こんにちは、INPIT です。
ロゴやホームページの制作を外部に依頼するとき、「費用を支払ったから自由に使える」と思っていませんか？実は、著作権の取り扱いを確認していなかったために、後から思わぬトラブルにつながるケースもあります。今号では、外注したデザインに関する知財のポイントを分かりやすくご紹介します。また、社員の意識変革を通じて組織の将来像を共有し、事業基盤の強化につなげた支援事例もお届けします。ぜひ最後までご覧ください。

――――――――――――――――――――――――――――――vol.013―2026.10.15――

【第 13 号】INPIT メールマガジン｜外注したデザイン、自社で自由に使える？& 社員の意識変革が未来をつくる

01 ｜意外とハマる知財の落とし穴＆ワンポイント　～vol.013 外注したデザイン、自社で自由に使える？～

――

ロゴやホームページを制作会社へ依頼した場合、
費用を支払ったからといって著作権まで取得したとは限りません。
後から利用範囲を巡ってトラブルになることも。

ワンポイント：
・契約で権利帰属を確認
・利用範囲を明確化
・二次利用や改変の扱いも確認

契約や著作権の疑問は知財総合支援窓口へ

↓知財ポータル（INPIT 知財総合支援窓口）↓
https://chizai-portal.inpit.go.jp/

↓知財戦略エキスパート
https://www.inpit.go.jp/katsuyo/ip_strategyexp/index.html

02 ｜最新情報トピックス　～直近の募集・イベントをサクッとまとめてお届け～

――

【研修】（上級）特許調査研修（審査官の視点に近づこう！）
https://www.inpit.go.jp/jinzai/kensyu/expert/jyou/index.html

【研修】J-PlatPat 講習会（特許・実用新案 初級編）
https://www.inpit.go.jp/j-platpat_info/lecture/patent.html

【研修】IP ePlat 新規コンテンツ公開
https://www.inpit.go.jp/jinzai/topic/info_20260930.html

【PR】INPIT-KYUSHU 紹介動画公開
https://youtu.be/7S-9eq9tRiA



【公募】専門職（知的財産オフィサー（管理職級））の公募について（F-REI）
https://www.f-rei.go.jp/recruitment/20261001.html

【公募】専門職（知的財産オフィサー）の公募について(F-REI)
https://www.f-rei.go.jp/recruitment/20261001_02.html

03 ｜INPIT は全国どこでもやってくる　～vol.013 社員の意識変革が未来をつくる～

経営環境の変化を踏まえ、今後の事業展開に向けて組織全体の方向性を共有したいとの相談があり、支援を開始しました。知財も含めた経営資源を見直し、共通認識づくりを後押ししました。

支援では次のポイントに取り組みました。
・企業理念や将来ビジョンの整理

・ブランド戦略の見直し
・知財や契約に関する課題の整理

その結果、社員間で将来像に対する認識共有が進み、今後の事業展開に向けた組織基盤の強化につながりました。

INPIT はこれからも、知財を切り口とした組織づくりや事業成長を支援していきます。

↓今回の支援事例(京都府企業)はこちら↓
https://chizai-portal.inpit.go.jp/supportcase/files/docs/kyoto_hagamanufacturing_001.pdf

04 ｜担当者のつぶやき

広報担当の F です！先日の INPIT-KYUSHU 開所式では、九州地域で支援を行った企業 3 社にご出演いただいた PR 動画を上映しました。ロボット、アクセサリー、食品加工と業種も規模も異なる企業の皆さまにご協力いただきましたが、それぞれの事業に知財がどのように関わっているのかが伝わる内容となっています。動画は「最新情報トピックス」でもご紹介していますので、ぜひご覧ください！