

こんにちは、INPIT です。

自社の商品名やロゴの権利者が誰になっているか、ご存じですか？ 今回は、事業承継時に起こりやすい知財の落とし穴と、商標登録をきっかけに新たな事業展開へ踏み出した企業の事例をお届けします。

—vol.008—2026.08.03—

【第8号】INPIT メールマガジン | 社長の“個人名義”の商標、承継できない!? & ブランドの再出発が販路を広げた瞬間

01 | 意外とハマる知財の落とし穴&ワンポイント ～vol.008 社長の“個人名義”の商標、承継できない!?～

事業承継後、「商標や特許が“社長名義”になっていた…」

という相談は、中小企業で多いトラブルです。

長年使ってきた商品名・ロゴ・技術でも、個人名義のままだと会社に自動的に引き継がれません。

最初に「知財が誰のものか」を確認し、

会社名義への変更や、権利の棚卸しが欠かせません。

ワンポイント：

- ・ 商標・特許・著作権の名義を確認
- ・ 事業承継の前に個人→会社への名義変更

相談は INPIT 知財総合支援窓口へ。

<https://mailmagazine.inpit.go.jp/mail/u/?p=J6NdPB4WIqI6n4itX>

02 | 最新情報トピックス ～直近の募集・イベントをサクッとまとめてお届け～

【NEWS】福岡に地域拠点 INPIT-KYUSHU を開設、特設サイトをオープン

【イベント】参加申込み受付中！「INPIT-KYUSHU キックオフイベント」

<https://mailmagazine.inpit.go.jp/mail/u/?p=p1WpkwBIJh14C6BGX>

【研修】特許情報プラットフォーム（J-PlatPat）講習会【特許・実用新案編（初級）】

<https://mailmagazine.inpit.go.jp/mail/u/?p=Z7B8rHZPS3eouGOSX>

【研修】令和8年度高度検索閲覧用機器講習会

<https://mailmagazine.inpit.go.jp/mail/u/?p=56vxr71vdRCJ3c3WX>（東京）

<https://mailmagazine.inpit.go.jp/mail/u/l?p=BwkH3uMtiDqwiv6AX> (大阪)

【公募】IP ランドスケープ支援事業 第2回公募を開始しました

<https://mailmagazine.inpit.go.jp/mail/u/l?p=hxWQ9yNSYdsIv1DzX>

【研修】IP ePlat 学習ガイド公開

<https://mailmagazine.inpit.go.jp/mail/u/l?p=Rx0d7Zn4arAAMJwzX>

【公募】「パテントコンテスト・デザインパテントコンテスト」応募受付中!

https://mailmagazine.inpit.go.jp/mail/u/l?p=x_AUVXZKevSUXaaRX

03 | INPIT は全国どこでもやってくる ～vol.008 ブランドの再出発が販路を広げた瞬間～

新たな事業展開を検討する中で、過去に登録していた商標が更新されていないことが判明。再度商標登録を行うため、INPIT 知財総合支援窓口が支援を開始しました。

支援では次のポイントに取り組みました。

- ・ロゴマークの構成や権利化方法に関する助言
- ・将来の事業展開を見据えた指定商品・役務の検討支援
- ・出願・維持費用に配慮した商標出願支援
- ・よろず支援拠点と連携した事業計画の整理と販路検討

その結果、商標は無事登録査定となりました。

また、冷凍餃子の卸売を開始し、製造が追いつかないほど好調なスタートを実現。現在は次の事業展開に向け、ホームページのリニューアルにも取り組んでいます。

INPIT はこれからも、受け継がれてきたブランドの価値を守りながら、新たな事業展開を支えていきます。

↓今回の支援事例（富山県企業）はこちら↓

<https://mailmagazine.inpit.go.jp/mail/u/l?p=J6NdPB4WIqI6n4AyX>

04 | 担当者のつぶやき

広報担当のFです！先日、INPIT-KYUSHUの開所に関するプレスリリースを行いました。広報担当になってから様々な支援現場取材してきましたが、今回のような新拠点の開設はなかなか立ち会える機会がありません。準備に携わりながら、地域に根差した支援の重要性を改めて感じました。九州地域の皆さまにとって、より身近な相談先となることを期待しています。