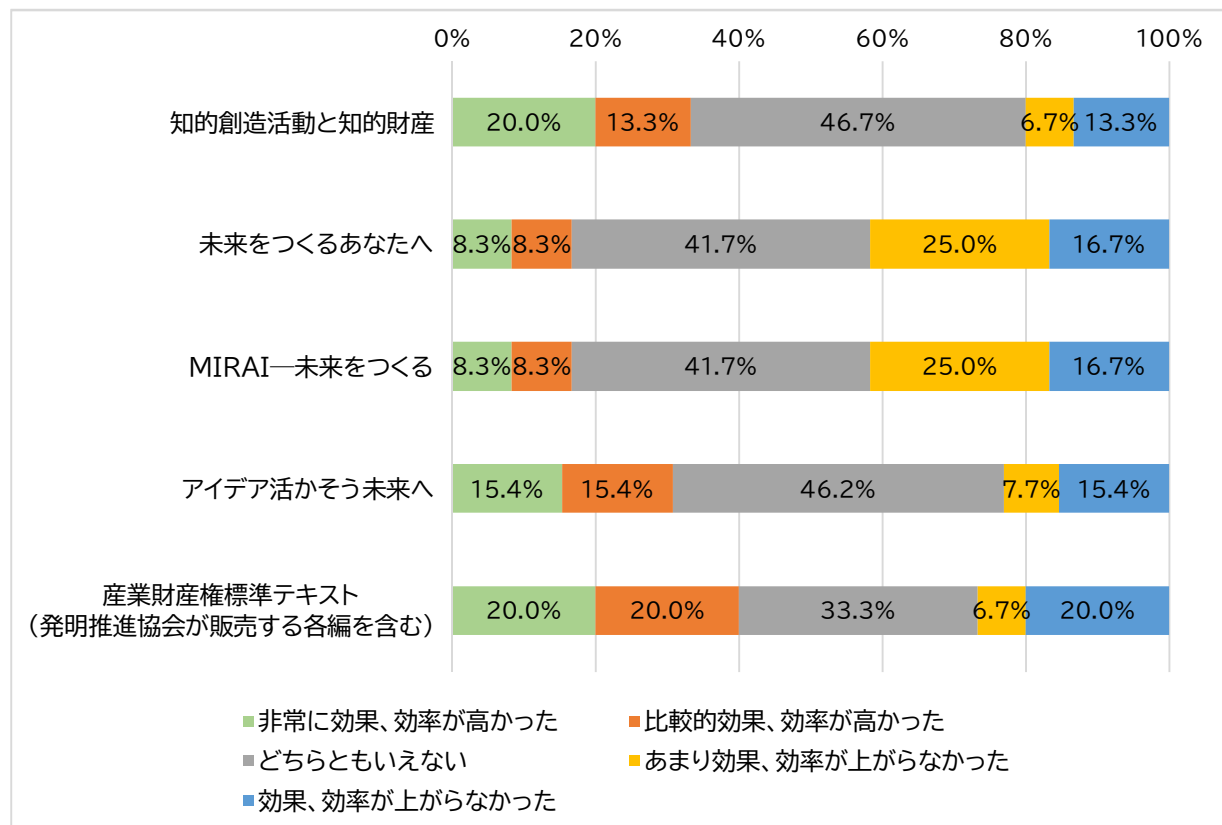
##### (1) 使用されたテキスト等と学校区分による利用状況

参加校においては、「知的創造活動と知的財産」が多く活用されているが、その他のテキストについても活動内容に合わせて効果的に使用されている。

表2-3-1 テキスト等の利用状況(令和6年度アンケートより)(単位:校)

| 項目                                      | 普通<br>(14校) | 農業<br>(4校) | 工業<br>(16校) | 商業<br>(4校) | 水産<br>(3校) | 家庭<br>(1校) | 情報<br>(2校) | 福祉<br>(1校) | 高専<br>(3校) | 全体<br>(48校) |
|-----------------------------------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| 知的創造活動と知的財産                             | 2           | 1          | 8           | 1          | 1          | 0          | 0          | 0          | 2          | 15          |
|                                         | 14%         | 25%        | 50%         | 25%        | 33%        | 0%         | 0%         | 0%         | 67%        | 31%         |
| 未来をつくるあなたへ                              | 3           | 1          | 6           | 0          | 1          | 0          | 0          | 0          | 1          | 12          |
|                                         | 21%         | 25%        | 38%         | 0%         | 33%        | 0%         | 0%         | 0%         | 33%        | 25%         |
| MIRAI—未来をつくる                            | 3           | 1          | 6           | 0          | 1          | 0          | 0          | 0          | 1          | 12          |
|                                         | 21%         | 25%        | 38%         | 0%         | 33%        | 0%         | 0%         | 0%         | 33%        | 25%         |
| アイデア活かそう未来へ                             | 2           | 1          | 7           | 0          | 1          | 0          | 0          | 0          | 2          | 13          |
|                                         | 14%         | 25%        | 44%         | 0%         | 33%        | 0%         | 0%         | 0%         | 67%        | 27%         |
| 産業財産権標準テキスト<br>(発明推進協会が提供して<br>いた各編を含む) | 2           | 2          | 8           | 0          | 1          | 0          | 0          | 0          | 2          | 15          |
|                                         | 14%         | 50%        | 50%         | 0%         | 33%        | 0%         | 0%         | 0%         | 67%        | 31%         |

図2-3-2 テキスト等の指導効果【年間報告会時】(令和6年度アンケートより)



### 2-3-2. 補助学習用資料の活用法

年間アンケートや年間指導報告書によると、補助学習用資料は、知的財産の概念を分かりやすく具体的に生徒に教えるために活用されていることがわかる。特に映像教材は生徒も興味を持ちやすく、イメージしやすいという効果があるとの記載がある。また、特許情報プラットフォーム(J-PlatPat)による権利の調査は多くの学校で実施されており、知的財産がどのようなものかを伝えるのに特に有効な手段であることがわかる。

### 2-3-3. 学習用資料の改良・新しい学習用資料の開発

教員が指導しながら新しい学習用資料を開発した事例や、学習用資料を改善した主な事例を以下にあげる。

#### 学習用資料の開発等

- 自己理解に関わって、心理学による分類、価値観や得意なこと、好きなことから組み立てることを盛り込んだ教材を開発中(札幌日本大学高等学校)
- 生徒一人ひとりに生活に欠かせない既製品を取り上げさせ、その商品を元に技術やアイデアを探させた(東海大学付属相模高等学校)
- Google ドキュメントやスライド、スプレッドシートなどを用いて授業資料を作成している。その際に、アイデア出し段階で知財権を意識できるよう J-PlatPat などの検証用 URL を掲載するなど、生徒が自ら知財権に関して調べられるよう情報提供を意識した。(学校法人鶴学園 広島工業大学高等学校)
- 育成者権についてプリントを作成し授業内で取り扱った。その際に、J-PlatPat を活用して調べた(大阪府立農芸高等学校)
- センサーとマイコンによって、作業改善などができないか考える授業(ソリューション提案)を本校をはじめ、講話で招聘された3校で実施したところ、工業の目線では絶対にわからなかった“現場の困っている状況”がわかった。このことは、来年度の本校の取り組みにつながっていくと思われる。(宮城県工業高等学校)
- 昨年までの指導資料の内容が多かったため、要点をまとめて、整理した。(香川県立多度津高等学校)
- 山口大学の陳内先生が作成し、特別授業の中で使用しました。(スライド、ワークシート、動画教材)(大分県立情報科学高等学校)
- 産業財産権に関する概要説明のスライドを作成した(大島商船高等専門学校)

## 第4節 学習用資料の活用状況

### 2-4-1. 知的財産委員会等の知財人材育成の推進組織の設置と活動

#### (1) 委員会の設置

知財マインドを持った人材の育成の取組は、特定の限られた教員のみの活動では困難であり、参加校では校内に知的財産委員会などの委員会を設置して、組織的にその推進に当たるようになっている。

なお、現状の校内での推進委員会の設置状況は、表2-4-1のとおり、参加校の約30%に当たる15校に設置されている。そのうち、令和6年度に新規設置された委員会は5校ある。

表2-4-1 校内推進委員会の設置年度(年間指導報告書より)(単位:校)

| 年度        | R6 | R5 | R4 | R3 | H29 | H27 | H17 | 未回答 | 未設置 |
|-----------|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 合計<br>48校 | 5  | 4  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 33  |

#### (2) 推進委員会の体制

委員の人数であるが、表2-4-2に示すように、7~9人が多い。この中では学校の管理職も委員に就任しているケースも多い。

表2-4-2 校内推進委員会の委員数(年間指導報告書より)(単位:校)

| 人数        | 3人以下 | 4~6人 | 7~9人 | 10~14人 | 15~19人 | 20人以上 |
|-----------|------|------|------|--------|--------|-------|
| 合計<br>15校 | 1    | 1    | 7    | 2      | 3      | 1     |

また、実際に指導にあたる教員・教官の人数は、表2-4-3のとおりとなっている。

表2-4-3 知的財産指導教員の人数(年間指導報告書より)

| 人数        | 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人 | 6人 | 7人 | 8人 | 9人 | 10人以上 | 教員<br>合計 | 1校あたり<br>平均人数 |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|----------|---------------|
| 合計<br>48校 | 0  | 4  | 0  | 3  | 3  | 3  | 6  | 3  | 5  | 21    | 560      | 11.67人        |

## 2-4-2. 知的財産関連学校行事の実施

知的財産関連学校行事の実施について表2-4-2に示す。

校内向けの講演会や、発表会・展示会への取組を実施している学校が比較的多い。

表2-4-2 学校行事(年間指導報告書より)(単位:件)

| 行事                      | 普通 | 農業 | 工業 | 商業 | 水産 | 家庭 | 情報 | 福祉 | 高専 | 全体 |
|-------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| a)校内向けの講演会              | 7  | 4  | 8  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 5  | 26 |
| b)企業・機関・税関等への訪問学習       | 7  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 10 |
| c)発表会・展示会(文化祭等)         | 6  | 0  | 3  | 1  | 3  | 0  | 0  | 0  | 0  | 13 |
| d)アイデアコンテスト(パテントコンテスト等) | 3  | 0  | 2  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 6  |
| e)商品販売実習                | 1  | 0  | 2  | 3  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 7  |
| f)対外的に開かれたセミナー          | 2  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 3  |
| g)職員向けの研修・セミナー          | 2  | 1  | 2  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 7  |
| h)生徒自身による児童・生徒への知的財産指導  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 6  |