

II. 令和7年度 参加校実践事例集

各校の取組のねらいと関連法

学校 番号	学校名	ねらい							関連する法律				
		体験 キャリア教育・ビジネス	知的財産や社会制度への理解促進	生徒の能力育成(創造性・主体性・表現力等)	産業界との連携強化・地域への理解促進	外部との連携強化・地域	指導体制の構築・教員のスキル向上	学校の特徴や専門性の強化・生徒募集	その他(著作権等)	特許・実用	意匠	商標	その他(著作権等)
普01	札幌日本大学高等学校	○	○	○			○			○	○		
普02	東海大学付属札幌高等学校		○	○	○					○		○	
普03	宮城県松島高等学校	○	○	○	○	○	○			○	○	○	著作権法
普04	東海大学付属市原望洋高等学校		○	○					○				
普05	玉川学園高等部		○	○	○	○	○			○			
普06	サレジアン国際学園高等学校	○	○	○	○	○				○	○	○	
普07	東海大学付属高輪台高等学校	○	○	○	○	○				○	○	○	
普08	聖学院中学校高等学校	○	○	○	○			○		○	○		
普09	東海大学付属相模高等学校	○	○	○				○		○	○	○	著作権法
普10	立花学園高等学校		○	○	○							○	著作権法
普11	福井県立高志高等学校		○	○						○	○		
普12	三重県立津西高等学校		○	○	○					○			
普13	岡山県立岡山芳泉高等学校	○	○	○	○	○				○		○	
普14	広島工業大学高等学校		○	○					○	○			
普15	野田学園中学・高等学校		○	○	○	○				○	○		
普16	徳島市立高等学校			○	○						○	○	
普17	長崎総合科学大学附属高等学校	○	○	○	○	○	○			○	○	○	
農01	北海道更別農業高等学校		○	○						○			
農02	秋田県立大曲農業高等学校	○	○	○	○	○	○			○			
農03	岐阜県立岐阜農林高等学校		○	○						○	○	○	種苗法
農04	大阪府立農芸高等学校	○	○	○	○	○	○				○	○	
農05	熊本県立熊本農業高等学校		○	○	○	○	○						地理的表示保護制度

学校 番号	学校名	ねらい							関連する法律			
		体験 キャリア教育・ビジネス	知的財産や社会制度への理解促進	生徒の能力育成(創造性・主体性・表現力等)	外部との連携強化・地域産業への理解促進	指導体制の構築・教員のスキル向上	学校の特色や専門性の強化・生徒募集	その他(著作権等)	特許・実用	意匠	商標	その他(著作権等)
農06	大分県立日出総合高等学校			○	○				○		○	
工01	宮城県工業高等学校		○	○	○	○	○	アントレプレナーシップ(起業家精神)教育との連携	○			
工02	秋田県立湯沢翔北高等学校		○	○		○			○			
工03	山形県立鶴岡工業高等学校		○	○	○	○	○		○			
工04	群馬県立前橋工業高等学校	○	○	○	○				○	○	○	
工05	長野県佐久平総合技術高等学校	○		○	○				○			
工06	岐阜県立岐阜工業高等学校	○	○	○	○	○	○	研究倫理	○	○	○	
工07	岐阜県立岐南工業高等学校	○	○	○	○	○	○		○	○	○	
工08	三重県立津工業高等学校	○	○	○	○				○		○	
工09	大阪府立東淀工業高等学校		○	○	○	○			○	○	○	
工10	大阪府立工芸高等学校		○	○		○	○		○	○	○	
工11	大阪府立堺工科高等学校		○	○		○			○	○	○	
工12	山口県立田布施農工高等学校		○	○	○				○	○	○	
工13	山口県立徳山商工高等学校		○	○	○	○	○		○	○		
工14	香川県立多度津高等学校	○	○	○	○		○		○	○		
工15	開新高等学校		○	○	○	○	○		○	○		
工16	熊本県立熊本工業高等学校	○	○	○	○	○	○		○	○	○	
工17	大分県立大分工業高等学校		○	○		○	○		○	○		
工18	大分県立鶴崎工業高等学校	○		○					○			
工19	大分県立中津東高等学校	○	○	○	○	○	○	アイデア発見、創造性の育成				
工20	鹿児島県立鹿児島工業高等学校		○	○	○	○			○	○	○	
商01	宮城県大河原産業高等学校		○	○	○	○					○	
商02	宮城県南三陸高等学校	○		○	○		○		○	○	○	

学校 番号	学校名	ねらい							関連する法律			
		キャリア教育・ビジネス 体験	知的財産や社会制度への 理解促進	生徒の能力育成(創造 性・主体性・表現力等)	外部との連携強化・地域 産業への理解促進	指導体制の構築・教員の スキル向上	学校の特色や専門性の 強化・生徒募集	その他(著作権等)	特許・実用	意匠	商標	その他(著作権等)
商03	山形県立天童高等学校	○	○	○	○	○					○	
商04	東京都立芝商業高等学校		○		○				○		○	
商05	東京都立第五商業高等学校			○	○				○		○	
商06	神奈川県立小田原東高等学校	○	○	○	○	○	○		○	○	○	著作権法
商07	大阪府立淀商業高等学校	○	○	○	○	○			○	○	○	
商08	大阪府立大阪ビジネスフロンティア高等学校	○	○	○	○	○	○		○		○	
商09	兵庫県立長田商業高等学校		○	○	○		○		○	○	○	
商10	愛媛県立松山商業高等学校		○	○	○				○		○	
水01	兵庫県立香住高等学校	○	○	○	○	○	○		○		○	
水02	熊本県立天草拓心高等学校			○	○					○	○	
家01	千葉県立佐倉高等学校		○	○			○			○	○	著作権法
家02	和歌山県立熊野高等学校	○	○	○	○		○				○	
情01	千葉県立柏の葉高等学校	○	○	○	○	○	○			○	○	
情02	千葉県立袖ヶ浦高等学校		○	○						○		
情03	京都府立京都すばる高等学校	○	○	○	○	○	○		○	○	○	
情04	大分県立情報科学高等学校		○	○		○			○	○	○	
福01	東奥学園高等学校	○	○	○	○		○		○	○	○	著作権法
福02	山形県立鶴岡中央高等学校	○	○	○	○				○	○	○	著作権法
専01	一関工業高等専門学校			○					○			
専02	富山高等専門学校	○	○									

※ 各事例中で実施されている販売に係る取組については、本事業の活動経費支援外で行われています。

